



PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA (PEP) ECONOMÍA

ODO-FO-016
Ver 0.0

Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas

10 de abril de 2024



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	6
Capítulo I. COMPONENTE DE IDENTIDAD	7
1.1 Descripción del Programa.....	7
1.2 Rasgos Distintivos del Programa.....	8
1.3 Historia del Programa	11
Capítulo II. COMPONENTE DE GESTIÓN DIRECTIVA	14
2.1 Misión de la Universidad.....	14
2.2 Visión de la Universidad	14
2.3 Misión del Programa	14
2.4 Visión del Programa	14
2.5 Prospectiva del Programa.....	14
2.6 Propósitos del Programa	15
2.7 Principios y Valores Rectores del Programa.....	16
2.8 Normativa que regula el programa	18
Capítulo III. COMPONENTE DE GESTIÓN PEDAGÓGICO-CURRICULAR	21
3.1 Fundamentación Teórico-Epistemológica del Programa	21
3.2 Directrices y aspectos curriculares	41
3.2.1. Flexibilidad Curricular	42
3.2.2. Interdisciplinariedad.....	45
3.2.3. Formación Integral.....	48
3.2.4. Competencias del Programa	49
3.2.5. Resultados de Aprendizaje	50
3.3 Perfiles.....	58
3.3.1. Perfil de Ingreso.....	61
3.3.2. Perfil de Egreso	61
3.4 Organización Curricular del Programa y Plan de Estudios	62
3.4.1. Organización de la Estructura.....	62
3.4.2. Organización del Plan de Estudios	64



3.4.3. Sistema de Créditos.....	66
3.5 Estrategias de Internacionalización Curricular.....	71
3.6 Modelo Pedagógico.....	73
3.7 Enfoque Curricular.....	75
3.8 Estrategias Pedagógicas y Didácticas.....	76
3.9 Evaluación del Aprendizaje.....	78
Capítulo IV. COMPONENTE DE GESTIÓN COMUNITARIA.....	84
4.1 Articulación con el Medio.....	84
4.1.1 Internacional.....	84
4.1.2 Nacional.....	84
4.1.3 Regional y Local.....	84
4.2 Prácticas y Pasantías.....	85
4.3 Proyección Social.....	85
4.4 Articulación con la Investigación.....	85
4.5 Articulación con los Egresados.....	102
Capítulo V. COMPONENTE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	108
5.1 Organigrama.....	108
5.2 Docentes.....	110
5.3 Recursos de Apoyo a la Docencia.....	113
5.4 Seguimiento a la Divulgación e Implementación del PEP.....	113
Capítulo VI. COMPONENTE DE GESTIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	114
6.1 Autoevaluación y Autorregulación del Programa.....	114
6.2 Criterios y Procedimientos.....	115
6.3 Caracterización de los Actores Participantes del Proceso.....	117
REFERENCIAS.....	118



LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Información del Programa.....	7
Tabla 2. Términos teóricos según análisis factorial bibliométrico.....	23
Tabla 3. Autores más citados hasta 2024.....	24
Tabla 4. Programas Universitarios a Nivel Internacional.....	34
Tabla 5. Universidades de Estados Unidos que ofertan la Licenciatura en Economía. ...	35
Tabla 6. Programas de Economía a Nivel Nacional.....	37
Tabla 7. Universidades activas que ofrecen el programa de Economía en Colombia. ...	38
Tabla 8. Universidades de la Costa Caribe Colombiana.....	41
Tabla 9. Estrategias y acciones propuestas para flexibilidad.....	44
Tabla 10. Estrategias y acciones propuestas para interdisciplinariedad.....	47
Tabla 11. Estrategias y acciones propuestas para formación integral.....	48
Tabla 12. Resultados de aprendizaje del programa de economía asociadas a competencias y propósitos de formación.....	50
Tabla 13. Competencias y resultados de aprendizajes específicos por áreas de formación.....	51
Tabla 14. Oferta de asignaturas electivas del Componente electivo.....	63
Tabla 15. Distribución de Asignaturas por Área.....	66
Tabla 16. Distribución Total de los Créditos por Área.....	67
Tabla 17. Distribución de Créditos dentro del Programa.....	68
Tabla 18. Estrategias y acciones propuestas para Internacionalización Curricular.....	71
Tabla 19. Recursos didácticos, metodologías y propuestas de evaluación.....	77
Tabla 20. Estrategias como propuestas de mejora en los resultados de aprendizaje.....	80
Tabla 21. Resumen de Proyectos de Extensión del Programa.....	85
Tabla 22. Grupos y Líneas de Investigación que Soportan el Programa.....	90



Tabla 23. Semilleros de Investigación del Programa.....	90
Tabla 24. Proyectos de Investigación Relacionados con el Programa en los Últimos Cinco Años.	90
Tabla 25. Relación Publicaciones Indexadas, Libros, Capítulos de Libro, Premios y Distinciones del periodo de vigencia del registro.....	92
Tabla 26. Pertinencia del programa de Economía con el plan de desarrollo departamental 2020-2023 de Sucre.	102
Tabla 27. Motivos de continuidad de estudios de egresados de programa.	105
Tabla 28. Relación detallada y tenencia de áreas. Infraestructura del Campus Puerta Roja, Universidad de Sucre.....	109
Tabla 29. Relación de equipos o medios audiovisuales de la Universidad de Sucre.....	110
Tabla 30. Relación Docentes Asociados al Programa.....	110

INTRODUCCIÓN

La idea que impulsó la gestación del PEP de Economía fue la necesidad de formar profesionales capaces de enfrentar los retos económicos y sociales del mundo actual, con una formación sólida en teoría económica, herramientas cuantitativas y una perspectiva crítica y reflexiva. Para elaborar el PEP se utilizaron diversos métodos, entre ellos análisis comparado de programas a nivel nacional e internacional, revisiones documentales, grupos focales y socialización de la propuesta, entre otros.

Los principios que orientaron la construcción del Programa incluyen la relevancia social, calidad académica, pertinencia, emprendimiento y flexibilidad curricular. Se han realizado ajustes en función de las necesidades y expectativas de los estudiantes y del contexto socioeconómico. La estructura del Programa consta de un tronco común de materias básicas, seguido de una serie de materias electivas que permiten a los estudiantes profundizar en áreas específicas de interés. Las partes más relevantes incluyen los cursos de teoría económica, econometría, finanzas, política y desarrollo económicos, entre otros.

El proceso de discusión y aprobación del PEP involucró a diversas instancias académicas y administrativas de la universidad, así como a expertos externos en el campo de la economía. Se realizaron consultas y revisiones periódicas para asegurar la calidad y pertinencia del programa.

Los rasgos distintivos del Programa incluyen una formación rigurosa en teoría económica y herramientas cuantitativas, una perspectiva crítica y reflexiva sobre los problemas económicos y sociales, y una orientación hacia la investigación y proyección social. El Programa busca formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos económicos y sociales del mundo actual desde una perspectiva ética y responsable.

Capítulo I. COMPONENTE DE IDENTIDAD

1.1 Descripción del Programa

El programa académico en renovación se denomina Economía y otorga el título de Economista. Tiene una duración de ocho (8) semestres académicos y modalidad presencial acorde con los programas con misma denominación. El programa de Economía cuenta con 134 créditos académicos, tiene una admisión semestral, la cual corresponde con la capacidad instalada. Con domicilio en Sincelejo, el Programa cuenta con una trayectoria de 12 años en los que ha consolidado sus procesos de formación, su inserción en contextos nacionales e internacionales y la inserción de sus graduados en los campos de acción descritos en el perfil ocupacional (Tabla 1).

Tabla 1. Información del Programa.

Nombre de la Institución:	Universidad del Sucre
NIT:	892.200.323-9
Nombre del Programa:	Economía
Facultad de Adscripción:	Ciencias económicas y administrativas
Título que Otorga:	Economista
Código SNIES:	53236
Norma Interna de Creación: (No. y Fecha)	Acuerdo No. 08 de 2006 (Anexo 3 del Documento maestro) y 6 de febrero de 2015
Nivel del Programa:	Pregrado
Duración Estimada:	Ocho (8) semestres
Modalidad:	Presencial
Jornada:	Diurno
No. de Créditos Académicos:	134
Periodicidad de Admisión:	Semestral
Fecha de Inicio del Programa:	Segundo semestre de 2008
No. de Estudiantes en el 1er Período:	50
Campo Amplio:	
Campo Específico:	
Campo Detallado:	
Sede:	Puerta roja
Dirección:	



Código Postal:	
Teléfono:	
Dirección Web:	

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.

1.2 Rasgos Distintivos del Programa

Los rasgos distintivos son:

Énfasis en Economía pública: Comprensión de la intervención del gobierno en la economía. Análisis de políticas fiscales, monetarias y regulatorias. Evaluación de programas gubernamentales y su impacto económico.

Énfasis en el emprendimiento: El programa posee incorporados cursos específicos sobre emprendimiento, además de sus referentes insertados en los planes de aula de algunas asignaturas como evaluación de proyecto, metodología de investigación, crecimiento y desarrollo económico, entre otras. Los estudiantes tienen la posibilidad de tener pasantías en proyectos y de investigación. Se les desarrollan las habilidades prácticas para la creación y gestión de proyectos.

Enfoque en desarrollo territorial: Se logra mediante módulos que examinan el impacto económico en áreas geográficas específicas. Así como, el estudio de políticas y estrategias para promover el desarrollo local. Mediante el análisis de casos de estudio centrados en comunidades o regiones específicas, en asignaturas como crecimiento y desarrollo económico, economía regional y economía colombiana.

Perspectiva internacional: Inclusión de asignaturas relacionadas con la economía global y el comercio internacional. Estudio de organizaciones internacionales, tratados comerciales y acuerdos económicos. Enfoque en la globalización y su impacto en las economías locales.

Gestión de Proyectos: Oportunidades para llevar a cabo investigaciones aplicadas en temas relevantes. Proyectos que aborden desafíos económicos específicos a

nivel local o internacional. Colaboración con empresas, gobiernos locales u organizaciones internacionales en proyectos de investigación.

Desarrollo de habilidades prácticas: Incorporación de talleres prácticos y ejercicios que desarrollen habilidades aplicadas. Uso de simulaciones empresariales y ejercicios prácticos para entender situaciones económicas reales. Fomento de habilidades de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.

Enfoque interdisciplinario: Integración de conocimientos de disciplinas relacionadas, como la administración, la geografía y la política. Colaboración con otras facultades o departamentos para ofrecer una perspectiva integral. Proyectos que aborden problemas económicos desde múltiples perspectivas.

Vinculación con la comunidad y actores relevantes: Colaboración con empresas locales, organismos gubernamentales y no gubernamentales. Conferencias, seminarios y eventos que involucren a profesionales de diferentes sectores económicos. Proyectos que aborden desafíos económicos específicos de la comunidad.

Estos rasgos se derivan de derivaron de los atributos distintivos del Programa de Economía de la Universidad de Sucre, basados en su devenir histórico:

1. **Trayectoria de 15 años:** El Programa de Economía de la Universidad de Sucre cuenta con una sólida trayectoria de 15 años, lo que demuestra su experiencia y compromiso con la formación en ciencias económicas.
2. **Contextualización con el desarrollo económico:** El programa se encuentra contextualizado con el desarrollo económico a nivel local, regional y nacional, lo que permite a los estudiantes adquirir conocimientos relevantes y aplicables en diferentes contextos.
3. **Planta docente calificada:** El programa cuenta con una planta docente adscrita al departamento de Economía de la Universidad de Sucre, compuesta por profesores con amplia trayectoria docente e investigativa en diversas áreas de las ciencias económicas.

4. **Única oferta pública en la región:** Es la única oferta de programa de educación superior universitaria pública disponible para los departamentos de Sucre y Córdoba, lo que brinda oportunidades de formación a estudiantes de la región.
5. **Duración y flexibilidad:** El programa tiene una duración de ocho semestres académicos y 134 créditos, lo que permite a los estudiantes una formación completa con la flexibilidad necesaria para gestionar su tiempo de manera eficiente.
6. **Convenios y alianzas:** El programa cuenta con convenios y alianzas con instituciones gubernamentales e instituciones académicas, lo que amplía las oportunidades de colaboración, investigación y desarrollo profesional para los estudiantes.
7. **Participación en redes de investigación:** Los docentes del programa participan activamente en redes de investigación a nivel nacional e internacional, lo que enriquece la calidad académica y promueve la generación de conocimiento en el campo de las ciencias económicas.
8. **Claustro docente calificado:** Todo el claustro docente que apoya al programa posee titulación con enfoque en ciencias económicas, lo que garantiza una formación sólida y especializada para los estudiantes.
9. **Plan de estudios integral:** El programa ofrece un plan de estudios integral que proporciona a los estudiantes los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos necesarios para desenvolverse en el mercado laboral-profesional, con un enfoque en la sostenibilidad, el crecimiento y el desarrollo económico.
10. **Énfasis y líneas de investigación:** En el último semestre, los estudiantes tienen la libertad de escoger entre dos énfasis: Sector Público y Economía Internacional. Además, el programa cuenta con un grupo de investigación (OIKOS) categorizado en A por COLCIENCIAS, liderado por el MS.c. León Arango Buelvas, lo que promueve la investigación en áreas relevantes como estado, economía y sociedad.
11. **Enfoque integrador:** El programa concibe la interacción de la ciencia desde una perspectiva integradora, combinando la teoría explicativa con la

comprensión argumentativa de los procesos económicos, sus protagonistas y sus contextos. Esto fomenta un enfoque holístico en el estudio de la economía.

12. **Perfil de egreso distintivo:** En ese sentido, el Perfil de egreso del Economista de la Universidad de Sucre, está conformado por el perfil profesional que se sustenta básicamente en el concepto propio de la Economía como ciencia social y el perfil ocupacional el cual es respuesta al diagnóstico de las necesidades de la región, desde lo económico, lo social, lo cultural, lo empresarial y lo político, al ser esta una de las regiones más vulnerables del país.
13. **Plan de estudios con enfoque nacional e internacional:** En consonancia con lo anterior, el plan de estudio y sus contenidos curriculares son la expresión de las tendencias internacionales y regionales, pero también del contexto de la región sucreña. El economista de la Universidad de Sucre está capacitado que en el sector público diseñe, analice, evalúe y dirija las políticas económicas encaminadas a generar mayores niveles de desarrollo regional y nacional. Mientras que en el sector privado es capaz de gestionar y tomar de decisiones con el propósito de optimizar el uso de los recursos y proponer soluciones frente a la problemática de las organizaciones. Por su parte en actividades de consultoría, asesoría e investigación realizará el análisis y evaluación de los problemas del sector público, privado y de la comunidad en general.

1.3 Historia del Programa

Para el año 2006 el Consejo Superior por medio del Acuerdo No.08 del 31 de mayo, autorizó la creación del programa de Economía (**Anexo 3 del documento maestro**). En el año 2007 a través de Resolución No. 7165 del Ministerio de Educación Nacional se resolvió la solicitud de registro calificado del Programa de Economía de la Universidad de Sucre, para ser ofrecido en la ciudad de Sincelejo. Así, para el segundo periodo académico del año 2008 inició actividades el Programa de Economía bajo la responsabilidad de un Coordinador de Programa.

En el año 2011 el Consejo de Facultad recomendó al Consejo Académico cambiar la denominación de Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas por la de Departamento de Administración de Empresas y solicitó crear el Departamento de Economía, con el fin optimizar los diferentes procesos y delimitar el rango de actuación de los Departamentos. El Consejo Académico en sesión del 3 de marzo del año 2011 avaló y recomendó la aprobación de la solicitud arriba referida, quedando el programa de economía suscripto a este departamento.

Con base en lo anterior el Consejo Superior a través del Acuerdo No. 04 del 25 de Marzo de 2011 cambió la denominación del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas por la de Departamento de Administración de Empresas y modificó la estructura orgánica y la planta de personal administrativo para la vigencia 2011 de la Universidad creando el Departamento de Economía y el cargo de Jefe del Departamento de Economía.

Durante la vigencia de su registro calificado el Programa trabajó en sus procesos de autoevaluación con el que consiguió tener unos resultados y acciones de mejoras que permitieron en el 2014 solicitar por primera vez la renovación del registro calificado, y el cual se obtuvo la renovación por medio de la Resolución 1496 del 6 de febrero de 2015. Nuevamente como cultura de mejoramiento continuo el Programa realizó dos procesos de autoevaluación: uno en el 2017 (**Anexo 4 del documento maestro**) y el segundo en el 2020(**Anexo 5 del documento maestro**), lo que permite ir en pro del mejoramiento continuo.

A lo largo de los procesos de mejora continua en el Programa se ha venido fortaleciendo una cultura de autoevaluación y autorregulación reflejada en los logros alcanzados por el mismo, es así como en los últimos dos procesos de autoevaluación se ha podido evidenciar como resultado de lo expuesto lo siguiente:

- Progresiva participación de estudiantes en actividades extracurriculares y de formación integral. Implementación de estrategias extracurriculares y curriculares que han hecho el incremento paulatino de este tipo de actividad.



- Una mayor cualificación y capacitación docente con la implementación de estrategias que nacen como producto de los procesos de autoevaluación del programa de Economía.
- Apertura de plazas docentes para el programa de Economía. Actualmente, el Programa cuenta con 1 plaza docente prevista no provista en el área profesional del programa, la cual ya está en concurso próxima a dar cumplimiento.
- Procesos de formación consolidados que responden a las necesidades de formación del contexto y a los campos de acción del Programa, lo que se evidencia en el grado de inserción laboral de los graduados del Programa.
- Organización de las actividades académicas de tal forma que responden a las necesidades de la formación de la disciplina, de acuerdo con lo estipulado en el Sistema de Créditos de la Universidad y a las orientaciones dadas desde gestión curricular institucional.
- Una infraestructura física y tecnológica suficiente y de calidad que soporta tanto los procesos de formación como los de investigación, extensión y proyección social.
- Medios educativos suficientes, pertinentes y de calidad para los procesos de formación en el Programa.
- Desarrollo de una cultura de investigación en el Programa, reflejada en la categorización del grupo de investigación categorizado en B.

Capítulo II. COMPONENTE DE GESTIÓN DIRECTIVA

2.1 Misión de la Universidad

Somos una Universidad pública con talento humano cualificado que forma profesionales competentes, críticos e íntegros, a través de experiencias educativas soportadas en currículos flexibles, en un ambiente con enfoque diferencial y calidad académica, para el desarrollo territorial sostenible.

2.2 Visión de la Universidad

Al 2032, la Universidad de Sucre será referente por su liderazgo en el conocimiento académico, científico, tecnológico y cultural, para la toma de decisiones y el desarrollo territorial sostenible, con trascendencia nacional e internacional.

2.3 Misión del Programa

Formar economistas competitivos, integrales, innovadores y críticos capaces de contribuir a la solución de problemas económicos y sociales de la región y el país.

2.4 Visión del Programa

El programa de Economía será reconocido a nivel regional y nacional por su impacto en el desarrollo económico y social basado en la calidad de sus procesos de docencia, extensión e investigación.

2.5 Prospectiva del Programa

En línea con la visión de la institución, de ser un referente en liderazgo académico, científico, tecnológico y cultural para la toma de decisiones y el desarrollo territorial sostenible, para lograr esto, se propone que el Programa de Economía se enfoque en la formación de profesionales íntegros, defensores de los derechos humanos y comprometidos con la transformación social, también se sugiere:

- Ampliar la cobertura pertinente a las necesidades de la región y el país.
- Consolidar el uso de metodologías híbridas de enseñanza y aprendizaje.
- En cuanto a la toma de decisiones, se propone modernizar y transformar las estructuras académico-administrativas para agilizar los procesos y promover la participación real de la comunidad universitaria.
- Enfatizar el desarrollo de la investigación y la extensión, promoviendo su socialización y validación social.
- Ampliar los canales de comunicación con los sectores económicos para desarrollar prácticas profesionales y transferencia de tecnología.
- Fortalecer la capacidad de relacionarse con el entorno, identificando necesidades y problemas sociales, proponiendo proyectos que aporten a la comprensión y transformación de la región, todo ello en línea con los procesos de autoevaluación institucional y la consolidación de dinámicas de interacción con redes y grupos académicos internacionales.

2.6 Propósitos del Programa

Propósitos Genéricos del Programa:

- Desarrollar en el estudiante capacidades de investigación en aspectos económicos.
- Promover en el estudiante el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's mediante la práctica sistematizada de procesamiento y manejo de la información (hardware, software, dispositivos, simuladores, bases de datos, entre otros) para mejorar la productividad y la gestión del conocimiento.
- Propiciar en el estudiante el reconocimiento del pluralismo cultural a través de la participación en diversos escenarios sociales en el campo de la comunicación humana para favorecer las relaciones intersubjetivas, la convivencia y la construcción de una sociedad tolerante.
- Proporcionar herramientas de aprendizaje que les permitan intercambiar información personal básica con otros en idioma de su escogencia, que

permita la comunicación con los pares y el entendimiento de la literatura en la disciplina.

- Manifestar habilidades de gestión en pro de la transformación social, tomando en cuenta la realidad social, el avance científico tecnológico, la inclusión social en el campo de la economía.
- Promover en el estudiante la integración en equipos interdisciplinarios para la toma de decisiones en el ejercicio disciplinar.
- Desarrollar la capacidad argumentativa y creativa mediante la adquisición de habilidades del pensamiento.
- Fortalecer los valores éticos y morales, la autoestima, comportamientos responsables y autónomos, mediante la adquisición de conocimientos de valoración humana en los diferentes escenarios académicos, contextos culturales e interacción con otros profesionales; con el fin de garantizar una atención humanizada a la persona, familia y comunidad.
- Desarrollar habilidades y destrezas mediante la adquisición de conocimientos propios de la profesión del economista.

2.7 Principios y Valores Rectores del Programa

Principios del programa:

Formación integral. Se refiere al desarrollo Integral del individuo, englobando no solo en la disciplina económica sino añadiendo aspectos socio afectivo, ética, estética necesarios para la formación personal del participante. Desde el programa se ha adoptado este principio ya que todas las actividades que se desarrollan al interior del Programa están destinadas al fortalecimiento de las dimensiones bio-psico-social y espiritual.

Autonomía: Amparados en este principio, el programa de economía desarrolla con libertad la adecuación de sus procesos dentro de un marco de normas institucionales, así como la libertad que tienen estudiantes, docentes y trabajadores para determinar sus propias acciones emanadas de sus valores y convicciones.



Respeto por la dignidad humana: El Programa de Economía entiende que la dignidad del hombre es un proceso inherente e indivisible de su condición humana. Por lo tanto, desde el interior de este, se promueve el trato cordial hacia todas las personas, sean estudiantes, docentes o personal administrativo.

Inclusión y participación: El Programa de Economía comprende que una de sus misiones es promover la activa participación de toda la comunidad universitaria que hace vida dentro del Programa, en los asuntos que les conciernen, con especial énfasis en aquellos grupos de personas o comunidades que son considerados minorías en la sociedad. Por lo tanto, se promueve la búsqueda de la atención a la diversidad, tanto en la docencia como en la investigación y extensión. Estableciendo convenios interinstitucionales y programas que beneficien a personas con discapacidad y a través de las prácticas inclusiva formativas.

Excelencia académica y administrativa: De acuerdo con este principio, el Programa expresa que, todos los procesos académicos y administrativos se llevarán a cabo siguiendo parámetros de óptima calidad. El Programa de Economía adoptará todas las medidas necesarias para hacer de la autoevaluación una cultura. En relación con lo académico velará por la alineación entre el modelo pedagógico, los métodos y las metodologías utilizadas en la formación profesional de sus estudiantes.

Equidad: El Programa de Economía lo entiende como la igualdad en el acceso al conocimiento y a los servicios demandados por el estudiante, el docente, los directivos y demás miembros de la comunidad universitaria.

Valores:

Respeto: El Programa de Economía de la Universidad de Sucre, promueve el respeto como un valor que en toda circunstancia debe ser tomado en cuenta al momento de interactuar con otras personas. Debe primar la tolerancia hacia

la diversidad de opiniones, de maneras de pensar, de credo o inclinación política, en aras de mantener la armonía y la sana convivencia entre todos los miembros que hacen vida dentro de este.

Empatía: Tomando en cuenta la importancia del reconocimiento hacia el otro como similar a los fines de garantizar una sana convivencia humana, el programa promueve en sus actividades de práctica docente, la necesidad de ser empáticos, ya que este valor motiva, estimula y atiende la dimensión espiritual del estudiante, tan importante para su formación integral.

Compromiso y responsabilidad: A través de la práctica de estos valores tan importantes, el Programa de Economía quiere garantizar que todos los integrantes de este se mantengan enfocados hacia la consecución de los propósitos establecidos, tanto del programa como en los institucionales trazados y que se respeten los lapsos establecidos en la entrega de las actividades asignadas.

Paz: Definido como uno de los valores más importantes que existe, el Programa lo ha adoptado a los fines de garantizar la convivencia con los otros de forma tranquila, haciendo que nuestra existencia sea más agradable y plena.

2.8 Normativa que regula el programa

La denominación del Programa de Economía de la Universidad de Sucre corresponde con el título que se otorga, el nivel de formación, los contenidos curriculares y el perfil de los egresados; asimismo, es congruente con la definición, los lineamientos y contenidos curriculares establecidos en el ámbito Nacional e Internacional para la formación profesional de pregrado en Economía.

De acuerdo con las exigencias del Ministerio de Educación Nacional, establecidas en la Ley 1188 del 2008, el Decreto 1330 del 2019 deroga algunos artículos del Decreto 1075 del 2015, pero este último sigue en vigencia en su mayoría de su

contenido, la Resolución 021795 del 2020 modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención, modificación y renovación del registro calificado y la Resolución 2774 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional también vigentes, *“por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Economía”*.

El título para expedir, la denominación del programa y su nivel de formación guarda correspondencia con los contenidos curriculares del programa, los cuales son coherentes con lo establecido en la Resolución 2774 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional. Consecuentemente, el currículo del programa de Economía se enmarca en las áreas de las Ciencias Económicas y Administrativas.

El funcionamiento del programa se sustenta además, en el marco de la Ley 30 de 1992, que regula las Instituciones de Educación Superior en el país – IES; la Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones; el Decreto 1075 de 2015, por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación; el Decreto 1330 de 2019; que sustituye el Capítulo 2 y suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015.

El programa de Economía, por otra parte, sustenta su quehacer y ética en lo promulgado por la Ley 37 de 1990, que adopta el código de ética profesional del economista en la República de Colombia.

A nivel nacional en la Economía, su denominación se ve refrendada en las múltiples asociaciones, universidades e instituciones, que agrupan y reconocen a los Economistas una de estas es la denominación y reglamentación reconocida por el Consejo Nacional Profesional de Economía según establece que: “La Economía como profesión fue reglamentada mediante la Ley 41 de 1969, aunque existe desde 1942. La norma definió quién podía ejercer la profesión y cuáles son los títulos válidos para ejercerla, además creó el Consejo Nacional Profesional de Economía, le fijó sus funciones y determinó las sanciones para quienes ejerzan ilegalmente la profesión y violen el Código de Ética. Así que la Ley 37 de 1990 y el Decreto



Reglamentario 2890 de 1991 establecen el nuevo marco legal para el ejercicio de la profesión de Economista”.

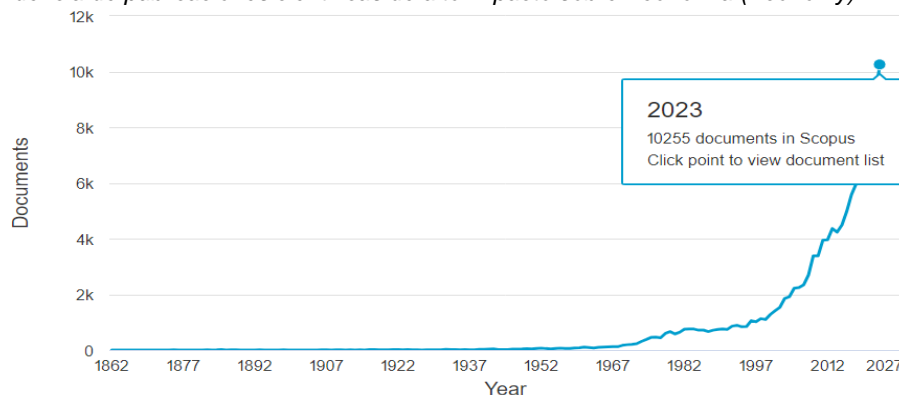
Capítulo III. COMPONENTE DE GESTIÓN PEDAGÓGICO-CURRICULAR

El componente de Gestión Pedagógico-Curricular es considerado el más importante dentro del Proyecto Educativo de todo Programa, ya que expone la forma como el programa de Economía alcanza la excelencia académica y cuáles son las estrategias que emplea para la formación integral, la internacionalización, la interdisciplinariedad y flexibilidad de su currículo.

3.1 Fundamentación Teórico-Epistemológica del Programa

La Economía es una ciencia siempre en ascenso, de constante interés investigativo por parte de la comunidad científica. En las bases de datos reconocidas como Scopus (2024) se encuentra una relación de 783.589 documentos publicados sobre este tema, siendo de ellos 126.974 la economía el tema central de investigación. En View Mendeley Data (2024) se referencian 70.568 documentos entre los que se relacionan artículos y conferencias magistrales. Tal como se muestra en el gráfico 1, esta tendencia sobre las ciencias económicas es cada vez más creciente, principalmente donde la pandemia del COVID-19 y otros fenómenos políticos, ambientales y sociales, exigen soluciones para la reanimación de la economía a nivel mundial y nacional.

Gráfico 1. Tendencia de publicaciones científicas de alto impacto sobre Economía (Economy).



Fuente. SCOPUS (2024)

El análisis sobre los términos y palabras claves que actualmente rigen las ciencias económicas se encuentran en el Gráfico 2. Cada uno de estos términos evidencian

la contemporaneidad y estado actual del campo de formación del economista, las que hacen resaltar en función de su densidad en citaciones otros términos como economía digital (gráfico 3).

Gráfico 2. Nube de palabras claves en publicaciones científicas sobre Economía (Economy).



Fuente: Generado en el programa BIBLIOMETRIX a partir de la base de datos de SCOPUS (2024)
Gráfico 3. Análisis factorial de palabras claves en publicaciones científicas sobre Economía



Fuente: Generado en el programa *Bibliometrix de R* con base de datos de SCOPUS (2024)

Según el resultado factorial los términos en economía más recientes y de mayor citación viene siendo el desarrollo económico, sostenible y economía circular (Tabla

2). Por tanto, en la malla curricular estos son elementos importantes a tener en cuenta.

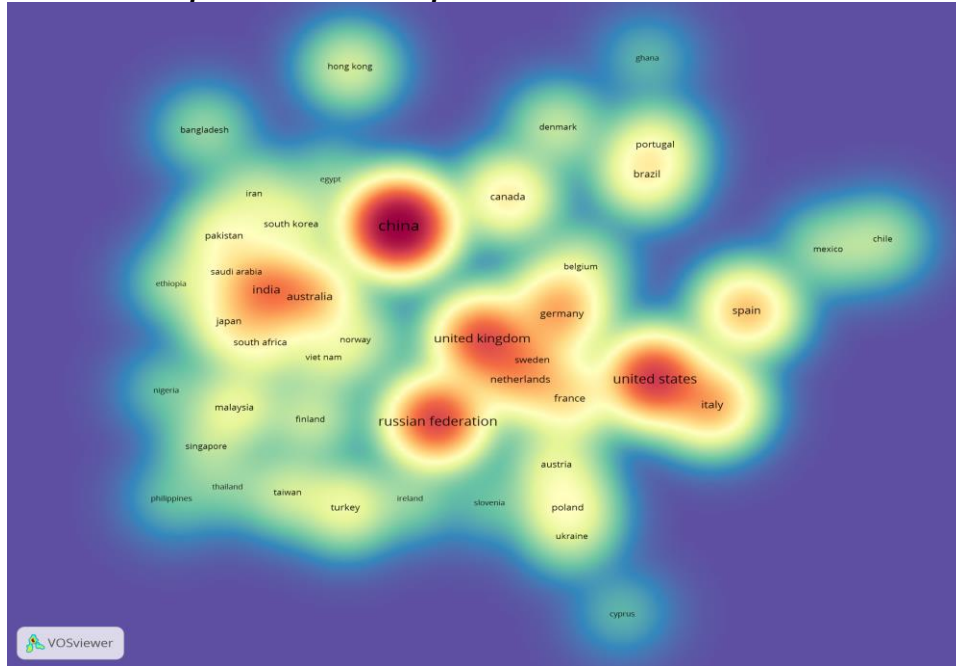
Tabla 2. Términos teóricos según análisis factorial bibliométrico.

Términos	Frecuencia
Análisis de regresión	135
Análisis económico	220
Análisis espaciotemporal	143
Aspecto económico	489
Cambio climático	300
Ciencias económicas	396
Comercio	192
Condiciones económicas	131
Crecimiento económico	286
Desarrollo económico	857
Desarrollo sostenible	944
Economía ambiental	302
Economía circular	778
Economía digital	186
Economía industrial	167
Economía verde	127
Efectos económicos y sociales	444
Energía alternativa	222
Energía renovable	189
Gestión ambiental	137
Gestión de residuos	343
Gobierno	125
Impacto medioambiental	193
Innovación	241
Inversiones	234
Sostenibilidad	383
Toma de decisiones	293

Fuente: Generado en el programa *Bibliometrix de R* con base de datos de SCOPUS (2024)

En otro nivel de análisis es importante resaltar los países con mayor cúmulo de investigaciones sobre las ciencias económicas y estos son Estados Unidos con 112.665 publicaciones y China con 54.928 artículos, luego le siguen Reino Unido, Rusia, Italia y así sucesivamente el resto de los países (Gráfico 4). De Latinoamérica se ubican a Brasil, México y Chile en ese orden de jerarquía.

Gráfico 4. Densidad de palabras claves en publicaciones científicas sobre Economía por país.



Fuente: Generado en el programa VOSviewer a partir de la base de datos de SCOPUS (2021)

Ampliando el estado del arte del campo de formación del Programa, reduciendo la muestra al periodo 2020-2021, se obtuvo que 6.048 autores, han publicado y hecho aportes científicos a la economía desde sus diferentes abordajes teóricos. A partir de esta cifra, aplicando como criterio un mínimo de cinco documentos y una citación por autor, se obtiene que la cifra inicial, 48 autores resaltan como los más citados y con mayor número de publicaciones al respecto (Gráfico 5). En la tabla 1, se muestran también los principales temas tratados por estos autores resaltando disciplinas como: Economía ambiental, Econometría, Economía digital, Economía política, regional, Desarrollo tecnológico, Economía Internacional, Economía Colaborativa, y cada una de estas disciplinas se encuentran en la malla curricular presentada en este documento maestro.

Tabla 3. Autores más citados hasta 2024.

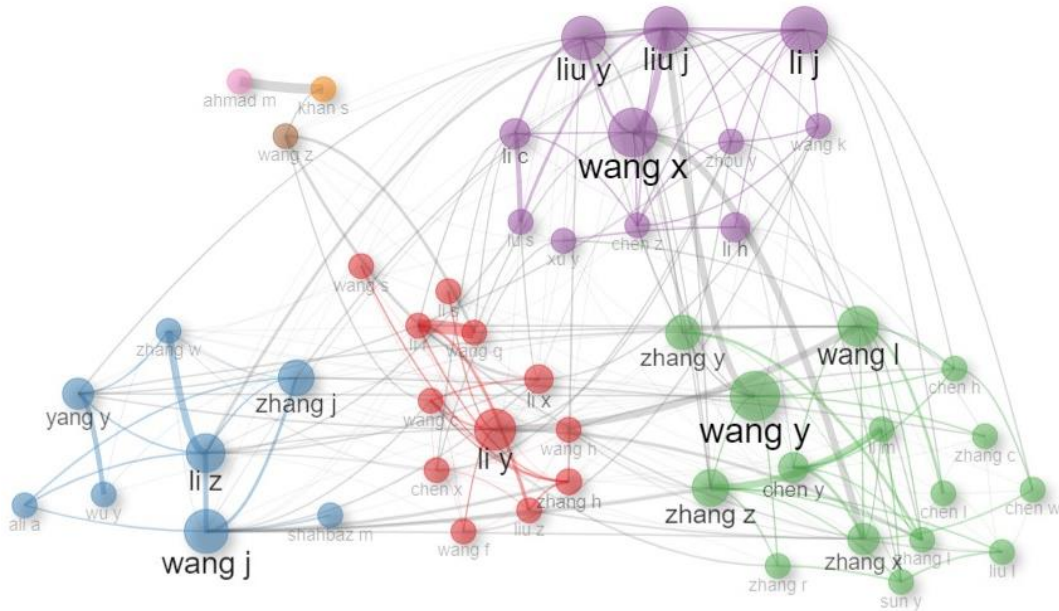
AUTOR	DOCUMENTOS	CITACIONES	FUERZA	RESUMEN DE TEMAS TRATADOS
Wang Y.	25	8	19	Una medición realista y multinivel de los patrones espaciales de segregación económica en toda la ciudad basada en actividades humanas.
Li Y.	21	3	27	
Wang L.	15	3	14	
Wang X.	14	3	16	
Zhang J.	14	3	14	

Zhang Z.	14	1	10	<p>Corrección de errores de Gobernanza de Big Data y gestión algorítmica en plataformas de economía colaborativa: un caso de viajes compartidos en mercados emergentes. Pronóstico tecnológico y cambio social.</p> <p>El impacto de los estándares corporativos de economía de combustible promedio sobre los cambios tecnológicos en la eficiencia de combustible de los automóviles.</p> <p>Planificación jerárquica de operaciones basada en el precio marginal de ubicación con restricciones de carbono para el sistema de energía integrado.</p> <p>Un sistema de pronóstico híbrido desarrollado para el pronóstico de la estructura del consumo de energía basado en series de tiempo difusas y granularidad de la información.</p> <p>Estrategia regional de despacho de sistemas de energía integrados considerando un dispositivo adiabático avanzado de almacenamiento de energía de aire comprimido.</p> <p>Líderes de transición en China: la creciente importancia de la perspicacia política entre los empresarios privados</p> <p>Evaluación exergética, económica y ambiental.</p> <p>Economía Verde.</p> <p>Cadenas de suministros sustentables en economías emergentes.</p> <p>Análisis de factores económicos de riesgo. Econometría de la curva de Kuznets ambiental: prueba del avance hacia la sostenibilidad orientada a la intensidad del carbono para zonas económicas.</p> <p>Impactos de crecimiento y redistribución de los impuestos sobre la renta.</p>
Liu Y.	13	6	11	
Wang S.	11	4	12	
Zhao Y.	11	2	10	
Chen J.	10	1	13	
Li J.	10	4	9	
Liu J.	10	6	10	
Zhang L.	10	1	8	
Zhang X.	10	6	6	
Chen H.	9	1	4	
Li H.	9	2	10	
Liu X.	9	2	9	
Ma X.	9	1	7	
Wang Q.	9	7	11	
Yang J.	9	1	2	
Li C.	8	5	8	
Wang C.	8	1	5	
Wang Z.	8	3	13	
Zhang B.	8	4	11	
Li X.	7	2	6	
Wang W.	7	1	11	
Chen Z.	6	1	5	
Li L.	6	1	2	
Ma Y.	6	5	6	
Wang H.	6	1	9	
Wei Y.	6	2	2	
Wu D.	6	3	2	
Zhao J.	6	2	5	
Chen Y.	5	1	4	
Fu X.	5	6	3	
Huang J.	5	1	4	
Li W.	5	1	5	
Li Z.	5	1	7	
Liu G.	5	1	3	
Shi Y.	5	1	3	
Wu J.	5	1	5	
Zheng X.	5	1	2	
Zhou H.	5	2	5	

				La digitalización de la economía es el factor clave detrás de la cuarta revolución industrial : ¿Cómo están superando los países del G7 los problemas de financiación ?
--	--	--	--	--

Fuente: Elaborado a partir de la base de datos de SCOPUS (2024)

Gráfico 5. Red de Coautoría en publicaciones científicas sobre Economía.



Fuente: Generado en el programa BIBLIOMETRIX a partir de la base de datos de SCOPUS (2024)

Para continuar con el análisis en esta condición, se presenta la discusión en relación con las necesidades en el contexto institucional, regional y del país, articulando el Programa, además, con los planes de desarrollo Nacional, Departamental y del municipio de Sincelejo.

Finalmente, se explica el rasgo distintivo que caracteriza al programa de Economía de la Universidad de Sucre, los atributos que lo diferencian de otros programas del país y el valor agregado del mismo. La denominación del programa de Economía se presenta en el contexto, internacional, nacional y regional, lo cual permite sustentar su existencia como programa académico de pregrado, conducente a título profesional.

A nivel mundial se han realizado numerosos estudios con referencia a los pensum o planes de estudios de Economía, en los cuales se resaltan tanto la docencia como

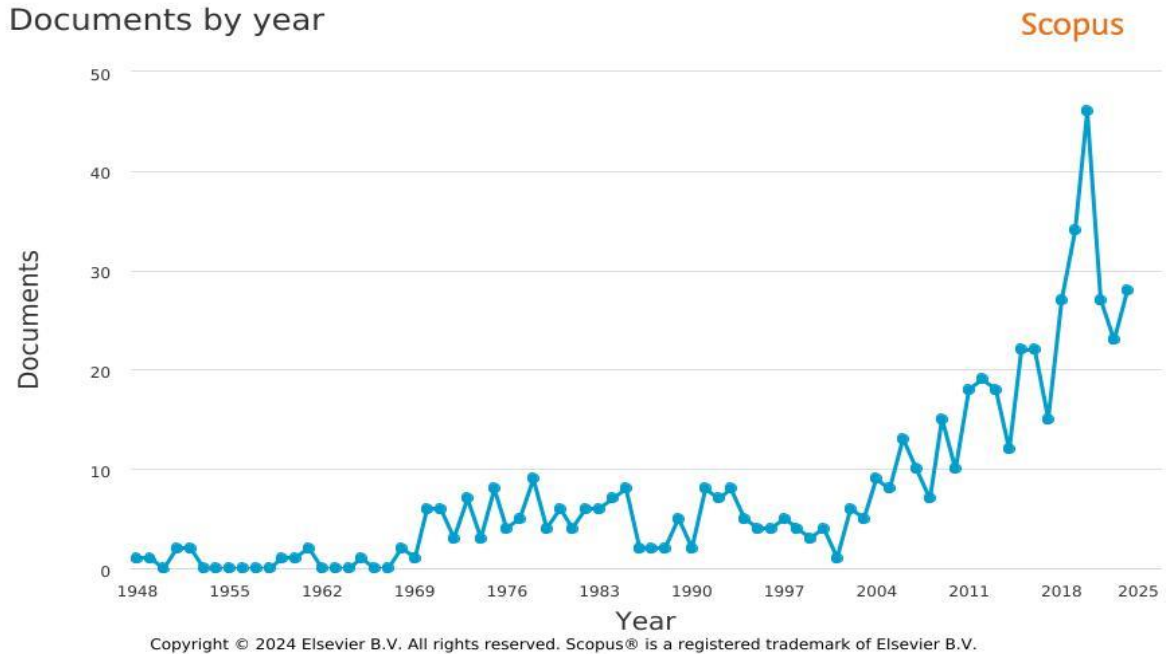
la investigación (Giraldo, 2016). Jaramillo (2016) establece que las ciencias sociales profundizan en el conocimiento de la realidad a través de dos procesos diferentes: la transformación de la sociedad que genera nuevos retos cognoscitivos, y el desarrollo de la controversia entre las corrientes teóricas que ofrecen distintas interpretaciones de la realidad social. La síntesis de estos procesos se traduce en los p^énsum académicos. La enseñanza de la economía enfrenta el gran reto de formar profesionales capaces de analizar los procesos económicos bajo una perspectiva científica, en el uso de herramientas como la lógica, la estadística y la econometría para la construcción de teorías y modelos económicos. Desde un ángulo estrictamente curricular, el p^énsum debe ser abundante en: el estudio y discusión del pensamiento económico, el conocimiento de la realidad nacional e internacional, el manejo de las herramientas matemáticas puras y aplicadas al estudio de los fenómenos socio-económicos, el desarrollo de procesos de investigación.

Por otro lado, Terán (2008) parte de realizar varias consideraciones acerca de la formación de economistas y la importancia de la universidad para conseguir tal propósito. En el estudio de Vondra (2017), el mecanismo de control de calidad permite mejoras a largo plazo para un campo o programa de estudio, porque permite el buen funcionamiento de la institución o departamento educativo en la naturaleza real del entorno competitivo de las universidades. Por ejemplo, los campos de estudios profesionales se han resuelto en la educación superior checa mediante la aprobación de la enmienda a la Ley de educación superior. Esto trae una nueva necesidad de mecanismos de control y mejora basados más en la conexión con la práctica de la industria que en las publicaciones académicas. Se presentan otros ejemplos de hallazgos recopilados y, se incluyen las expectativas del estudiante que subestiman la teoría, aunque es necesaria para una comprensión básica de la industria. Lo que trae este trabajo es el mecanismo de desarrollo continuo propuesto que ayudó a mejorar el campo de estudios en la práctica económica y su contribución a otro campo de estudio.

La economía como lo señala Colander (2007), (citado por González, 2016, pág. 23). “siendo tan compleja, presenta errores de contenido que se enseñan o alinean básicamente a la teoría económica posible y no a la práctica, que también es necesaria”, lo que sugiere la combinación de planes que mantengan la base de la enseñanza económica habitual con las nuevas herramientas del saber que ofrece el nuevo mercado y que puede permitir ver otra perspectiva de formación enfocada a las verdaderas necesidades y cambios de la sociedad. En tal sentido, es necesario consultar las universidades a nivel internacional con programas con igual o similar denominación al programa de Economía de la Universidad de Sucre, ofreciendo una percepción externa.

Son diversos los estudios que se han realizado con referencia a los programas de economía en la educación universitaria a nivel mundial, entendiendo la importancia de esta área en el dinamismo de las sociedades y su impacto en la construcción de nuevas formas de enseñanza y aprendizaje. Antes de 1928, el mundo venía afrontando cambios estructurales no sólo en el ámbito económico sino en todos los aspectos sean sociales, culturales, político y ambientales. Con la Primera Guerra Mundial, las crisis financieras y la demanda educativa, se exigían nuevos enfoques de estudio y atención académica.

A partir 1928 el campo investigativo de la gestión universitaria con base al desarrollo de los planes de estudio toma relevancia, con los acontecimientos históricos antes mencionado se intensifica la demanda de educación superior y, por ende, el incentivo a la investigación de nuevas áreas de conocimiento como lo fue y es la economía. En 1862 a 1992 empiezan a aparecer de forma continua o estacionaria publicaciones sobre el tema; luego en el 2000 ocurre un aumento significativo de investigaciones que llegan a las 50, 70 y 80 publicaciones respectivamente por año (Gráfico 6). En bases de datos científicas como Scopus es posible encontrar más de 127,826 documentos sobre Economía como tema central de investigación.

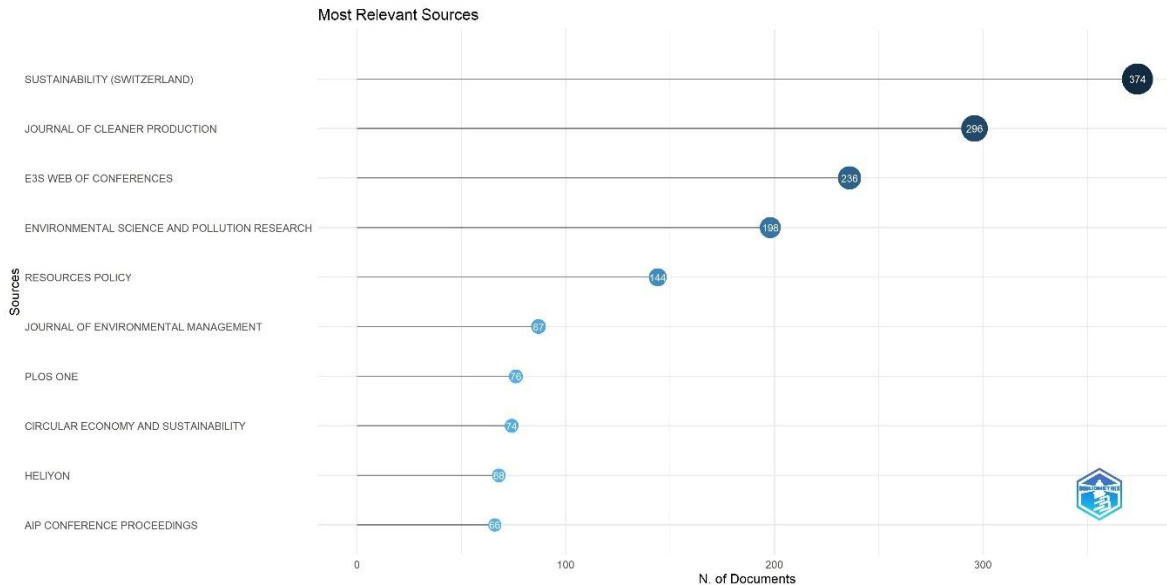
Gráfico 5. Publicaciones por año acerca de los cursos de economía.

Fuente: Scopus (2024)

Son diversas las revistas académicas a nivel mundial que se han dedicado a publicar todos los años temas relacionados con la educación en economía, siendo la *Voprosy obrazovaniya/ Educational Studies Moscow* la que desde el 2014 publica trimestralmente por la Escuela Superior de Economía de la Universidad Nacional de Investigación (HSE) con cinco documentos por año; *Journal Of Economic Education* desde 1971 entre uno y dos publicaciones, *Proceeding Frontiers In Education Conference Fie*, presentó un declive desde el 2011 en el que pasó de tres artículos por año a dos; *Economics Of Education Review* presentaba dos publicaciones por año entre 2008-2010, luego tiene un decrecimiento para 2011 pasando a 1 publicación por año; *Internacional Journal of Emerging Technologies in Learning* 2009 se mantiene de forma estacionaria con 1 artículo por año, hasta 2019 con un aumento de 4 por año. En el análisis bibliométrico de la base de datos de Scopus en 2024, la revista *Sustainability Switzerland* se ha convertido en el mayor referente de las publicaciones de economía con 309 documentos en 2023, con temas novedosos como la economía digital, economía Circular y economía verde (Gráfico

7). Los autores que representan mayores publicaciones se muestran en el Gráfico 8.

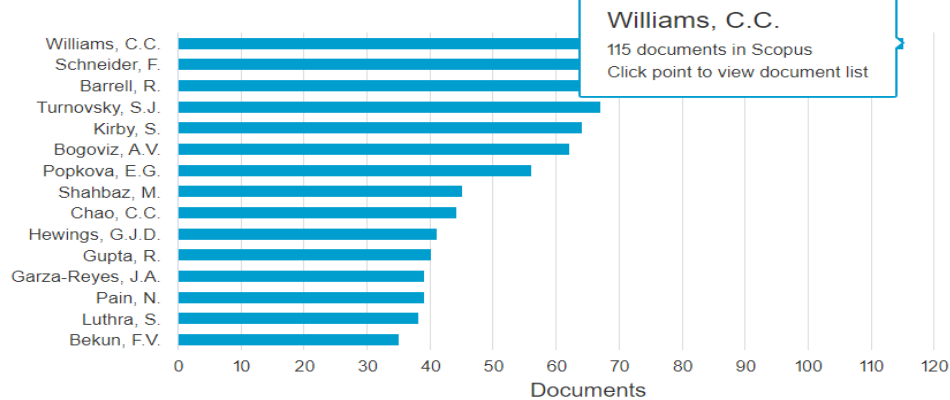
Gráfico 6. Publicaciones por año de cursos de economía por revistas internacionales.



Fuente: Bibliometrix con base de Scopus (2024)

Gráfico 7. Publicaciones por autores-comparación de recuentos.

Compare the document counts for up to 15 authors.

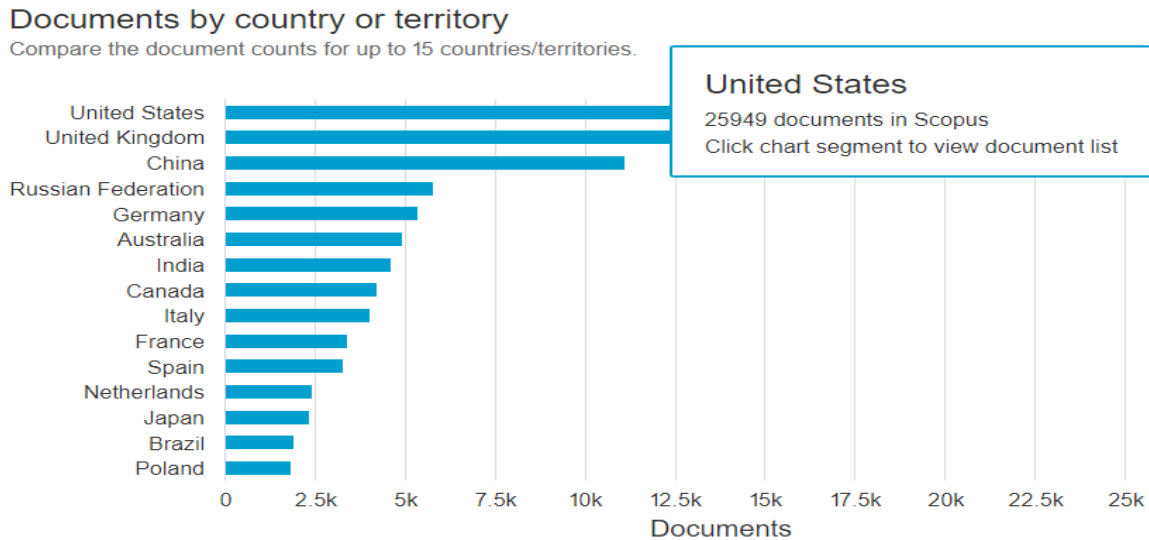


Fuente: Scopus (2024)

En relación con países que publican más estudios, Estados Unidos posee 25949 publicaciones avaladas y certificadas con respecto a cursos de economía en la educación universitaria, considerando que, destina muchos recursos (inversión) a la educación e investigación, concretamente en el campo de la formación superior para el mejoramiento y fortalecimiento de la calidad en la enseñanza. Seguido de otras naciones como Reino Unido, China, Rusia, Alemania, Australia, entre otros, siendo Brazil el único país latino que aparece en este ranking (Gráfico 9). Estados

Unidos por ejemplo, posee 101 escuelas y 296 programas de licenciatura en economía en distintas denominaciones; Reino Unido tiene también 101 escuelas y 979 programas de economía; España tiene declarados 17 escuelas y 39 programas.

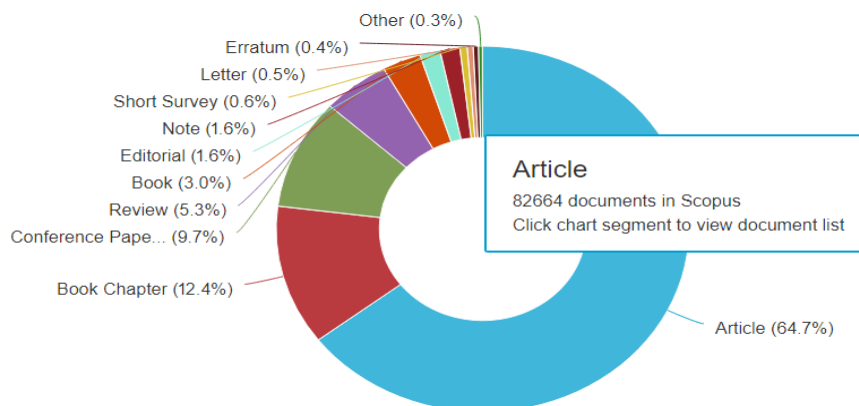
Gráfico 8. Publicaciones por países y territorios.



Fuente: Scopus (2024)

Los documentos publicados están representados mayoritariamente por artículos en un 57,3% entendiéndose a este como un trabajo de investigación o comunicación científica publicado en alguna revista especializada. Artículos de conferencia que se escriben con el objetivo de ser aceptados en una conferencia con el 31%, revistas en 5.2%, capítulos de libros 3.5%, libros 1.1%, notas 0.6%, encuestas 0,6%, conferencias 0.3%, editorial 0.3%, Cartas 0.2% y otros 0.1% (Gráfico 10).

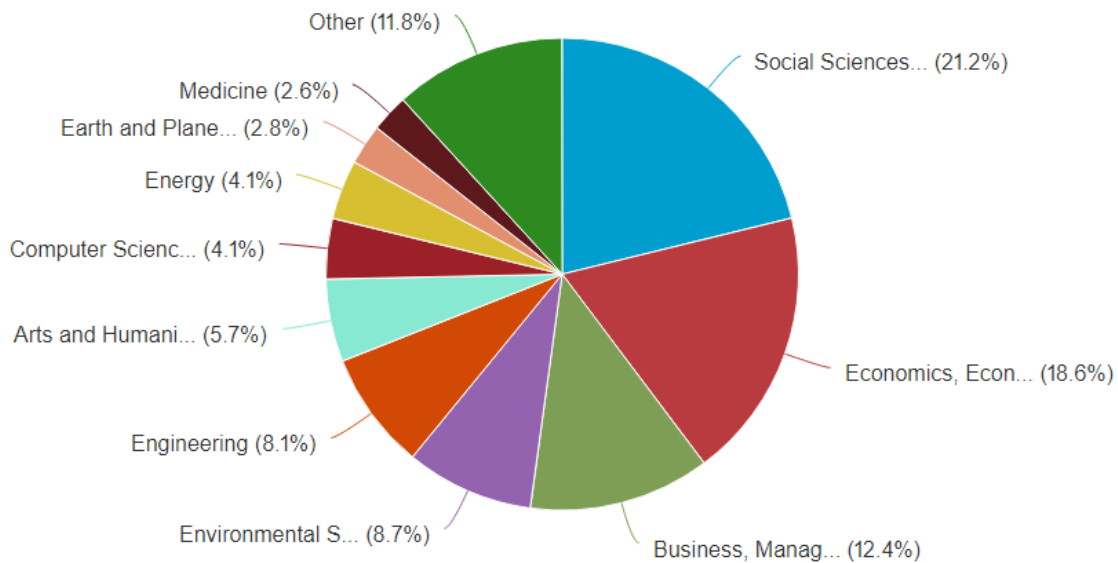
Gráfico 9. Tipos publicaciones de cursos de economía.



Fuente: Scopus (2024)

Las áreas de mayor investigación como se evidencia en la Gráfico 11, son las ciencias sociales con un 21.2%, y ciencias económicas con 18,6%, para el cierre de 2023. Esto es un avance significativo pues en 2021, las ciencias económicas se ubicaban séptima entre las áreas más investigada con un 5.4%. Esto refleja que aunque aún se evidencia una baja relación con otras carreras o áreas de estudio, la economía en cuanto a la educación sigue siendo un tema nuevo y gran relevancia para los procesos de formación profesional e investigativo.

Gráfico 10. Publicaciones por áreas temáticas.



Fuente: Scopus (2024)

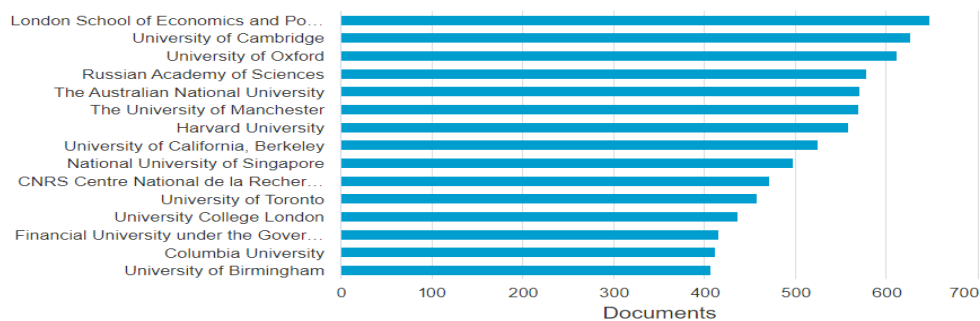
Al cierre de 2021 las principales universidades que más publicaban acerca de los cursos de economía a nivel mundial fueron la Universidad de Tecnología y Economía de Budapest (Budapest University of Technology and Economics) de Hungría con veinte y uno de documentos. Seguido la Universidad Nacional de Investigación-Escuela Superior de Economía (National Research University Higher School of Economics) de Rusia con trece publicaciones por año. La Universidad Estatal de Pensilvania (Pennsylvania State University), con diez.

La Universidad Purdue (Purdue University) de Estados Unidos con nueve investigaciones. La Universidad Johannes Gutenberg de Maguncia (Johannes Gutenberg University Mainz) de Alemania y la Universidad de Ámsterdam Van

(University van Amsterdam) con ocho. La IEEE con siete publicaciones por año. La Universidad Monash es una institución pública australiana y La Universidad de Wisconsin–Madison, también conocida como UW–Madison, Wisconsin, University of Wisconsin, o UW con siete documentos certificados respectivamente, Y, por último, la Universidad de Calgary en Canadá con seis publicaciones por año. En estas universidades, no todas poseen programas de Economía en el nivel de graduación.

Sin embargo, en 2023 este escenario cambio, subiendo al ranking bibliométrico otras universidades como London School of Economics and Political Science (647 publicaciones), University of Cambridge (625), University of Oxford (611), Russian Academy of Sciences (577), The Australian National University (570), The University of Manchester (568), y Harvard University (557), entre otras (Gráfico 12).

Gráfico 11. Publicaciones de cursos de economía por afiliación de Universidades.



Fuente: Scopus (2024)

Basados en el ranking de universidades mundiales la Universidad de Tecnología y Economía de Budapest, ubicada en el número 801 del Ranking World University-2021, subiendo a 741 en 2024, ofrece programas de maestría y doctorado en economía, pero resalta la importancia de los estudios previos para obtener continuidad postgraduada. Las universidades La Universidad Purdue (#109), La Universidad de Wisconsin–Madison (#102) y Universidad de Calgary en Canadá (#182) tampoco ofrecen cursos de graduación, pero sí de postgrados, por lo tanto, en el cuadro 3 solo están referenciadas las universidades que resultaron tener programas de economía y a su vez identificadas en SCOPUS (2020 y 2024) como

investigadoras del tema. El promedio de semestre es de 7,2 y la moda es de 8 semestres.

Tabla 4. Programas Universitarios a Nivel Internacional.

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	MODALIDAD	CIUDAD PAIS	WEB	Ranking World University-2024
London School of Economics and Political Science	Licenciatura en Economía	Presencial/ 6 semestres	London	https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Undergraduate/degree-programmes-2024/BSc-Economics	45
University of Cambridge	Licenciatura en Economía	Presencial/ 6 semestres	Cambridge /Estados Unidos	https://www.undergraduate.study.cam.ac.uk/courses/economics	2
University of Oxford	Licenciatura en Economía y administración	Presencial/ 6 semestres	Reino Unido	https://www.topuniversities.com/universities/university-oxford/undergraduate/economics-management	3
Harvard University/ Harvard's Economics Department	Licenciatura en Economía	No posee un número establecido de semestre, pues da la flexibilidad de que el estudiante matricule ciertas materias según su interés por la economía	Estados Unidos	https://economics.harvard.edu/advising	4
Universidad Nacional de Investigación-Escuela Superior de Economía (National Research University Higher School of Economics)	Programa de licenciatura Ciencias económicas	Presencial/ 8 semestres	Rusia. Tiene 3 sedes en el país	https://www.hse.ru/en/ba/economics/	251
Universidad Estatal de Pensilvania (Pennsylvania State University)	Licenciatura en economía	Presencial/ 8 semestres	Pensilvania/ EEUU	https://bulletins.psu.edu/university-course-descriptions/graduate/econ/	101 (22 en programas de economía y administración)
Universidad Johannes Gutenberg de Maguncia (Johannes Gutenberg University Mainz)	Licenciatura en Administración y Economía	Presencial/ 6 semestres	Alemania/	Bachelor of Science in Management and Economics Gutenberg School of Management and Economics (uni-mainz.de)	403

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA	MODALIDAD	CIUDAD PAIS	WEB	Ranking World University-2024
Universidad de Ámsterdam Van (University van Amsterdam)	Licenciatura en Economía y Negocios económicos	Presencial/8 semestres	Ámsterdam/Países bajos	https://www.uva.nl/en/programmes/bachelors/economics--business-economics/economics--business-economics.html?origin=z79omgHuRnmun8R3GbDNuQ	61
Universidad Monash	Licenciatura en Economía	Presencial/ 6 semestres Virtual/ 12 semestres	Australia	https://www.monash.edu/study/courses/find-a-course/2021/economics-b2031?domestic=true	55

Fuente: EIS Internacionales/ Consultado en <http://www.topuniversities.com> (enero 2024)

Estados Unidos, es identificado como el país puntero en las referencias internacionales de enseñanza en Economía, es por eso por lo que resulta interesante analizar la duración y denominación de los programas que han sido categorizados hasta 2023 como los 10 primeros en el ranking de programas de Economía, aunque el proceso de jerarquía estuvo basado en el costo del programa y su relación con el salario promedio de los graduados. Todas estas universidades poseen como denominación Licenciatura en Economía.

Tabla 5. Universidades de Estados Unidos que ofertan la Licenciatura en Economía.

RANGO	UNIVERSIDAD	LINK	UBICACIÓN	Ranking World University-Economic program-2024
1	Universidad Stanford	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#stanford-university	Stanford, CA	3
2	Universidad Harvard	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#harvard-university	Cambridge, MA	1
3	Universidad de Chicago	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#university-of-chicago	Chicago, IL	4
4	Colegio Baruch	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#baruch-college	Nueva York, NY	-
5	Universidad Estatal de Washington	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-	Pullman, W A	351

RANGO	UNIVERSIDAD	LINK	UBICACIÓN	Ranking World University-Economic program-2024
		economics/#washington-state-university		
6	Universidad Estatal de Oregón	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#oregon-state-university	Corvallis, Oregón	401
7	Universidad Liberty	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#liberty-university	Lynchburg, VA	-
8	Universidad del Estado de Pensilvania	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#pennsylvania-state-university	University Park, PA	13
9	Lehman College	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#lehman-college	Bronx, Nueva York	-
10	Universidad Estatal de Utah	https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/#utah-state-university	Logan, UT	301
11	Massachusetts Institute of Technology (MIT)			2

Fuente: Tomado de <https://www.collegechoice.net/rankings/best-bachelors-degree-programs-in-economics/> (consultado enero 2024)

Pasando al análisis nacional, mediante el método histórico -lógico,(figura 1), se muestra la trayectoria e inicios de los estudios de economía a nivel nacional en Colombia. Varias investigaciones muestran la importancia de los perfiles laborales y los perfiles de los pensum académicos. A través del observatorio laboral del Ministerio de Educación es posible analizar estos comportamientos y la percepción de los empleadores en las principales ciudades del país sobre los recién graduados de educación superior contratados en ciencias económicas. Asimismo, la revisión del pensum académico. Por ejemplo, la Universidad de los Andes en Bogotá, lidera la lista del ranking de mejores programas de Economía con 197 puntos, la Universidad Nacional de Colombia de Bogotá, es la segunda en el ranking, con 191 puntos, en su programa de Economía, siendo la única universidad colombiana

ubicada en el ranking de Shanghai 2023, paso del puesto 701-800 en 2021 al 301-400 en 2023¹.

Figura 1. Proceso cronológico de los inicios de la enseñanza en Ciencias Económicas en Colombia.



En Colombia, de acuerdo con el SNIES (2024), existen 46 programas de Economía activos con Registro Calificado, de los cuales 33 están Acreditados en Alta Calidad. 24 pertenecen al sector oficial y 55 al sector privado en los diferentes departamentos del territorio nacional (ver tabla 5). La tabla 6 relaciona las universidades que ofertan a nivel nacional el programa de Economía.

Tabla 6. Programas de Economía a Nivel Nacional.

MUNICIPIO	SECTOR		RECONOCIMIENTO_DEL_MINISTE RIO		TOTAL DE PROGRAMAS
	Oficial	Privado	Registro Calificado	Acreditación de alta calidad	
Aguachica	1	0	1	0	1

¹ <https://www.shanghairanking.com/rankings/gras/2023/RS0501>

MUNICIPIO	SECTOR		RECONOCIMIENTO_DEL_MINISTE		TOTAL DE PROGRAMAS
	Oficial	Privado	Registro Calificado	Acreditación de alta calidad	
Armenia	1	1	2	0	2
Barranquilla	1	1	1	1	2
Bogotá, D.C.	4	29	19	14	33
Bucaramanga	1	2	2	1	3
Cali	1	6	3	4	7
Cartagena	1	1	0	2	2
Chía	0	1	1	0	1
Envigado	0	1	1	0	1
Ibagué	1	1	1	1	2
Manizales	0	3	2	1	3
Medellín	2	4	2	4	6
Montería	0	1	1	0	1
Neiva	1	0	1	0	1
Pamplona	2	0	2	0	2
Pasto	1	0	0	1	1
Pereira	0	1	0	1	1
Popayán	1	1	1	1	2
Riohacha	1	0	1	0	1
Santa Marta	1	0	0	1	1
Sincelejo	1	1	2	0	2
Toribío	0	1	1	0	1
Tunja	1	0	0	1	1
Valledupar	1	0	1	0	1
Villavicencio	1	0	1	0	1
Total	24	55	46	33	79

Fuente: SNIES(2024)

Tabla 7. Universidades activas que ofrecen el programa de Economía en Colombia.

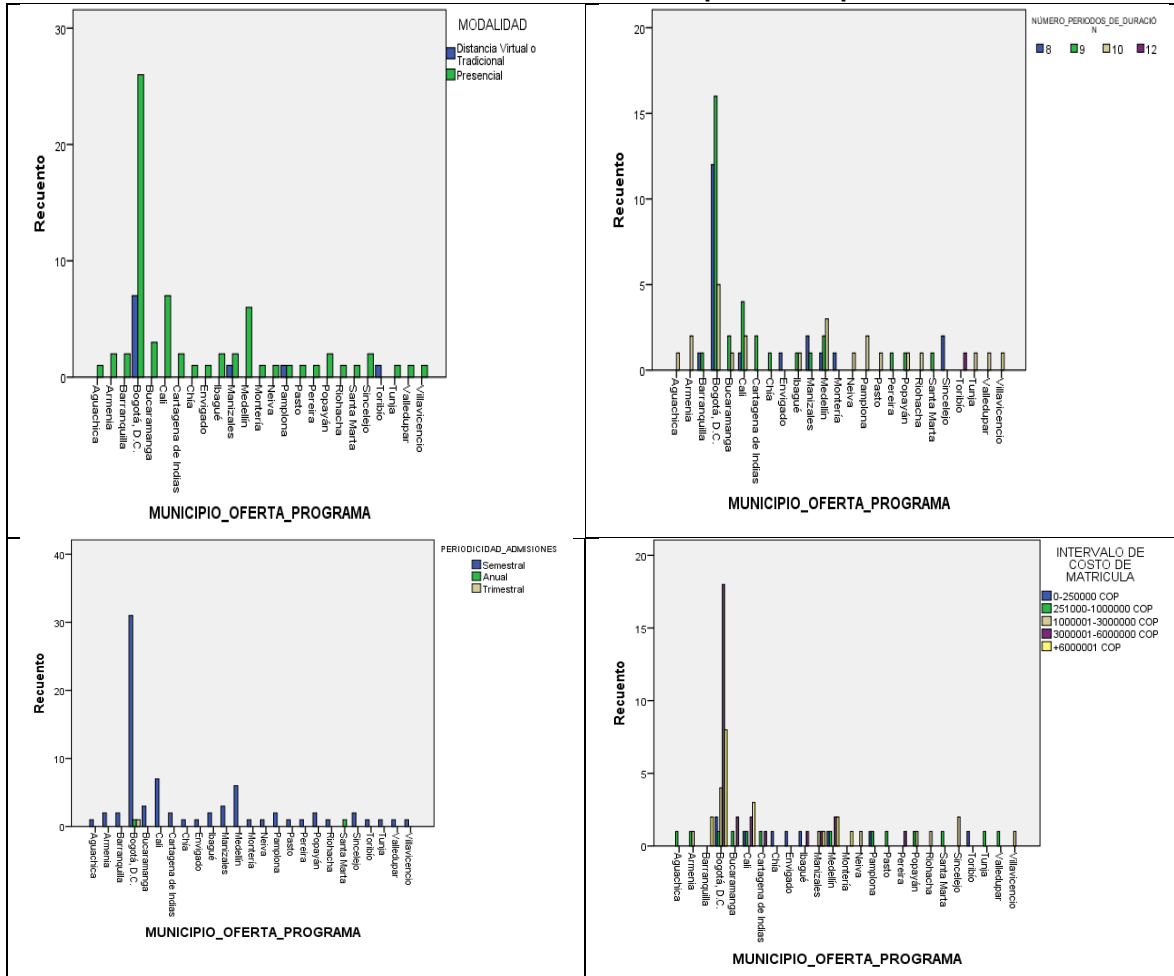
Universidades	Lugar	Créditos	Duración	Costo
Universidad Nacional de Colombia	Bogotá, D.C.	151	9	-
Universidad Nacional de Colombia	Medellín	150	10	-
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Tunja	175	10	453192
Universidad del Cauca	Popayán	176	10	410602
Universidad Sur colombiana	Neiva	152	10	2848569
Universidad Militar-Nueva Granada	Bogotá, D.C.	156	9	3425000

Universidades	Lugar	Créditos	Duración	Costo
Universidad de los Llanos	Villavicencio	158	10	1228924
Universidad-Colegio Mayor de Cundinamarca	Bogotá, D.C.	140	8	1533000
Universidad de Antioquia	Medellín	150	10	626470
Universidad del Valle	Cali	149	9	551060
Universidad Industrial de Santander	Bucaramanga	175	10	703351
Universidad de Nariño	Pasto	161	10	255731
Universidad del Tolima	Ibagué	162	10	-
Universidad del Quindío	Armenia	160	10	616175
Universidad de Pamplona	Pamplona	164	10	-
Universidad de Pamplona	Pamplona	164	10	603639
Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá, D.C.	160	9	13190904
Pontificia Universidad Javeriana	Cali	144	8	8882000
Universidad Santo Tomas	Bogotá, D.C.	145	9	5180482
Universidad Santo Tomas	Bucaramanga	140	9	4714000
Universidad Externado de Colombia	Bogotá, D.C.	162	9	9352992
Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano	Bogotá, D.C.	143	9	5980245
Universidad Central	Bogotá, D.C.	143	9	5173508
Universidad Pontificia Bolivariana	Toribio	136	12	-
Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín	141	8	8462974
Universidad de la Sabana	Chía	154	8	13250158
Universidad EAFIT	Medellín	141	9	10453628
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Bogotá, D.C.	140	8	13499022
Fundación Universidad de América	Bogotá, D.C.	149	8	3418583
Universidad de San Buenaventura	Cali	150	9	5016000

Fuente: elaboración propia a través del SNIES (2024)

A continuación, se relaciona la información con respecto a la modalidad, número de semestres, periodicidad de admisión y costo de la matrícula de los programas de Economía que se ofertan a nivel nacional (Gráfico 13).

Gráfico 13. Situación curricular por municipio.



De los Gráficos anteriores, se puede evidenciar que los programas de Economía ofertados a nivel nacional respecto a la modalidad, duración, periodicidad de admisión y costos de matrícula presentan una mayor frecuencia las siguientes: presencial, entre 8 y 9 semestres, semestral y entre \$ 1.000.000 y \$ 3.000.000, respectivamente. Cabe resaltar que la matrícula cero aplica solo para las instituciones públicas.

La duración de ocho (8) semestres del programa de Economía de la Universidad de Sucre sigue la tendencia nacional e internacional, lo cual permite una inserción más rápida de la persona en el ámbito laboral y social, facilitado por el desarrollo, aplicación y acceso a las TICs y a la información en los distintos campos de la ciencia. La jornada plena permite la utilización de horarios que facilitan la movilidad

de los estudiantes en los distintos programas que tiene la Universidad, así como ser un espacio flexible para aquellos estudiantes que laboren.

En la Región Caribe colombiana, se ubican diez (10) Instituciones de Educación Superior, las cuales, tiene aval del MEN para ofertar el programa de Economía, de los cuales seis (6) pertenecen al sector público y cuatro (4) al sector privado, como se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 8. Universidades de la Costa Caribe Colombiana.

Universidades	Lugar	Créditos	Duración	Costo
Universidad del Atlántico	Barranquilla	160	9	237617726
Universidad del Magdalena -Un magdalena-	Santa Marta	142	9	524695
Universidad de Sucre	Sincelejo	134	8	1242174
Universidad de la Guajira	Riohacha	160	10	1025340
Universidad del Norte	Barranquilla	143	8	7816515
Universidad Tecnológica de Bolívar	Cartagena	155	9	3790800
Corporación Universitaria del Caribe	Sincelejo	141	8	2469124
Universidad Pontificia Bolivariana	Montería	136	8	6139040
Universidad Popular del Cesar	Valledupar	169	10	920501
Universidad Popular del Cesar	Aguachica	177	10	920501

Fuente: SNIES (2024)

3.2 Directrices y aspectos curriculares

En este apartado se definen las orientaciones y aspectos que organizan y estructuran el hacer curricular del Programa en términos de plan de estudio, las estrategias pedagógicas y didácticas que se asumen para materializar la formación por competencias y resultados de aprendizaje; la postura interdisciplinar, la flexibilidad y las orientaciones para la formación integral.

Se sugiere para la elaboración de este apartado remitirse a los documentos que contienen las Políticas Asociadas al Currículo y a los Planes de Mejoramiento del Programa.

3.2.1. Flexibilidad Curricular

La flexibilidad se entiende como la apertura de oportunidades diversas para el estudiante. Esta les permite a los estudiantes avanzar de acuerdo con su proyecto de vida, sus posibilidades, ritmo de aprendizaje y áreas de interés. También como nuevas opciones permite contextualizar el currículo, hacerlo sostenible con la realidad cambiante y dinámica del contexto donde el estudiante pueda autónomamente y desde su proyecto de vida escoger los saberes que le permitan crecer como persona y explorar otros campos de la profesión.

Bajo estos conceptos complementarios e incluyentes, el Programa de Economía flexibiliza el plan de estudio a través de los énfasis referenciados anteriormente, de dos asignaturas electivas, el trabajo de grado en sus diferentes modalidades, asignaturas en otros programas con contenidos y número de créditos iguales, entre otros.

En atención a lo anterior, el programa de Economía concibe el plan de estudios como el eje dinamizador del currículo, el cual sigue con la dinámica sistémica de considerar como elementos la coexistencia, la articulación y la interdependencia de los elementos que constituyen el currículo (misión, visión, valores, principios, propósitos, marco legal, perfiles, concepción teórico metodológica), como un arreglo sinérgico que favorece los discursos disciplinares, la coherencia del saber y la congruencia teórica, que finalmente redundan en la adquisición de las competencias que se requieren para ser un profesional íntegro.

El estudiante de Economía tiene la posibilidad de escoger asignaturas comunes con el programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública que ofrece la Universidad de Sucre las cuales tienen concordancia en el número de horas y de créditos académicos. Así mismo existen asignaturas comunes para todos los programas de la Universidad de Sucre como Metodología de la Investigación, Comunicación I y II. Esto forma parte de las estrategias de movilidad interna.

En relación con el Trabajo de grado, puede decirse que consiste en una aplicación teórica o teórico-práctica de los conocimientos y destrezas adquiridos en el proceso de formación profesional, para el análisis y solución de un determinado problema dentro del área o campo de formación. En los programas académicos de pregrado de la Universidad, se exige como requisito parcial para la obtención del título, un trabajo de grado, el cual puede desarrollarse en las siguientes modalidades: trabajo investigativo, monografía, docencia, pasantía, proyecto productivo, proyecto de optimización, proyección social, proyecto pedagógico investigativo, diplomado. Es importante aclarar que cada modalidad dependerá de los objetivos del programa académico, del perfil profesional del egresado, del nivel de exigencia que el programa académico defina para esta actividad, de la capacidad y fortalezas de la institución y de los intereses del estudiante.

Es preciso acotar que, para el programa de Economía es importante el fomento del trabajo de grado en la modalidad de trabajo investigativo el cual comprende diseños y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos, adecuar y apropiar tecnologías y validar conocimientos producidos en otros contextos. Para el programa de Economía es importante el fomento del trabajo de grado en la modalidad de trabajo investigativo el cual comprende diseños y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos, adecuar y apropiar tecnologías y validar conocimientos producidos en otros contextos.

Para la Universidad en general y el programa de Economía en particular la flexibilidad se inicia con el ingreso de los estudiantes al programa con la finalidad de mantener la permanencia de este en el programa. Con base en lo anterior, la Universidad de Sucre accedió a la convocatoria del MEN para la permanencia y graduación de estudiantes. Este acompañamiento se hizo a través de la Universidad Central con resultados favorables para la detección temprana de la población en riesgo de deserción. Así mismo, las OVAS que se construyeron están en la plataforma y son de libre acceso para estudiantes y profesores de los distintos

programas de pregrado. En la tabla 8 se muestran las estrategias para dar cumplimiento a la flexibilidad y una propuesta de acciones para su implementación.

Tabla 9. Estrategias y acciones propuestas para flexibilidad.

Estrategias de flexibilidad	Propuesta de acciones									
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	
Ef11	Implementar la educación inclusiva como criterios de enseñanza que responde a la diversidad.	x	x	x	x	x				
Ef12	Establecer criterios de enseñanza apropiados para los estudiantes con necesidades especiales.				x	x				
Ef13	Presentar al comité curricular de manera sistemática opciones de diversificación curricular y a la reorganización que ello implica.		x			x				x
Ef14	Incorporar estrategias que faciliten la movilidad de los distintos agentes educativos.					x				
Ef15	Identificar los cursos del programa para atender la flexibilidad curricular				x	x		x		x
Ef16	Articular ambientes tecnológicos (trabajo virtual) en cada asignatura.					x		x		x
Ef17	Considerar los aspectos pedagógicos y administrativos de la aplicación del currículo en cada uno de los énfasis.					x				
Ef18	Crear sistemas de asesoría y tutorías.	x	x		x	x				
Ef19	Disponer un conjunto de cursos que los estudiantes puedan seleccionar libremente dentro de su trayectoria de formación.	x	x			x		x	x	
Ef110	Promover las distintas modalidades de trabajo de grado aprobadas	x	x					x		
Ef111	Proponer lectivos acordes a las necesidades y preferencias de los estudiantes y las ciencias económicas contemporáneas.	x	x	x					x	
Ef112	Propiciar la selección de saberes del estudiante acorde a su proyecto de vida y de manera autónoma.	x	x	x	x		x			x

Leyenda:

A1= Trabajo cooperativo con los estudiantes orientados a la persona.

A2= Promover la participación del estudiante eliminando barreras de aprendizaje.

A3= Promover la permanencia, participación y aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales.

A4= Atender la diversidad en el aula con tolerancia y respeto mutuo.

A5= Trabajo en equipo con enfoque a la solución efectiva de problemas.

A6= Análisis de los problemas económicos en distintos contextos y ambientes.

A7= Motivación hacia la redacción científica.

A8= Propuesta de ofertas académicas novedosas.

A9= Promover la cultura de inclusión social.

3.2.2. Interdisciplinariedad

La interdisciplinariedad se presenta como un requerimiento innovador dirigido a superar un saber fragmentado, es, la interacción real y efectiva entre dos o más disciplinas. En esta perspectiva, la interdisciplinariedad es una necesidad que surge de una nueva división del trabajo intelectual que exige complejas operaciones de pensamiento, que apuntan a través de la flexibilidad curricular y la transdisciplinariedad de saberes la consecución de objetivos organizacionales y personales.

En consonancia con esas pretensiones curriculares, el programa de Economía asume la interdisciplinariedad cuando una disciplina se apoya en los conocimientos y métodos de otras disciplinas las cuales consideramos como disciplinas complementarias para el quehacer del economista. En ese contexto, la Economía se apoya en disciplinas de la formación básica, formación socio - humanista y otras del saber complementario, que propician la integralidad de la labor del economista. Estas sinergias dan cuenta de la relevancia de la construcción de soluciones a partir de diferentes saberes, lo cual confirma la intención de que cada una de las partes son interdependientes y esto finalmente hace que el todo unitario funcione sincrónicamente y con ello la concreción de los objetivos, en este caso, pudieran ser, académicos, laborales, de investigación, sociales y finalmente personales; alineados todos en torno a un fin común.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, puede afirmarse que el programa de Economía, asume este componente dentro de su plan de estudio, como una directriz curricular transversal, en el que se permite la acogida de diversas disciplinas, concepciones, tendencias, puntos de vista, diálogos de saberes a los fines de dar una mayor y mejor interpretación de la realidad, con el objetivo de alcanzar la

formación integral del estudiante, instrumentándolo con alternativas para la solución de problemas, relacionados con su objeto de estudio. Este aspecto está presente en las diferentes áreas del plan de estudio y en las asignaturas que lo integran.

La necesidad de otros saberes es indiscutible en la resolución de problemáticas económicas por ello en la inclusión de materias del área instrumental y humanística que complementa las materias básicas del programa, igualmente a nivel de investigación existe una conexión entre grupos de investigación de la Facultad con OIKOS, complementando con el diseño de programa de movilidad estudiantil y profesoral en disciplinas diversas y la existencia de semilleros de investigación con participación en eventos interdisciplinarios.

Aunado a todo lo expuesto, es menester señalar que, desde los ejes misionales de docencia, investigación y proyección social, se diseñan las estrategias que coadyuven a fortalecer la interdisciplinariedad en el Programa, a través de reuniones de equipos o redes que, en diferentes vías, permiten identificar problemas y construir soluciones para los mismos.

En lo que respecta a la docencia, a través de la práctica se permite que el estudiante forme parte de equipos de trabajos de diferentes disciplinas, de las que se sirve y aporta, para entender las diversas problemáticas y situaciones en el campo de la economía y así buscar soluciones en pro de su bienestar. A partir de la investigación, conformando grupos y redes de investigación & desarrollo (internas y externas) que se integran por disciplinas variadas para identificar problemas relacionados al campo de la economía con el objetivo de diseñar proyectos interdisciplinarios de investigación que procuren dar explicación y solución efectiva a los diversos problemas propios de la ciencia. Y, desde la proyección social, se asume la interdisciplinariedad a través de la participación conjunta en proyectos interdisciplinarios de cooperación que buscan contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades, con la finalidad de generar transformaciones desde el punto de vista económico en la comunidad.

Finalmente, el programa implementa ciertas estrategias que le permiten ir consolidando este componente dentro de su Plan de Estudio. Estas se definen en la tabla 9 en conjunto con posibles acciones que permitan su ejecución y cumplimiento.

Tabla 10. Estrategias y acciones propuestas para interdisciplinariedad.

Estrategias para interdisciplinariedad		Propuesta de Acciones							
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
Ein1	El desarrollo de tareas de aprendizaje que conduzcan al estudiante a la integración efectiva de conocimientos de una u otra disciplina.	x	x		x	x	x	x	
Ein2	Hacer énfasis en las actividades de investigación que permiten desarrollar actitud crítica y creativa, tan necesaria para dar solución a los problemas que se les presente en su campo profesional.	x	x		x	x	x	x	
Ein3	El desarrollo de actividades científicas y académicas que promuevan la interacción de docentes y alumnos de distintas áreas del conocimiento.	x	x		x				
Ein4	Incrementar el número de alianzas nacionales e internacionales y la presencia de redes de investigación, las cuales son esenciales para el fomento de la interdisciplinariedad.	x		x			x		
Ein5	La oferta de diplomados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas permite un elemento adicional en la interdisciplinariedad en los intereses de los estudiantes	x							x
Ein6	Existencia de nexos y vínculos de interrelación entre disciplinas de la malla curricular.	x	x			x		x	x
Ein7	Permitir al estudiante integrar conocimientos de una u otra disciplina mediante aprendizaje basado en proyecto.	x							
Ein8	Desarrollar en las actividades de investigación formativa de forma interdisciplinar que conlleven a desarrollar actitud crítica y creativa.	x	x		x			x	
Ein9	Incrementar de manera gradual la movilidad estudiantil hacia otros cursos fuera de su disciplina.	x							

Leyenda:

A1=Orientación de trabajos independientes con enfoque interdisciplinario.

A2= Proyectos de clase que promuevan la creatividad, pensamiento crítico e innovación del estudiante.

A3= Contactar con otras universidades nacionales e internacionales.

A4= Aplicación en clase experiencias internacionales que motiven a los estudiantes tanto a la movilidad internacional como a la interacción con otros programas.

A5= Trabajo en equipo con en foque a la solución efectiva de problemas.

A6= Clases espejo con docentes o profesionales de otras instituciones a nivel nacional e internacional.

A7= Motivación hacia la redacción científica.

A8= Propuesta de ofertas académicas novedosas.

3.2.3. Formación Integral

Debe entenderse la formación integral como: “el proceso continuo y participativo que procura el desarrollo armónico del ser humano, en sus dimensiones: cognitiva, socioafectiva, psicológica, espiritual, comunicativa, estética y biológica, entre otras, con la finalidad de promover su crecimiento multidimensional” (PEI, 2022). En este apartado se describen las estrategias con las que el programa de Economía cuenta para garantizar la formación integral de sus estudiantes (Tabla 10).

Tabla 11. Estrategias y acciones propuestas para formación integral.

Estrategias para formación integral		Propuesta de Acciones							
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
Efi1	Promover su crecimiento multidimensional del estudiante.	x	x	x	x	x	x	x	x
Efi2	Establecer en el currículo los aspectos cognitivos necesarios para la formación integral del estudiante	x	x		x	x	x	x	x
Efi3	Promover la relación socioafectiva con la comunidad universitario mediante proyectos de clase.	x	x		x				
Efi4	Practicar el aprendizaje a través de la experiencia y la educación emocional.	x		x			x		x
Efi5	Promover desde la dimensión integral de lo espiritual y comunicativa un enfoque holístico de considerar al ser humano como un individuo multidimensional	x			x				x
Efi6	Resaltar la creatividad en la solución y comprensión de fenómenos económicos desde las dimensiones estética y biológica de la formación integral.	x	x			x		x	x
Efi7	Diseñar soluciones curriculares para los distintos contextos que se presenten	x							
Efi8	Enfatizar la ética en las ciencias económica y la vida en cada una de las materias.	x	x		x			x	

Estrategias para formación integral		Propuesta de Acciones							
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
Efi9	Comprender desde el currículo la participación de la economía como ciencia social	x		x				x	

Leyenda:

A1=Orientación de trabajos independientes en asignaturas integradoras del currículo.

A2= Proyectos de clase que promuevan la creatividad, pensamiento crítico e innovación del estudiante.

A3= Fomentar la libertad de expresión, pensamiento y generación de ideas.

A4=Comunicación asertiva promoviendo la tolerancia, respeto y convivencia estudiantil.

A5= Trabajo en equipo con en foque a la solución efectiva de problemas.

A6= Simulación de situaciones y escenarios que requieran una solución económica

A7= Realizar eventos y actividades que incentiven a los estudiantes y docentes hacia la interacción integral.

A8= Propuesta de ofertas académicas novedosas.

3.2.4. Competencias del Programa

En este apartado se presentan las competencias establecidas por el Programa de Economía, se articulan con las competencias genéricas establecidas por la Universidad de Sucre:

CP1. Domina, interpreta y asesora sobre los conceptos y métodos fundamentales de las ciencias económicas para su aplicación en la solución de problemas económicos dentro de entorno cambiantes contemporáneos.

CP2. Diseña, planea y ejecuta estrategias económicas y políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible, integrando aspectos regionales, nacionales, internacionales, ambientales y fiscales que aborden eficazmente los desafíos económicos.

CP3. Analiza, evalúa, investiga y asesora con técnicas cuantitativas, cualitativas y procedimientos metodológicos sobre temas económicos para solucionar problemas disciplinares identificados.

CP4. Integra, direcciona, gestiona y emprende proyectos en su quehacer tanto personal como profesional con principios y valores éticos a los fines de consolidar relaciones basadas en el respeto, la inclusión autonomía y responsabilidad social.

3.2.5. Resultados de Aprendizaje

En la tabla 12 se muestran los resultados de aprendizaje del programa según cada propósito y competencia genérica, asociadas a las dimensiones del programa.

Tabla 12. Resultados de aprendizaje del programa de economía asociadas a competencias y propósitos de formación.

Dimensión	Propósito de Formación	Competencias del programa	Resultado de Aprendizaje del programa
Cognitiva (Argumentativa-Comunicativa)	PF 1. Desarrollar habilidades y destrezas a través de la adquisición de conocimientos propios de la profesión, que les permitan a los estudiantes comprender las categorías, conceptos e indicadores económicos necesarios para la resolución de problemas económicos.	CP1. Domina, interpreta y asesora sobre los conceptos y métodos fundamentales de las ciencias económicas para su aplicación en la solución de problemas económicos dentro de entorno cambiantes contemporáneos.	RAG1. Contrastar los fundamentos del conocimiento económico a través del ejercicio continuo y sistemático de la investigación formativa de fenómenos macroeconómicos y microeconómicos.
Profesional (Cognitivo-Procedimental)	PF 2. Suministrar a los estudiantes las herramientas necesarias que les permitan examinar los principios microeconómicos de la ciencia económica y sus fundamentos para la síntesis necesaria en el componente individual de la economía.	CP2. Diseña, planea y ejecuta estrategias económicas y políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible, integrando aspectos regionales, nacionales, internacionales, ambientales y fiscales que aborden eficazmente los desafíos económicos.	RAG2. Examinar la actuación de los diversos agentes económicos en la construcción de modelos que expliquen el contexto económico nacional e internacional orientado a la sostenibilidad y responsabilidad fiscal.
Investigativa-Procedimental	PF 3. Fomentar en el estudiante la apropiación de bases teóricas, habilidades y destrezas disciplinares, a través del dominio progresivo de conceptos, técnicas y métodos en el contexto de	CP3. Analiza, evalúa, investiga y asesora con técnicas cuantitativas, cualitativas y procedimientos metodológicos sobre temas económicos	RAG3. Formular modelos económicos para la comprensión, interpretación, proyección y aplicación de las teorías y políticas económicas, integradas a herramientas

Dimensión	Propósito de Formación	Competencias del programa	Resultado de Aprendizaje del programa
	las ciencias económicas, que le permitan analizar y evaluar la pertinencia y factibilidad de la ejecución de proyectos sociales y de desarrollo económico.	para solucionar problemas disciplinares identificados.	cuantitativas y cualitativas que hacen viable su aplicación.
Ético-actitudinal	PF4. Consolidar en el estudiante una formación ética y deontológica a partir de la orientación y práctica de principios y comportamientos necesarios para desarrollar altos estándares de desempeño y un amplio sentido de profesionalismo, traducidos en una clara conciencia del honor y la dignidad de la profesión.	CP4. Integra, direcciona, gestiona y emprende proyectos en su quehacer tanto personal como profesional con principios y valores éticos a los fines de consolidar relaciones basadas en el respeto, la inclusión autonomía y responsabilidad social.	RAG4. Aplicar principios y valores, comportamientos responsables y autónomos en su quehacer personal y profesional.

Estos resultados de aprendizaje se asocian también por áreas de formación, estableciendo resultados de aprendizaje por asignaturas (Tabla 12).

Tabla 13. Competencias y resultados de aprendizajes específicos por áreas de formación.

Área de formación: Básica			
Componente: Económico			
CP1. Domina, interpreta y asesora sobre los conceptos y métodos fundamentales de las ciencias económicas para su aplicación en la solución de problemas económicos dentro de entorno cambiantes contemporáneos.			
RAG1. Contrastar los fundamentos del conocimiento económico a través del ejercicio continuo y sistemático de la investigación formativa de fenómenos macroeconómicos y microeconómicos.			
Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Fundamenta, critica y emplea los principios teóricos de las ciencias económicas.	Interpretar los fundamentos teóricos relacionados con la Economía como ciencia desde su función práctica.	Introducción a la Economía	I
Domina e interpreta variables, políticas e indicadores macroeconómicos.	Distinguir el funcionamiento de la economía a nivel agregado.	Macroeconomía I	IV
Modela, analiza e investiga variables, políticas e indicadores macroeconómicos.	Identificar variables macroeconómicas que se vincula con el ambiente empresarial.	Macroeconomía II	V
Evalúa y asume las teorías económicas clásicas y su	Analizar críticamente las teorías económicas clásicas.	Historia del Pensamiento Económico I	I

Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
impacto en la comprensión del sistema económico.			
Analiza, interpreta y evalúa visiones divergentes del mundo y tomando decisiones razonadas del pensamiento crítico.	Criticar las corrientes de pensamiento y teorías económicas contemporáneas y sus implicaciones prácticas considerando alternativas y opiniones en los distintos contextos.	Historia del Pensamiento Económico II	II
Evalúa, interpreta y critica las interacciones entre economía y política en el proceso de toma de decisiones.	Desarrollar la capacidad de análisis de las interrelaciones entre factores económicos y políticos, desde sus funciones cognitivas, ideológicas, metodológicas y prácticas.	Economía Política	V
Identifica, diagnóstica e interpreta los principios de la microeconomía para la solución de cuestiones y problemas de optimización económica, desde el punto de vista del consumidor.	Aplicar los principios de la microeconomía en el comportamiento de agentes económicos individuales en situaciones económicas específicas.	Microeconomía I	II
Proyecta, contrasta, interpreta y evalúa teóricamente para la cuantificación de las relaciones económicas, el contraste de teorías y la evaluación de políticas públicas.	Analizar críticamente la teoría del consumidor y la empresa.	Microeconomía II	III
Interpreta, formula, modela, pronóstica y ejecuta modelos microeconómicos que fundamentan los comportamientos y decisiones de la empresa frente a las estructuras de mercado de productos y factores productivos y del comportamiento de los agentes en situaciones de competencia imperfecta (Monopolio).	Ejecutar modelos microeconómicos desde la de teoría del productor dadas las estructuras de mercado de productos y los costos de los factores productivos.	Microeconomía III	IV
Área de formación: Básica			
Componente: Económico			
CP2. Diseña, planea y ejecuta estrategias económicas y políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible, integrando aspectos regionales, nacionales, internacionales, ambientales y fiscales que aborden eficazmente los desafíos económicos.			

RAG2. Examinar la actuación de los diversos agentes económicos en la construcción de modelos que expliquen el contexto económico nacional e internacional orientado a la sostenibilidad y responsabilidad fiscal.

Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Evalúa, investiga y diseña la coyuntura histórico-económica regional y nacional identificando sus fortalezas y desafíos.	Diseñar estrategias y políticas públicas para el desarrollo de la economía nacional en la contemporaneidad de sus contextos económicos, políticos y sociales.	Economía Colombiana	III
Coopera, direcciona, trabaja en equipo, integra y soluciona diferentes problemas regionales presentados en el ámbito del desarrollo regional.	Interpretar los procesos de planeación regional y nacional, así como también los procesos de integración económica y globalización con el fin de dar respuesta a preguntas relevantes sobre cuestiones económicas.	Economía Regional	IV
Interpreta, analiza, calcula y pronóstica de forma eficiente la dinámica del entorno económico internacional a los fines, las relaciones económicas de producción internacionales y su influencia en la economía nacional.	Diseñar mecanismos efectivos de articulación del comercio, finanzas y relaciones económicas internacionales, a los fines de que la economía local, regional o nacional responda a las exigencias del entorno económico global y de integración.	Economía Internacional	VI
Interpreta, analiza, asesora y planifica procesos de planeación regional y nacional, de integración económica y globalización en respuesta a cuestiones económicas.	Diseñar planes de desarrollo regional y ordenamiento territorial con estrategias que integren factores económicos, políticos, sociales y ambientales.	Planeación del Desarrollo Regional	VII
Genera y propone acciones de integración económica sobre la base de la inclusión, equidad y valores éticos en contextos contemporáneos.	Fundamentar la evaluación de los procesos integracionistas, desde una perspectiva de globalización, integración étnica, regional, social, política, ambiental y económica.	Integración Económica	VII
Modela, evalúa y planifica el manejo sostenible de los recursos ambientales para el mejoramiento la interacción económica con los entornos naturales.	Diseñar modelos de economía ambiental a partir de los conocimientos teóricos adquiridos.	Economía Ambiental	VI

Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Aplica, genera y analiza los principios, teorías y políticas económicas funcionamiento de los diferentes sistemas económicos.	Aplicar las herramientas de la teoría económica al análisis y discusión de situaciones reales.	Teoría y Política Económica	VI
Analiza, diseña y modela diferentes sistemas económicos, con la finalidad de generar procesos de desarrollo que redunden en un mejor bienestar económico, político y social.	Interpretar los modelos de crecimiento económico exógenos y endógenos enfocados a un desarrollo económicos sostenible.	Crecimiento y Desarrollo Económico	VI
Diseña, planea y ejecuta estrategias económicas y fiscales que aborden eficazmente los desafíos económicos en el proceso de generación de ingresos públicos destinados a la solución de problemas sociales vía presupuesto público.	Formular políticas de hacienda pública que promuevan el bienestar económico mediante la gestión de los recursos fiscales.	Hacienda Pública	VII
Área de formación: Profesional			
Componente: Instrumental			
CP3. Analiza, evalúa, investiga y asesora con técnicas cuantitativas, cualitativas y procedimientos metodológicos sobre temas económicos para solucionar problemas disciplinares identificados.			
RAG3. Formular modelos económicos para la comprensión, interpretación, proyección y aplicación de las teorías y políticas económicas, integradas a herramientas cuantitativas y cualitativas que hacen viable su aplicación.			
Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Modela, elabora, programa y ejecuta modelos económicos según entornos específicos.	Analizar la fundamentación teórica y empírica de modelos macroeconómicos a través de herramientas estadísticas y de computación.	Econometría I	VI
Analiza, contrasta, evalúa y programa modelos macrofundamentados y microfundamentados para la cuantificación de las relaciones económicas, teorías y políticas públicas.	Modelar los macrofundamentados (datos de series temporales) y microfundamentados (datos sección cruzada) de económica de los efectos para la política pública a través de herramientas estadísticas y de computación necesarias para el desarrollo de una carrera profesional y académica en el campo de la economía.	Econometría II	VII

Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Identifica y desarrolla modelos matemáticos relacionados con la realidad económica de su contexto con la finalidad de dar respuesta a las necesidades económicas del contexto.	Aplicar métodos y modelos matemáticos en el análisis y evaluación de problemas económicos.	Matemáticas I	I
Asocia, evalúa y ejecuta modelos matemáticos relacionados con la realidad económica de su contexto con la finalidad de dar respuesta a las necesidades económicas del contexto.	Aplicar métodos y modelos matemáticos en el análisis y evaluación de problemas económicos.	Matemáticas II	II
Aplica, interpreta y contrasta modelos matemáticos relacionados con la realidad económica de su contexto con la finalidad de dar respuesta a las necesidades económicas del contexto.	Aplicar métodos y modelos matemáticos en el análisis y evaluación de problemas económicos.	Matemáticas III	III
Identifica y desarrolla modelos estadísticos relacionados con la realidad económica de su contexto con la finalidad de dar respuesta a las necesidades económicas del contexto.	Aplicar métodos y modelos estadística básica y descriptiva en el análisis y evaluación de problemas económicos.	Estadística I	IV
Aplica, interpreta, modela y contrasta modelos estadísticos relacionados con la realidad económica de su contexto con la finalidad de dar respuesta a las necesidades económicas del contexto.	Aplicar métodos y modelos estadística robusta en el análisis y evaluación de problemas económicos.	Estadística II	V
Área de formación: Profesional			
Componente: Instrumental			
CP4. Integra, direcciona, gestiona y emprende proyectos en su quehacer tanto personal como profesional con principios y valores éticos a los fines de consolidar relaciones basadas en el respeto, la inclusión autonomía y responsabilidad social.			
RAG4. Aplicar principios y valores, comportamientos responsables y autónomos en su quehacer personal y profesional.			
Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Diseña y evalúa proyectos económicos y sociales sobre la base de la equidad, respeto, valores éticos y rendimientos a largo plazo.	Formular proyectos identificando objetivos claros, elaborando presupuestos básicos, y aplicando conceptos esenciales de viabilidad económica, social y financiera.	Formulación y Evaluación de Proyectos I	VI

Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Formula y evalúa proyectos económicos y sociales sobre la base de la equidad, respeto, valores éticos y rendimientos a largo plazo.	Evaluar económica y socialmente proyectos de manera integral, aplicando análisis de viabilidad, gestión eficiente de recursos, toma de decisiones informadas y presentación efectiva, con un enfoque en la sostenibilidad y la maximización del valor para las partes interesadas.	Formulación y Evaluación de Proyectos II	VII
Aplica, registra, prepara e identifica los principios contables fundamentales, las transacciones comerciales, los estados financieros y los costos asociados a la producción.	Elaborar registros contables precisos de estados financieros básicos, distinguiendo costos fijos y variables en el contexto de la contabilidad de costos.	Contabilidad General y de Costos	II
Desarrolla y asigna presupuestos efectivos, integrando aspectos financieros y operativos dentro de la planificación y control.	Elaborar presupuestos operativos y financieros, identificando desviaciones, y utilizando la información presupuestaria para la toma de decisiones gerenciales, gubernamentales y nacionales.	Presupuesto	IV
Interpreta y analiza conceptos y herramientas de las matemáticas financieras de forma anticipada evitando posibles desviaciones y problemas en el largo plazo.	Aplicar los procesos matemáticos a partir de situaciones reales o simuladas haciendo uso de herramientas para la valoración de los diversos productos de endeudamiento y/o inversiones existentes en los mercados financieros.	Matemática Financieras	V
Analiza, interpreta y evalúa estados financieros, indicadores clave y financieros del entidades públicas y privadas.	Concluir sobre la situación financiera y el rendimiento de una entidad pública o privada mediante el análisis detallado de estados financieros, ratios financieros relevantes e indicadores financieros claves.	Análisis Financiero	V
Evalúa y analiza situaciones organizacionales desde una perspectiva administrativa, aplicando principios fundamentales de planificación,	Identificar áreas de mejora en la gestión organizacional, y soluciones efectivas basadas en los principios	Fundamentos Administrativos	I

Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
organización, dirección y control para la mejora de la eficiencia y eficacia de los procesos y recursos de una organización.	básicos de la administración y el sistema empresarial como unidad económica.		
Desarrolla y presenta proyectos de emprendimiento socioeconómicos, integrando principios éticos, inclusión, sostenibilidad y medidas de impacto social.	Diseñar soluciones innovadoras de modelos de negocio sostenibles que generen impacto positivo en la sociedad.	Emprendimiento	III
Área de formación: Profesional			
Componente: Electivo			
CP4. Integra, direcciona, gestiona y emprende en su quehacer tanto personal como profesional con principios y valores éticos a los fines de consolidar relaciones basadas en el respeto, la inclusión autonomía y responsabilidad social.			
RAG4. Aplicar principios y valores, comportamientos responsables y autónomos en su quehacer personal y profesional.			
Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Evalúa, identifica y establece las posturas teórico-prácticas, e instrumentos técnico-científicos orientados a la solución de problemas del entorno sobre teorías económicas relevantes, conceptos a situaciones del mundo real y políticas de desarrollo sostenible.	Integrar las posturas teórico-prácticas, e instrumentos específicos a una disciplina seleccionada de la economía.	Electiva I - Economía Laboral	V
Evalúa, identifica y establece las posturas teórico-prácticas, e instrumentos técnico-científicos orientados a la solución de problemas del entorno sobre teorías económicas relevantes, conceptos a situaciones del mundo real y políticas de desarrollo sostenible.	Integrar las posturas teórico-prácticas, e instrumentos específicos a una disciplina seleccionada de la economía.	Electiva II - Indicadores Económicos	VII
Área de formación: Profesional			
Componente: Énfasis economía del sector público			
CP2. Diseña, planea y ejecuta estrategias económicas y políticas públicas que promuevan el desarrollo sostenible, integrando aspectos regionales, nacionales, internacionales, ambientales y fiscales que aborden eficazmente los desafíos económicos.			
RAG2. Examinar la actuación de los diversos agentes económicos en la construcción de modelos que expliquen el contexto económico nacional e internacional orientado a la sostenibilidad y responsabilidad fiscal.			

Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre
Analiza y evalúa problemas económicos del sector público y de la comunidad en general.	Identificar generalidades y aspectos fundamentales del papel de Estado en la economía teniendo en cuenta los sistemas económicos dominantes y los procesos de cambio de modelos económicos.	Economía del Sector Público	VIII
Diseña, evalúa, direcciona y propone políticas públicas orientadas a sectores económicos en función del gasto público como un eje fundamental de la economía del bienestar, identificando sus implicaciones en la distribución de recursos, equidad social y fortalecimiento de la calidad de vida de la población.	Formular políticas públicas orientadas a la solución de problemas socioeconómicos del entorno desde un análisis integral del papel del Estado en la intervención de la economía, explorando tanto sus funciones regulatorias como su impacto en el desarrollo económico.	Políticas Públicas	VIII
Gestiona, integra y promueve de manera efectiva los recursos financieros del sector público, mediante el conocimiento de políticas fiscales y presupuestarias para la estabilidad económica y el bienestar social, con responsabilidad fiscal y valores éticos, en todas sus instancias.	Diseñar propuestas de políticas fiscales y presupuestarias, identificando su impacto en la equidad, eficiencia y desarrollo económico, promoviendo la transparencia y toma de decisiones eficiente.	Finanzas Públicas	VIII
Planifica, dirige y controla recursos públicos y los distribuye de acuerdo con las necesidades regionales o sectoriales.	Identificar generalidades y aspectos básicos de la política pública diferenciando el contexto de aplicación de esta, teniendo en cuenta el problema social involucrado.	Gestión Pública	VIII
Área de formación: Socio-humanística			
Componente: Electivo			
CP4. Integra, direcciona, gestiona y emprende en su quehacer tanto personal como profesional con principios y valores éticos a los fines de consolidar relaciones basadas en el respeto, la inclusión autonomía y responsabilidad social.			
RAG4. Aplicar principios y valores, comportamientos responsables y autónomos en su quehacer personal y profesional.			
Competencia Asignatura	Resultado Aprendizaje Asignatura	Asignatura	Semestre

3.3 Perfiles

Además de las normativas legales la denominación de Economía responde a las múltiples asociaciones internacionales² y nacionales³ que estipulan, divulgan, investigan y teorizan sobre las ciencias económicas desde cada uno de sus abordajes teóricos y empíricos. A nivel internacional, un análisis bibliométrico con una muestra de 1234 documentos publicados sobre los cursos de economía en la educación universitaria a través de la base de datos SCOPUS(2020), entre los principales resultados se muestra que Estados Unidos posee 416 publicaciones certificadas, siendo el país de mayor referencia sobre el estudio y perfeccionamiento del perfil profesional en economía, seguido de Reino Unido (84), Rusia (66), Alemania (52), Australia y Canadá (39), China (38), España (30), República Checa (29) y Hungría (26), esto reafirma la necesidad e importancia de los economistas en distintas esferas de las ciencias sociales, siendo esta la denominación internacional más frecuente: Licenciado (a) en Ciencias Económicas o Economista.

Consecuente con el Proyecto Educativo Institucional, los Lineamientos Curriculares (Resolución No.26 de 2018- **Anexo 6**), y el Plan Estratégico y Prospectivo– PEPUS 2011-2021, el programa de Economía de la Universidad de Sucre responde a las necesidades de la Región y el país en cuanto a la formación de profesionales idóneos, críticos e íntegros, definiendo su misión y visión en el Proyecto Educativo del Programa.

Congruente con los Lineamientos curriculares institucionales y las orientaciones dadas en la Resolución 2774 de 2003, así como en Ley 1324 de 2009 que establece

² Ejemplo: Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC), Departamento de las Naciones Unidas sobre Asuntos Económicos y Sociales de la ONU, Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR), Foro Económico Mundial, Organización de los Estados Americanos (OEA), Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Organización Mundial del Comercio (OMC), Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), entre otros.

³ Ejemplos: Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía (AFADECO), Asociación Colombiana de Historia Económica (ACHE), Asociación Colombiana De Economía Crítica (ACECRI), Asociación Colombiana de Economía de la Salud (ACOES), Academia Colombiana de Ciencias Económicas (ACCE), Consejo Nacional Profesional de Economía entre otras.



el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior, Saber Pro, las áreas de formación del Programa de Economía son tres: básica, profesional y socio-humanística.

Cada una de ellas hacen los aportes necesarios para tener un plan de estudio que permite desarrollar las competencias en los estudiantes; en consecuencia, con el área profesional se busca posibilitar en el estudiante la apropiación y comprensión de teorías, conceptos, métodos y tecnologías relacionadas con el saber propio de la economía, cada área está conformada por los componentes investigativo y disciplinar.

A su vez desde el área básica, se proporciona al estudiante los fundamentos científicos y sociales para la comprensión de los saberes propios de la profesión, así como para el abordaje autónomo de problemas y situaciones relacionadas con el desarrollo y fomento de la economía. El área está conformada por aquellas disciplinas que, con su discurso y método, fundamentan y orientan el desarrollo científico de la práctica de la ciencia en cuestión, así como aportan al estudiante los elementos conceptuales para brindar un análisis crítico, social y contemporáneo de los fenómenos económicos, sus repercusiones teóricas, prácticas y evolutivas.

Finalmente, desde la flexibilidad del Programa y desde el área socio-humanística se posibilita la apropiación de conocimientos en diversas ciencias, que le permiten al estudiante elegir de manera autónoma el camino por el que desea transitar y complementar su formación profesional y su formación social que posibilita el abordaje, análisis y comprensión de los fenómenos sociales, desde una perspectiva pública o privada, con una mirada holística e interdisciplinaria.

Basado en todos estos elementos es posible establecer los perfiles del programa en sus dos dimensiones: ingreso y egreso.

3.3.1. Perfil de Ingreso

Para ingresar al programa de Economía de la Universidad de Sucre, se requiere que el aspirante, sin importar su género, etnia, raza, religión, condición económica o social, posea un alto sentido de responsabilidad individual y social, así como valores éticos y habilidades comunicativas sólidas. Es importante que tenga motivación hacia las problemáticas económicas y sociales, así como un interés constante por la investigación y el aprendizaje continuo. Con estas cualidades, el aspirante estará preparado para enfrentar los retos que le esperan en su carrera universitaria.

3.3.2. Perfil de Egreso

El economista Unisucreño está capacitado para el diseño, gestión y ejecución de políticas económicas y soluciones innovadoras en el sector público y privado, así como consultorías, asesorías e investigaciones en diversos ámbitos de las ciencias, mediante modelos económicos con enfoque social, integral, inclusivo y emprendedor.

Perfiles definidos dentro del perfil de egreso:

Perfil Profesional: El economista de la Universidad de Sucre está capacitado para:

- En el sector público: Diseño, análisis, evaluación y direccionamiento de políticas económicas encaminadas a generar mayores niveles de desarrollo regional y nacional.
- En el sector privado: Gestión y toma de decisiones con el propósito de optimizar el uso de los recursos y proponer soluciones frente a la problemática de las organizaciones.
- En actividades de consultoría, asesoría e investigación: Análisis y evaluación de los problemas del sector público, privado y de la comunidad en general.

Perfil Ocupacional: El economista de la Universidad de Sucre se podrá

desempeñar tanto en el campo público como privado, en organizaciones no gubernamentales y en actividades de consultoría, asesoría e investigación.

3.4 Organización Curricular del Programa y Plan de Estudios

Teniendo en cuenta lo establecido en la Resolución 2774 de noviembre de 2003 del Ministerio de Educación Nacional, es necesario resaltar nuevamente que el plan de estudios del programa de Economía tiene la siguiente estructura curricular:

- Área de Formación Básica
- Área de Formación Profesional
- Área de Formación Socio - Humanística

3.4.1. Organización de la Estructura

Área de formación básica (definidas en el artículo 2, inciso 3.1 de la Resolución 2774 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional): Esta área contempla el componente económico el cual referencia los principios, teorías y políticas económicas; así como a su aplicación, componente en el cual la investigación tiene especial importancia, según (Tabla 13). **Objetivo del Área:** Formar profesionales en Economía con conocimiento y capacidad de aplicar en forma adecuada teorías y conceptos fundamentales de la ciencia económica que coadyuven a la toma de decisiones para contribuir a la solución de problemas económicos. Esta área tiene un total de 50 créditos lo que representa el 37,3% del total y 18 asignaturas como componente económico.

Área de Formación Profesional (definidas en el artículo 2, inciso 3.2 de la Resolución 2774 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional): Incluye conocimientos y prácticas relacionadas con el componente instrumental y de énfasis. Se conforma por el Componente Instrumental (38 créditos equivalentes al 28.3%, 15 asignaturas), este referencia aquellas asignaturas que proporcionan herramientas cuantitativas y cualitativas que hacen viable la comprensión, interpretación, proyección y aplicación de las teorías y políticas económicas y su integración con las demás áreas del

saber (Econometría I, Econometría II, Matemáticas I, Matemáticas II, Matemáticas III, Estadística I, Estadística II, Formulación y Evaluación de Proyectos I, Formulación y Evaluación de Proyectos II, Contabilidad General y de Costos, Presupuesto, Matemática Financieras, Análisis Financiero, Fundamentos Administrativos, Emprendimiento).

También posee el Componente de Énfasis (12 créditos equivalentes al 8,9%, con 4 asignaturas por énfasis). Este componente distingue al Programa respondiendo a las aspiraciones, vocaciones y competencias individuales de los estudiantes para el desarrollo de su ejercicio profesional. Está compuesto por dos énfasis de los cuales el estudiante en el último semestre elige libremente uno. Estos énfasis son en Economía del Sector Público (Economía del Sector Público, Políticas Públicas, Finanzas Públicas, Gestión Pública) y Economía Internacional (Negocios Internacionales, Comercio Exterior, Finanzas Internacionales, Marketing Internacional).

Otro es el componente Electivo (4 créditos equivalentes al 2,9%, 2 asignaturas), que obedece a un interés personal del estudiante y las asignaturas que lo conforman son de su libre escogencia de acuerdo con lo establecido en el Acuerdo 01 de 2010 – Reglamento Estudiantil de Pregrado. El objetivo del área es formar profesionales en Economía con habilidades y destrezas en la aplicación de instrumentos técnico-científicos orientados a la solución de problemas del entorno. En la tabla 13 se muestran las ofertas entre las cuales los estudiantes podrán elegir para las electivas I y II.

Tabla 14. Oferta de asignaturas electivas del Componente electivo.

OFERTA DE ELECTIVAS I Y II	
Economía Institucional	Análisis Multivariado
Economía Laboral	Tópicos Matemáticos
Economía Solidaria	Demografía
Economía Marxista	Fundamentos de Mercadeo

Área Socio Humanística (definidas en el artículo 2, inciso 3.3 de la Resolución 2774 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional), comprende aquellos saberes y prácticas que complementan la formación integral del economista y facilitan el diálogo interdisciplinario en el desarrollo de soluciones a problemas socioeconómicos (14 créditos equivalentes al 10,44%, con 7 asignaturas). El objetivo del Área es Formar profesionales en Economía íntegros, éticos y con

responsabilidad social, comprometidos e identificados con situación política, social y cultural del país.

A esta área se le suma el Componente Complementario que está conformado por un grupo de asignaturas y créditos que son un aporte adicional a la formación del estudiante. Esto ofrece mayores posibilidades de comprender los problemas del entorno y por ende mejores habilidades para competir en el medio laboral. Para un abordaje más liberal y flexible de estos créditos, el Programa los asume como políticas o directrices institucionales, en el sentido que todos los programas académicos de la Universidad deben desarrollarlos con igual intensidad horaria, igual número de créditos e igual codificación. Este componente lo constituyen: Cátedra de Vida Universitaria, Cátedra de Paz, cinco niveles de inglés y el trabajo de grado (16 créditos, equivalentes al 11,9%, para un total de 8 asignaturas).

Cabe resaltar que la asignatura cátedra de la paz es un requisito para la opción de grado, no representa créditos académicos y su evaluación es cualitativa, es decir, aprobada o reprobada. A través de Cátedra Vida Universitaria se pretende iniciar a los estudiantes en el desarrollo de competencias cognitivas, metacognitivas y axiológicas como condiciones necesarias para que estos asuman de manera reflexiva la diversidad de situaciones universitarias y extra - universitarias, propias de los múltiples contextos en los que cotidianamente viven y actúan.

3.4.2. Organización del Plan de Estudios

La concepción curricular concebida en el PEI se fundamenta en la formación académica basada en el desarrollo de competencias, formación científica a partir de los valores institucionales, formación humana con impacto social, articulación docencia-investigación-extensión y flexibilidad curricular. En este sentido el plan de estudios del programa de Economía hace énfasis en:

- El desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje.
- El desarrollo integral del estudiante.



-
- Potenciar la autonomía, la creatividad y la responsabilidad sobre su propio conocimiento.
 - Los procesos de pensamiento, de aprendizaje y de socialización.
 - Desarrollo intencional de procedimientos para tratar integralmente situaciones o problemas de investigación.
 - Profundizar en contenidos específicos de acuerdo con las metas de formación profesional y con los proyectos que se están llevando a cabo en el programa.
 - Intensificar la reflexión.
 - Fortalecer de la identidad del alumno
 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo y los procedimientos sociales que lo facilitan.
 - Fomentar la valoración, el respeto a la diversidad de culturas, sexo, raza, creencias y factores personales.
 - Apropiación de formas y códigos de expresión y comunicación alternativas a las textuales. Incrementar la capacidad de acceder directamente a la información y al aprendizaje que interesa.
 - Hacer énfasis en una formación ética que oriente y fundamente la vida.
 - Fomentar el respeto por la conservación de la naturaleza y del medio ambiente.

De igual manera se privilegia el trabajo colaborativo sin detrimento de la producción individual de conocimientos. En consonancia con las pretensiones institucionales, el plan de estudio vigente en el programa de Economía incrementa la participación del estudiante en la apropiación del conocimiento, estimula y facilita el desarrollo de su creatividad y su motivación, mediante el trabajo individual y en grupo permitiendo que se mejore la comunicación oral y escrita de los futuros economistas.

El plan de estudios se desarrolla sobre la construcción de un currículo interdisciplinario y flexible. Esta concepción teórica permite abordar un plan de estudios incluyente y alineado a las exigencias del mundo contemporáneo y globalizado para el que deben estar preparados los futuros profesionales.

Se presenta el plan de estudios del programa de Economía de la Universidad de Sucre desagregado y anexa malla curricular (**Anexo 7**).

3.4.3. Sistema de Créditos

Se debe explicar la tipología de los créditos, conforme a lo establecido en Reglamento de Créditos, la Política de Distribución de Créditos Académicos y la Resolución del Consejo Académico en la que se apoyó el Programa para la construcción de su sistema de créditos y los prerrequisitos (Tablas 14,15 y 16).

Tabla 15. Distribución de Asignaturas por Área.

Área de formación	Asignaturas	Créditos	
Básica	Introducción a la Economía	3	
	Historia del Pensamiento Económico I	2	
	Historia del Pensamiento Económico II	2	
	Economía Política	3	
	Microeconomía I	3	
	Microeconomía II	3	
	Microeconomía III	3	
	Macroeconomía I	3	
	Macroeconomía II	3	
	Economía Colombiana	2	
	Economía Regional	3	
	Economía Internacional	3	
	Crecimiento y Desarrollo Económico	3	
	Economía Ambiental	2	
	Planeación del Desarrollo Regional	3	
	Integración Económica	3	
	Hacienda Pública	3	
	Teoría y Política Económica	3	
	Profesional	Econometría I	3
Econometría II		3	
Matemáticas I		3	
Matemáticas II		3	
Matemáticas III		3	
Estadística I		2	
Estadística II		2	
Formulación y Evaluación de Proyectos I		2	
Formulación y Evaluación de Proyectos II		2	
Contabilidad General y de Costos		2	
Presupuesto		3	
Matemática Financieras		3	
Análisis Financiero		3	
Fundamentos Administrativos		2	
Emprendimiento		2	
Economía Pública		Políticas Públicas	3
		Finanzas Públicas	3
	Gestión Pública	3	



Área de formación	Asignaturas	Créditos	
	Economía del Sector Público	3	
	Economía Internacional	Negocios Internacionales	3
		Comercio Exterior	3
		Finanzas Internacionales	3
		Marketing Internacional	3
		Electiva I	2
	Electiva II	2	
Socio-humanística	Comunicación I	2	
	Comunicación II	2	
	Derecho Constitucional	2	
	Sociología	2	
	Antropología	2	
	Metodología de la Investigación	2	
	Ética	2	
	Cátedra de vida universitaria	1	
	Cátedra de la Paz*	-	
	Nivel de Inglés I	2	
	Nivel de Inglés II	2	
	Nivel de Inglés III	2	
	Nivel de Inglés IV	2	
	Nivel de Inglés V	2	
	Trabajo de Grado	5	
Total		134	

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.

Tabla 16. Distribución Total de los Créditos por Área.

Área	No. de Créditos	Porcentaje Total por Área
Básica	50	37.3
Profesional	54	40.3
Socio-humanística	30	22.4
Total	134	100

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.

Tabla 17. Distribución de Créditos dentro del Programa.

Asignaturas Primer Semestre	TH	Modalidad			Horas		Distribución de Tiempo						Créditos	Prerrequisitos	
							Semanal			Semestral					
		T	TP	P	T	P	TP	TI	TT	TP	TI	TT			
Matemáticas I	144				64	80			4					3	-
Fundamentos Administrativos	96				48	48			3					2	-
Introducción a la Economía	144				64	80			4					3	-
Historia del Pensamiento Económico I	96				64	32			4					2	-
Derecho Constitucional	96				48	48			3					2	-
Comunicación I	96				64	32			4					2	-
Cátedra Vida Universitaria	48				16	32			1					1	-
Inglés I	96				64	32			4					2	
Total Horas	816	Total Créditos										17			
Asignaturas Segundo Semestre	TH	Modalidad			Horas		Distribución de Tiempo						Créditos	Prerrequisitos	
							Semanal			Semestral					
		T	TP	P	T	P	TP	TI	TT	TP	TI	TT			
Matemáticas II	144				64	80			4					3	Matemáticas I
Contabilidad General y de Costos	96				64	32			4					2	-
Microeconomía I	144				64	80			4					2	Introducción a la Economía
Historia del Pensamiento Económico II	96				64	32			4					2	Historia del Pensamiento Económico I
Comunicación II	96				64	32			4					2	Comunicación I
Sociología	96				64	32			3					2	Matemáticas I
Inglés II	96				64	32			4					2	
Total Horas	816	Total Créditos										15			
Asignaturas Tercer Semestre	TH	Modalidad			Horas		Distribución de Tiempo						Créditos	Prerrequisitos	
							Semanal			Semestral					
		T	TP	P	T	P	Tp	TI	TT	Tp	TI	TT			
Matemáticas III	144				64	80			4					3	Matemáticas II
Microeconomía II	144				64	80			4					3	Microeconomía I
Economía Colombiana	96				64	32			4					2	-
Ética	96				48	48			3					2	
Antropología	96				48	48			3					2	-



Emprendimiento	96				48	48			3				2	Fundamentos Administrativos
Inglés III	96				64	32			4				2	
Total Horas	768	Total Créditos										16		
Asignaturas Cuarto Semestre	TH	Modalidad			Horas		Distribución de Tiempo						Créditos	Prerrequisitos
							Semanal			Semestral				
		T	TP	P	T	P	Tp	TI	TT	Tp	TI	TT		
Estadística I	96				64	32			4				2	Matemáticas I
Presupuesto	144				64	80			4				3	Contabilidad General y de Costos
Microeconomía III	144				64	80			4				3	Microeconomía II
Macroeconomía I	144				64	80			4				3	
Metodología de la Investigación	96				64	32			4				2	Microeconomía II
Inglés IV	96				64	32			4				2	
Economía Regional	144				64	80							3	Economía Colombiana
Total Horas	864	Total Créditos										18		
Asignaturas Quinto Semestre	TH	Modalidad			Horas		Distribución de Tiempo						Créditos	Prerrequisitos
							Semanal			Semestral				
		T	TP	P	T	P	Tp	TI	TT	Tp	TI	TT		
Estadística II	96				64	32			4				2	Estadística I
Análisis Financiero	144				64	80			4				3	Presupuesto
Matemática Financiera	144				64	80			4				3	Matemáticas II
Electiva I	96				64	32			3				2	
Economía Política	144				64	80			4				3	Economía Regional
Inglés V	96				64	32			4				2	
Macroeconomía II	144				64	80			4				3	Macroeconomía I
Total Horas	864	Total Créditos										18		
Asignaturas Sexto Semestre	TH	Modalidad			Horas		Distribución de Tiempo						Créditos	Prerrequisitos
							Semanal			Semestral				
		T	TP	P	T	P	Tp	TI	TT	Tp	TI	TT		
Formulación y Evaluación de Proyectos I	96				48	48			3				2	Matemática Financiera
Teoría y Política Económica	144				64	80			4				3	Macroeconomía I
Economía Internacional	144				64	80			4				3	Macroeconomía II
Crecimiento y Desarrollo Económico	144				64	80			4				3	Macroeconomía II



Economía Ambiental	96				48	48			3				2	Microeconomía III
Econometría I	144				64	80			4				3	Estadística II
Total Horas	768	Total Créditos											16	
Asignaturas Séptimo Semestre	TH	Modalidad			Horas		Distribución de Tiempo						Créditos	Prerrequisitos
		T	TP	P	T	P	Semanal			Semestral				
							Tp	TI	TT	Tp	TI	TT		
Formulación y Evaluación de Proyectos II	96				48	48			3				2	Formulación y Evaluación de Proyectos I
Electiva II	96				64	32			3				2	-
Hacienda Pública	144				64	80			4				3	Presupuesto
Planeación del Desarrollo Regional	144				64	80			4				3	Crecimiento y Desarrollo Económico
Integración Económica	144				64	80			4				3	Economía Internacional
Econometría II	144				64	80			4				3	Econometría I
Total Horas	768	Total Créditos											16	
Asignaturas Octavo Semestre	TH	Modalidad			Horas		Distribución de Tiempo						Créditos	Prerrequisitos
		T	TP	P	T	P	Semanal			Semestral				
							Tp	TI	TT	Tp	TI	TT		
Economía del Sector Público	144				64	80			4				3	Hacienda Pública o Integración Económica
Políticas Públicas	144				64	80			4				3	
Finanzas Públicas	144				64	80			4				3	
Gestión Pública	144				64	80			4				3	
Finanzas Internacionales	144				64	80			4				3	
Comercio Exterior	144				64	80			4				3	
Negocios Internacionales	144				64	80			4				3	
Marketing Internacional	144				64	80			4				3	
Trabajo de grado	240				16	224			-				5	-
Cátedra de paz					-	-			-					-
Total Horas	816	Total Créditos											17	

3.5 Estrategias de Internacionalización Curricular

En este apartado se describen las estrategias con las que el programa de Economía cuenta para garantizar la internacionalización curricular la cual se basa en el Acuerdo 08 de 2021 (expedido el 15/02/2021) por el cual se expide la Política de Internacionalización de la Universidad de Sucre (Tabla 17).

Tabla 18. Estrategias y acciones propuestas para Internacionalización Curricular.

Estrategias para internacionalización curricular		Propuesta de Acciones							
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
Eic1	El programa no posee en la actualidad convenios de doble titulación, sin embargo, se encuentra en constante gestión para lograr este empeño.	x	x	x	x	x	x	x	x
Eic2	Existen políticas de intercambio estudiantil a la cual ya han accedido varios estudiantes en México y Brasil.	x	x		x	x	x	x	x
Eic3	Las asignaturas de idioma inglés se desarrollan completamente en este idioma, mientras que el resto de las asignaturas implementa la estrategia de idioma en un 50 % mediante la consulta de referencias bibliográficas en dicho idioma y la exposición de trabajos independientes, entre otras actividades académicas.	x	x		x				
Eic4	Los estudios de benchmarking de los proyectos educativos de programas de universidades de alto prestigio a nivel mundial, permitió realizar ajustes e implementar en el Programa mediante los planes de asignaturas, actualizaciones acordes a las nuevas exigencias de la enseñanza de la economía moderna.	x		x			x		x
Eic5	Estrategias transversales dentro del currículo que toman en cuenta la interculturalidad y el bilingüismo de cara a la interacción internacional y que la misma se vea reflejada, tanto en las competencias a desarrollar, como en los resultados de aprendizaje específicos de las asignaturas donde se puedan aplicar. En asignaturas como Economía	x			x				x

Estrategias para internacionalización curricular		Propuesta de Acciones							
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8
	internacional se hace énfasis en este tipo de estrategia, no solo con bilingüismo sino con multilingüismo (Acuerdo 25 de 2021 del Consejo Superior Por medio del cual se aprueba la Política de Multilingüismo de la Universidad de Sucre), incorporando el portugués y francés, según las preferencias y necesidades de los estudiantes.								
Eic6	Planes de asignaturas que incluyen referencias y recursos en segunda lengua en más de un 80%.	x	x			x		x	x
Eic7	Incorporar referentes internacionales y tendencias en el currículo.	x							
Eic8	Asociación a redes y programas académico-científicos de nivel internacional.	x	x		x			x	
Eic9	Realización de publicaciones en ambos idiomas en revistas internacionales indexadas.	x		x				x	
Eic10	Incluir, en la medida de lo posible, objetos de estudio de alcance internacional en las asignaturas.								
Eic11	Incorporar en el plan de estudios, asignaturas cuyos temas se abordan desde una aproximación comparativa internacional.								

Leyenda:

A1= Participación en eventos de índole internacional, en calidad de ponentes.

A2= Alianzas internacionales en proyectos de extensión e investigación

A3= Estructura de créditos académicos equiparable con sistemas internacionales.

A4=Comunicación asertiva promoviendo la tolerancia, respeto y convivencia estudiantil.

A5= Trabajo en equipo con en foque a la solución efectiva de problemas.

A6= Simulación de situaciones y escenarios que requieran una solución económica

A7= Realizar eventos y actividades que incentiven a los estudiantes y docentes internacionales.

A8= Propuesta de ofertas académicas con incorporación las TICs y las metodologías híbridas en el desarrollo de las asignaturas.

Con la elaboración de la política de movilidad internacional, el Programa cuenta con un soporte legal que ha permitido estimular a los estudiantes para el desarrollo de esta experiencia. Nueve estudiantes del programa de Economía se han vinculado al programa de movilidad cursando asignaturas y desarrollando

pasantías en universidades de Latinoamérica y Europa desde 2015 hasta 2023: Universidad Central de Chile, Universidad País Número de Estudiantes, Universidad de Génova, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Zacatecas México, Universidad Federal de Viçosa, Universidad Federal de Viçosa.

Así mismo, la Universidad ha apoyado la participación de estudiantes del Programa en ferias internacionales de investigación en los años 2012, 2015 y 2016 producto de haber logrado el aval en los encuentros nacionales en que participaron. Las evidencias al respecto reposan en el archivo digital del Departamento.

En lo que respecta a los convenios nacionales e internacionales de la Universidad de Sucre, estos permiten desarrollar actividades encaminadas a incrementar la visibilidad, desde el desarrollo de movilidad de estudiantes y docentes, proyectos de investigación conjuntos, realización de prácticas y pasantías, formación y cualificación docente, entre otros. La Institución ha celebrado convenios de orden nacional con instituciones de educación superior y otro tipo de instituciones tales como asociaciones, instituciones de orden público y privado. En total, hoy en día, son más de 400 convenios activos que la Universidad ha logrado.

Estas son algunas ideas, pero es necesario que para el abordaje de este apartado se utilice la Política de Flexibilidad, la de Interdisciplinariedad, la de Internacionalización, así como los Lineamientos para la Integralidad de la Formación que la Universidad de Sucre ha desarrollado para atender estos aspectos.

3.6 Modelo Pedagógico

El programa de Economía se sustenta en Modelo Pedagógico y Enfoque Curricular que asume la Universidad de Sucre, por ser este el que mejor representa sus procesos académicos. A través de este modelo integrado, el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del alumno vendrá dado por la configuración y fortalecimiento de las relaciones entre el estudiante y su contexto,

vislumbrándose éste como un ser humano bio-psicosocial y espiritual, que pertenece a un conjunto de sistemas que están relacionados e interconectados entre sí.

Este modelo pedagógico-curricular centra su proceso formativo en el análisis, interpretación y comprensión de las situaciones, desde la más simple hasta la más compleja, con la finalidad de que el alumno defina y sistematice de la mejor manera al momento de responder o solucionar los problemas que puedan presentarse. El impacto en la transformación del contexto social va a depender del grado de conciencia que se alcance frente al suceso y el por qué.

Además, se caracteriza por contar con una manera especial de seleccionar, transmitir y evaluar el saber. Favorece con ello la apropiación del conocimiento de la mano de los avances técnicos y científicos, tan indispensables hoy día para la formación de un ciudadano integral, con capacidades para enfrentar los desafíos que le impone el mundo globalizado. También se distingue de otros modelos por beneficiar la articulación sistémica de las áreas, asignaturas y cursos, a los fines de minimizar el aislamiento de los conocimientos, favoreciendo la integración y el trabajo interdisciplinario entre los contenidos de la formación.

Desde esta perspectiva, la organización del proceso de enseñanza y aprendizaje se encuentra apoyada en leyes didácticas que regulan las relaciones propias de este proceso con el contexto social y, a su vez, las interacciones entre sus componentes (propósito, contenido, estrategia, medio, forma y evaluación). Estos componentes integrados constituyen un sistema (del proceso de enseñanza y aprendizaje), que se encuentra conformado por varios subsistemas, que representan diversos niveles o unidades de organización (disciplina, carrera, áreas, asignaturas, unidades y actividades docentes). Por lo tanto, en todos y cada uno de estos subsistemas y/o unidades organizativas se encuentran presentes todos los componentes que lo caracterizan. Con el empleo de procedimientos tan precisos y sistematizados de educación, solo queda utilizar una estrategia que implique el uso reflexivo de los procedimientos para favorecer la metacognición.

Ahora bien, en cuanto al fortalecimiento espiritual, el Programa de Economía a través de Bienestar Universitario desarrolla actividades culturales, musicales y deportivas, tan necesarias para que el estudiante comprenda y aprenda a admirar el sentido estético de la vida.

Por tanto, posee un enfoque pedagógico constructivista sistemático también con principios y orientaciones metodológicas y técnicas que se basan en el aprendizaje como proceso activo y constructivo dirigido desde, hacia y por el estudiante, un aprendizaje que se produce en un contexto específico y significativo fundamentalmente en las ciencias económicas. También genera un aprendizaje colaborativo mediante el trabajo en equipo y la generación conjunta de ideas. Todo esto reforzado mediante el aprendizaje reflexivo.

Los principales métodos y técnicas que se promueven el modelo pedagógico curricular son el aprendizaje basado en proyectos donde los estudiantes generan y trabajan en proyectos que les permiten aplicar sus conocimientos y habilidades a problemas económicos y sociales. El aprendizaje basado en problemas mediante el cual los estudiantes aprenden a resolver problemas a través de la investigación y la discusión científicamente argumentada. Los estudiantes del programa de Economía desarrollan el aprendizaje basado en la experiencia a través de la experiencia directa con el contexto que les rodea, nacional e internacional. En igual medida se promueve el aprendizaje basado en la tecnología desde las diferentes plataformas, aplicaciones y softwares propios de la ciencia en cuestión.

3.7 Enfoque Curricular

El enfoque curricular del programa de Economía se rige por el Modelo Pedagógico y Curricular de la Universidad de Sucre (Acuerdo 20 de 2021). Desde el punto de vista del Programa de Economía de la Universidad de Sucre, se entiende como toda aquella actividad que tenga como finalidad promover y desarrollar en el estudiante sus potencialidades, así como también un firme sentido de pertenencia hacia su profesión. Para la consecución de este aspecto, se construyen espacios de

reflexión, debate, trabajo en equipo y participación que promueven la sociabilidad, profesionalismo, los valores éticos y morales, el criterio profesional, la autonomía y la responsabilidad, la creatividad y la identidad entre otros.

3.8 Estrategias Pedagógicas y Didácticas

Desde el Programa de Economía se busca que el enfoque supra mencionado permee todas las actividades, desde la relación docente-alumno hasta las estrategias pedagógicas que promuevan el desarrollo pleno del estudiante, tomando en cuenta que el mismo es un ser bio-psico-social-espiritual y que hay que generar estrategias que puedan fortalecer todas esas dimensiones. Como estrategias de aprendizaje se tienen: Aprendizaje basado en Problemas, Aprendizaje basado en Proyectos, Debates, Trabajo cooperativo, Aprendizaje colaborativo, Esquemas, Síntesis, Informes, Test; entre otros, estrategias que ayudarán a que el alumno desarrolle ese pensamiento crítico, tan necesario para dar propuestas de soluciones a su entorno. Vale la pena destacar que, los contenidos son en su mayoría tomados de situaciones reales, ya que esa será la realidad que el estudiante vivirá en su quehacer profesional.

Además de estas estrategias, en modo de actualización y mejora del proceso pedagógico y didáctico se incorporan nuevas estrategias pedagógicas:

1. Incorporar el bioaprendizaje en el programa de economía para el diseño de políticas económicas efectivas, comprensión de los ciclos económicos y las crisis financieras, así como la propuesta de sistemas económicos más sostenibles que mejoren la gestión de recursos naturales.
2. Aplicar objetos virtuales de aprendizaje (OVAS) utilizando las TICs en la enseñanza de la economía.

En esencia las estrategias pedagógicas serían las siguientes, aplicables mediante las metodologías que se muestran en la tabla 18:

Epd1. Aprendizaje basado en Problemas

- Epd2. Aprendizaje basado en Proyectos
- Epd3. Talleres y Debates
- Epd4. Trabajo cooperativo
- Epd5. Aprendizaje colaborativo
- Epd6. Esquemas pedagógicos tales como mapas conceptuales, diagramas de flujo y cuadros sinópticos.
- Epd7. Síntesis de contenido
- Epd8. Informes, Test, ensayos o redacción científica
- Epd9. Bioaprendizaje para el diseño de políticas económicas efectivas, comprensión de los ciclos económicos y las crisis financieras, así como la propuesta de sistemas económicos más sostenibles que mejoren la gestión de recursos naturales.
- Epd10. Objetos virtuales de aprendizaje (OVAS) utilizando las TICs en la enseñanza de la economía
- Epd11. Conferencias magistrales
- Epd12. Clase invertida
- Epd13. Aprendizaje basado en Investigación

Tabla 19. Recursos didácticos, metodologías y propuestas de evaluación.

METODOLOGÍA	EVALUACION	RECURSOS DIDÁCTICOS
Clases Teóricas	Taller	Proyectores
Clases Prácticas	Parcial	Softwares estadísticos
Prácticas Externas	Proyecto	Software de aprendizaje
Tutorías	Presentaciones	Laboratorio de Economía
Enseñanza personalizada e inclusiva	Rúbricas de evaluación de aprendizajes	Recursos didácticos tradicionales: Pizza, Marcador, Pancartas entre otros
Aprendizaje autónomo	Trabajo de campo	Videos educativos
Seminarios/Talleres		
Docencia presencial en el aula		

3.9 Evaluación del Aprendizaje

Se caracteriza porque el estudiante del programa de Economía realiza bajo la orientación e indicación del docente las tareas de preparación en actividades supervisadas e independientes, prepara la respuesta o preguntas y problemas conocidos o nuevos, con los métodos y procedimientos adquiridos en las etapas anteriores.

Por la complejidad del tema de evaluación del aprendizaje, en este aparte es necesario referirse a él con mayor detenimiento. Para ubicarnos en el contexto en que nos movemos, tomamos como referencia la evaluación del aprendizaje plasmada en el Proyecto Educativo del Programa, la cual está concebida como un proceso permanente e integral basado en el seguimiento del estudiante, la retroalimentación del aprendizaje y la concertación de logros académicos y formativos; y debe ser orientada hacia el crecimiento cualitativo y cuantitativo del estudiante.

De todas formas, a partir de la experiencia y las expectativas de mejora permanente, para los docentes del programa de Economía, está claro que evaluar aprendizajes significa valorar los cambios y los resultados que se producen en los estudiantes como consecuencia del proceso instructivo. Al vincular activa y participativamente a los estudiantes en su proceso de formación y que sea consecuente con la flexibilidad curricular y la intencionalidad pedagógica, se ha organizado el currículo del Programa de Economía con metodologías y formas de evaluación direccionadas a esos criterios, en donde el estudiante pueda adquirir los elementos teóricos y prácticos y las orientaciones necesarias para abordarlo y concretarlos en espacios reales de la vida cotidiana.

A tono con los planteamientos nacionales en asuntos de evaluación (Pruebas Saber Pro del ICFES), en el Programa también se incluyen formas de evaluación por competencias, la cual está sustentada en fundamentos que responden a la globalización de los mercados y a la universalización del conocimiento. La evaluación por competencias está condensada en los soportes documentales del



Programa, en el PEI institucional, en el PEP del Programa y en los Planes de Asignaturas.

La evaluación por competencias en el Programa se fundamenta en la obtención de la cualificación de desempeño del estudiante en el proceso de aprendizaje, en el cual se acopian evidencias de conocimientos, de destrezas y de habilidades en congruencia con el currículo de formación. Esto le confiere un papel de instrumento diagnóstico apreciable, tanto para el estudiante, como para el docente.

Para realizar con objetividad la evaluación por competencias de manera cualitativa y cuantitativa del proceso de aprendizaje, se tienen en cuenta las siguientes características establecidas en el proyecto educativo del programa: planificada, continua, integral, concertada, flexible, orientada hacia el crecimiento, controlada por el estudiante (Autoevaluación), de colaboración (Coevaluación), sistemática, contextualizada, cualitativa o formativa y cuantitativa o sumativa.

La condición básica para aplicar este proceso didáctico es la planificación. Así mismo se debe concebir el sistema de evaluación como parte integrante del proceso docente –educativo, previo al inicio del semestre, donde se definen cada uno de los componentes, desde los objetivos a lograr que incluyen los instrumentos, los valores y contenidos relacionados con: conocimientos, habilidades, actitudes, unidades que se desarrollarán, formas de aprendizaje y la estructura metodológica, sistema de créditos y elementos a utilizar. Todos estos aspectos son conocidos y concertados con el estudiante desde el primer día de clase y se trabajan durante todo el curso para lograr lo previsto desde el inicio. La evaluación debe ser coherente con las estrategias metodológicas y promover el aprendizaje cooperativo.

La Universidad de Sucre en procura de mejorar los procesos de evaluación académica, viene trabajando en cuanto a resultados de aprendizaje lo que corresponde con las rúbricas de evaluación buscando alinearse con las últimas directrices dada por el MEN en cuanto a lo que se refiere a la evaluación.

Existen dos tipos de resultados de aprendizaje establecidos por la Universidad de Sucre: los Resultados de Aprendizaje Generales (RAG) y los Resultados de Aprendizaje Específicos (RAE). Los primeros abordan los conocimientos, habilidades y competencias integrales del programa, alineados con el perfil de egreso y los propósitos de formación generales. Por otro lado, los Resultados de Aprendizaje Específicos describen los desempeños logrados al finalizar asignaturas, cursos o módulos, estando en consonancia con los RAG planteados a nivel meso-curricular. En la tabla 19 se muestran las propuestas de mejora que podrían ser aplicadas en caso de que los resultados de aprendizaje requieran un seguimiento y mejoramiento de los indicadores según los criterios de evaluación.

Tabla 20. Estrategias como propuestas de mejora en los resultados de aprendizaje.

Propuestas	Actividades de mejora
Tutorías y apoyo académicos	Implementar programas de tutorías y de refuerzo docente para los estudiantes que enfrentan dificultades de aprendizaje en las asignaturas. Esto permitirá identificar y abordar las necesidades individuales de los mismos, mejorando su desempeño académico.
Uso de espacios y tecnologías educativas	Utilizar las herramientas tecnológicas (Moodle), recursos multimedia (biblioteca virtual) e infraestructura física con apoyo tecnológico (génesis y laboratorio de economía) de la Universidad para el uso del cuerpo docente y estudiantil. Asignar a las asignaturas los recursos necesarios enriquece la experiencia de aprendizaje y facilita el acceso a materiales educativos.
Aprendizaje colaborativo	Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes. El aprendizaje colaborativo promueve el intercambio de ideas, el debate constructivo y la resolución conjunta de problemas, lo que mejora la comprensión de los temas y fortalece las habilidades sociales y de comunicación.

Propuestas	Actividades de mejora
Capacitación de docentes	Brindar oportunidades de desarrollo profesional y capacitación continua a los docentes del programa en habilidades duras y blandas. Esto incluye talleres pedagógicos, actualización de conocimientos técnicos específicos, metodologías de enseñanza innovadoras y competencias personales y sociales. Un cuerpo docente bien capacitado y motivado impactará positivamente en la calidad del proceso de enseñanza y el desarrollo personal del cuerpo estudiantil.
Evaluación continua del plan de asignatura	Realizar evaluaciones periódicas del plan de estudios para asegurar su pertinencia y actualización con respecto a las necesidades y tendencias del entorno laboral, así como el número de créditos establecidos para desarrollar el contenido dentro del tiempo estipulado. Es importante adaptar el programa a los cambios legislativos, tecnológicos, sociales, económicos, políticos y ambientales para formar profesionales altamente competentes y adaptados a la realidad y necesidades del mercado laboral.
Socialización de resultados con los representantes de área	Desarrollar reuniones o encuentros con los representantes de área en busca del establecimiento de mejoras para los planes de asignatura y los resultados de aprendizaje.
Integración de prácticas profesionales	Proponer convenios y alianzas con empresas y organizaciones del sector público y privado para ofrecer los conocimientos de los estudiantes a las mismas con la oportunidad de realizar prácticas profesionales. La experiencia práctica en el campo laboral fortalecerá sus habilidades y conocimientos, así como les proporcionará una visión más amplia y concreta del ejercicio profesional.
Involucramiento de egresados	Vincular a los egresados del programa para obtener retroalimentación sobre su experiencia laboral y cómo la formación académica los ha preparado para su carrera profesional. Sus opiniones pueden ser valiosas para mejorar el programa y asegurar su pertinencia en el mundo laboral. Así mismo, divulgar entre los estudiantes los logros alcanzados por los egresados permitirá motivarlos e incrementar el índice de permanencia.

Propuestas	Actividades de mejora
Adecuación de aulas de clase	Asignar los salones de clase de acuerdo al número de estudiantes y sillas disponibles (tanto para diestros como zurdos), así como contar con adecuadas condiciones de los aires acondicionados, pupitre del docente y sistema de iluminación. Estos son requisitos básicos para generar el ambiente adecuado de enseñanza y aprendizaje, con el fin de alcanzar las competencias propuestas
Análisis y comprensión lectora	Desarrollar la habilidad de comprensión lectora que profundice desde los primeros semestres los conceptos en temas relevantes, actuales y transversales. Esto va permitir alcanzar un mayor nivel de aprendizaje y análisis crítico, con el fin de aprovechar aún más los temas vistos y las clases de exposición magistral
Adecuación de laboratorio de ciencias económicas	Utilizar de manera óptima y apropiada el laboratorio de ciencias económicas, con el fin que el cuerpo estudiantil se acerque lo más realmente posible a un entorno económico. Esto fortalece su formación, investigación y desarrollo, practicando y complementando la parte teórica
Articular planes de estudio	Analizar planes de asignatura donde se evite la duplicidad de contenidos por área de formación
Pasantías investigativas	Potenciar las pasantías investigativas como forma de grado. Vincular estudiantes de pregrado como asistentes de investigación, ya sea en proyectos liderados por docentes investigadores o grupos de investigación de la facultad o en otras facultades. Estas pasantías representan una oportunidad para expandir y consolidar sus competencias en investigación y análisis de datos. De este modo, les permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en asignaturas como econometría, indicadores económicos, estadística, entre otras donde pueden aplicar sus conocimientos en un contexto de investigación real
Actualización bibliográfica	Solicitar el material bibliográfico actualizado al inicio de semestre de acuerdo a la necesidad de la asignatura. Incorporar en los planes de asignatura las referencias bibliográficas de los docentes del programa. Acceder a recursos renovados va permitir que el docente y los



Propuestas	Actividades de mejora
	estudiantes accedan a elementos informativos modernos y útiles, lo que conlleva a readaptarse a los cambios y desarrollar habilidades en los contextos emergentes.

Capítulo IV. COMPONENTE DE GESTIÓN COMUNITARIA

Este componente, junto con el de Gestión Pedagógico-Curricular dentro del PEP, están identificados como primordiales, ya que la Universidad de Sucre la concibe como “una función sustantiva que tiene como finalidad propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con las comunidades regionales, nacionales e internacionales, para poner al servicio de la comunidad el saber.

Es un proceso de relevancia social, donde la producción y difusión del conocimiento son esenciales en la construcción y desarrollo del pensamiento, la cultura, la tecnología y el bienestar de la región y del país; por consiguiente, es el proceso educacional, científico y cultural caracterizado por la articulación de las actividades de docencia e investigación en beneficio de la sociedad encargada de viabilizar los nexos de transformación entre la Universidad y la sociedad” (PEPUS, p.28).

4.1 Articulación con el Medio

4.1.1 Internacional

El programa de Economía tiene experiencia en la movilidad estudiantil y académica a nivel internacional, con la participación de estudiantes y docentes en instituciones internacionales en países como México, Brasil, Ecuador y España. Desde y hacia la Universidad de Sucre.

4.1.2 Nacional

El programa de economía se encuentra en aras de mejorar su estrategia de convenio a nivel nacional con otras instituciones del país.

4.1.3 Regional y Local

En la prospectiva del Programa, esta es una meta para alcanzar en el corto plazo.

4.2 Prácticas y Pasantías

Existen diversas experiencias de prácticas y pasantías de los estudiantes en instituciones del sector público y privado, incluso en áreas claves de la propia institución en donde los estudiantes logran poner en práctica sus competencias y resultados de aprendizaje.

4.3 Proyección Social

En este apartado debe explicarse la forma como el Programa entiende lo que es proyección social y cuál es el impacto que ha tenido para la sociedad las actividades que desarrollan, y también para el estudiante. Deben describirse cuáles son las estrategias pedagógicas y curriculares que el programa ejecuta para acercar al estudiante a ese mundo laboral. Aquí sería importante explicar cuáles son las políticas, estrategias y acciones, mediante la utilización de la siguiente Tabla.

Tabla 21. Resumen de Proyectos de Extensión del Programa.

No.	Proyectos de Extensión o Actividades	Coordinador	Usuarios	Área de Extensión: Educación Continuada, Responsabilidad Social, Proyectos	Fuente de Financiación

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.

En caso de que no se tengan proyectos o actividades de extensión, por favor referirlo en la prospectiva como una meta a cumplir en el corto plazo.

4.4 Articulación con la Investigación

La investigación en el Programa de Economía tiene el propósito de reconocer y valorar las tendencias de su propio desarrollo, mediante la configuración de estudios orientados a facilitar soluciones a diversas problemáticas del saber disciplinar en economía y su campo de acción.

De esta manera, en el desarrollo del proceso investigativo, los actores (docentes y estudiantes), tienen la necesidad de conocer, evaluar y prever su actividad y producción científica, para la consolidación de la profesión en el medio, a través de la difusión de la actividad investigativa. Para el cumplimiento de lo anterior, la comunidad académica asume este proceso como un compromiso coherente con las políticas institucionales y los objetivos del programa. Son diversas las formas como se estimula la cultura investigativa y el pensamiento crítico y autónomo en los estudiantes del programa de Economía. Desde los primeros semestres, el estudiante empieza a incursionar en la obtención de conocimientos y actitudes de tipo reflexivo, a través de las asignaturas del plan de estudios; de acuerdo con el enfoque pedagógico asumido por el Programa, los docentes tienen la responsabilidad de orientar a sus estudiantes a realizar consultas permanentes sobre bibliografías y bases de datos de carácter científico, como revistas y textos de autores reconocidos, para sustentar no sólo el conocimiento que reciben, orientado por sus profesores, sino para los trabajos independientes que deben realizar y presentar como son ensayos, seminarios, entre otros.

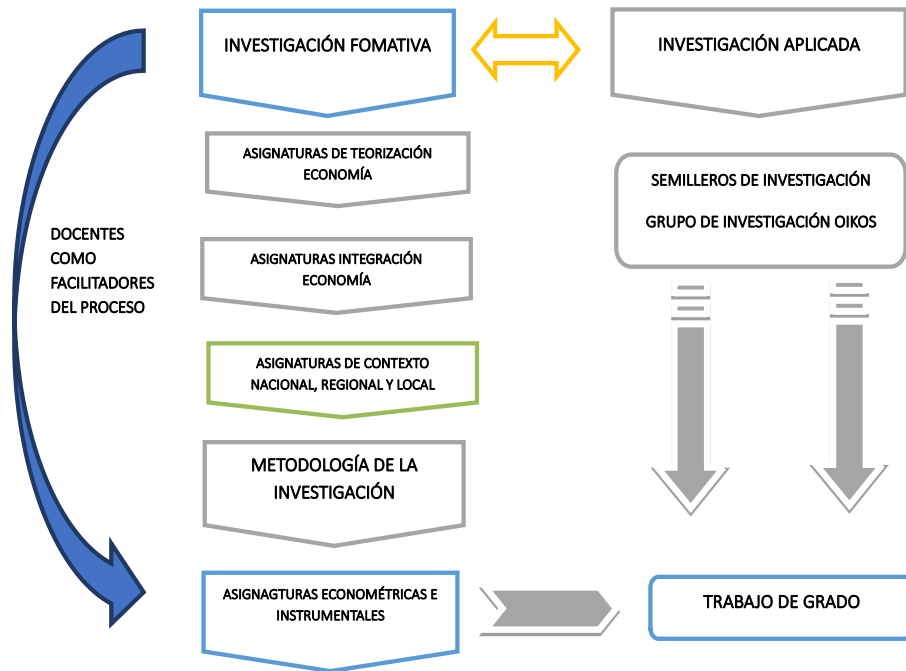
Por otro lado, en el área profesional se incluye un componente conformado por asignaturas que explícitamente soportan la formación investigativa, por cuanto ofrecen los elementos necesarios para que los estudiantes realicen ejercicios y talleres que les permita incursionar y hacer parte de los proyectos de investigación de los docentes, si así lo desean. Esas asignaturas son: Microeconomía, Macroeconomía, Economía Ambiental, Econometría y Metodología de la Investigación. Ésta última que se desarrolla en el 5° semestre, brinda el espacio académico para que el estudiante prepare una propuesta de investigación, la cual puede continuar en los semestres sucesivos, ya que a ese nivel también ha culminado varias asignaturas del área disciplinar de economía, permitiéndole conjugar este conocimiento con la formación investigativa. Complementan esta formación las asignaturas de Comunicación I y Comunicación II, ubicadas en el área socio-humanística; en estas, el estudiante realiza una serie de actividades de

aprendizaje como talleres de expresión oral, talleres de redacción y técnicas de documentación científica, preparación y realización de fichas técnicas, elaboración de ensayos y presentación de informes escritos.

Desde la perspectiva de la economía, la teorización y la reflexión de los problemas económicos a nivel mundial, de bloques económicos, nacional, regional y local, son los insumos que permiten el desarrollo investigativo, por eso es importante desde el currículo darles las pautas necesarias a los estudiantes para construir propuestas de investigación pensadas en un proceso de formación, como también en la capacidad de impactar en el medio donde el programa de economía de la Universidad de Sucre tiene influencia.

De manera cronológica, desde el currículo se imparten estos primeros insumos, seguidamente en el programa por iniciativa de los docentes y también de los propios estudiantes, a los semilleros de investigación, donde los docentes presentan sus intereses investigativos de los docentes, para que se puede formar con literatura económica más especializada (textos más específicos de investigación aplicada, libros resultados de investigación o artículos de revistas científicas), para tener en construcción con los docentes propuestas con un perfil más robusto y cercano a lograr visibilidad con encuentros de semilleros o la publicación conjunta entre docente y estudiantes de libros como resultado de investigación y artículos en revistas científicas. En este caso las estrategias de formación investigativa formativa logran conectarse con la intención de desarrollo investigativo a nivel aplicado involucrando en este caso estudiantes de economía de pregrado.

Las anteriores estrategias, incitan a la investigación como actividad formativa, generando oportunidades que orientan a la misma y ligándola a la actividad académica. En la siguiente gráfica se muestra cómo se desarrolla la cultura investigativa de los estudiantes en el programa, las asignaturas que intervienen ese proceso, los espacios curriculares y extracurriculares que consolidan el desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes.

Gráfica 12. Investigación formativa y aplicada en el Programa de Economía.

Fuente: Programa de Economía. Universidad de Sucre. 2020

Considerando que los estudiantes llegan a la Universidad con unas bases mínimas a nivel computacional desde la educación secundaria y en su ambiente familiar, el programa de Economía de la Universidad de Sucre, se apoya en asignaturas como estadística I y II, econometría I y II y la electiva de Indicadores Económicos, que logran introducir y dominar software estadísticos, econométricos y de desarrollo intermedio de hojas de cálculo que son fundamentales como herramientas útiles para el procesamiento y análisis de información en la modelación, cuantificación y cualificación de variables económicas y sociales.

Los softwares utilizados regularmente para soporte y apoyo a la investigación son R Studio, Econometrics Views (20 licencias) y Excel a nivel intermedio (manejo y uso en bases de datos). Además, el manejo de las TIC en la Universidad se soporta en la existencia de siete salas de Internet en los diferentes campus con capacidad para 20 personas, además de la disponibilidad de wifi en cada campus.



Desde el inicio del pregrado, los docentes inician un proceso de motivación hacia los proyectos que se adelantan al interior de los Grupos de Investigación del programa de Economía.

Estos docentes aprovechan sus asignaturas, de teorías económicas, economía ambiental, econometrías, para promocionar con los estudiantes las ventajas y beneficios que trae consigo el desarrollo de actividades investigativas en el currículo: mejor preparación para el ejercicio profesional y para la formación posgradual, al punto de que se ha logrado vincular con becas al estudio de Maestrías de Economía o Ciencias Económicas (Universidad de Antioquia).

También se promueven oportunidades de acceder a los programas de Jóvenes investigadores de Colciencias, mejor presentación y cualificación de hoja de vida, participación en eventos de socialización de ejercicios investigativos tanto a nivel local como regional e internacional, oportunidad de recibir estímulos por trabajo de grado, menores costos en la realización del trabajo de grado y forma de graduación en el 8° semestre, si el estudiante inicia temprano su trabajo de investigación.

En la Universidad de Sucre, los estudiantes tienen varias opciones de trabajo de grado para acceder al título: monografía, pasantía, diplomado, proyectos productivos, programas de proyección social y proyectos de investigación. Si el estudiante elige esta última opción, matricula el trabajo desde el 7° semestre y presenta su propuesta de investigación al Consejo de Facultad para el proceso de evaluación y aprobación, la cual debe estar enmarcada en las líneas de investigación de la Facultad y avalada por un docente que se compromete en la dirección de dicha propuesta. Como producto de ese tiempo a continuación se relaciona el desarrollo investigativo en el Programa (Tablas 22, 23,24 y 25).

Tabla 22. Grupos y Líneas de Investigación que Soportan el Programa.

No.	Grupo de Investigación	Clasificación Colciencias	Líneas de Investigación	Director / Coordinador
1	OIKOS	B	1.- Economía regional y desarrollo sectorial	León Arango
			2.- Estado, economía y sociedad	
			3.- Mercado laboral	
			4.- Economía del deporte	

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.

Tabla 23. Semilleros de Investigación del Programa.

No.	Nombre del Semillero	Grupo de Investigación	Director / Coordinador
1	Nueva Economía, Nueva Sociedad.	Oikos	León Julio Arango Buelvas
2	Huella Caribe (cerrado en 2023)	Oikos	Yahilina Silveira Pérez
3	Análisis de la economía colombiana	Oikos	Alberto Castellano Montiel
4	Ecoquanto	Oikos	Gustavo González
5	Enigmas económicos	Oikos	Yahilina Silveira Pérez

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.

Tabla 24. Proyectos de Investigación Relacionados con el Programa en los Últimos Cinco Años.

No.	Nombre del Proyecto	Periodo de ejecución	Entidad Financiadora
1	Empleo e inclusión productiva en el sector hotelero del Golfo de Morrosquillo	2015	Universidad de Sucre
2	Fortalecimiento organizacional de mujeres emprendedoras de la ciudad de Sincelejo	2016	Universidad de Sucre
3	Pobreza, inequidad y desempleo en el departamento de Sucre	2017	Universidad de Sucre
4	Hechos estilizados del crecimiento económico mundial: Nueva evidencia. Período 1950-2014	2017	Universidad de Sucre
5	Hilando capacidades políticas para las transiciones en los territorios	2018	Universidad de Sucre
6	Ruta de incidencia de la cadena de valor del turismo en el municipio de Colosó Sucre	2019	Universidad de Sucre
7	Diseño de la cadena de valor turística enfocada al desarrollo local del departamento de Sucre	2023-2024	Universidad de Sucre

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.

Además de la formación para la investigación desarrollada en los apartes anteriores, el Programa cuenta con un núcleo de profesores adscritos directamente que garantiza un compromiso con el tiempo significativo dedicado la investigación. En colaboración con la RED GADE (Red de Gestión Administrativa, Deportiva y Educativa) se contribuye a la investigación formativa y divulgación de los trabajos de los estudiantes en conjunto con sus docentes a través de ediciones especiales (Figura 1).

Figura 1. Publicación de edición especial de investigaciones formativas.



Edición especial: Enigmas económicos

Vol. 3 Núm. 3 (2023)

Esta publicación tiene la finalidad de incentivar a futuros investigadores en el campo de la economía, que estén comprometidos con el bienestar social, la inclusión y el desarrollo sostenible, utilizando sus conocimientos para contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, a través del turismo. El objetivo principal es crear un espacio de investigación multidisciplinar, discusión y debate en el que los participantes puedan proponer soluciones a los enigmas económicos que se enfrentan. El turismo, por otro lado, puede ser una fuerza positiva para el desarrollo económico local y el bienestar social, siempre que se practique de manera responsable y sostenible.

Fuente: <https://revista.redgade.com/index.php/Gade/issue/view/16>

Tabla 25. Relación Publicaciones Indexadas, Libros, Capítulos de Libro, Premios y Distinciones del periodo de vigencia del registro.

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
2014	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gustavo Adolfo Gonzalez Palomino. Diferencias en los ingresos laborales en Colombia, 2001-2006: un análisis de descomposición de Oaxaca para los sectores formal e informal – Colombia. Revista CIFE "Lecturas de Economía Social" ISSN: 0124-3551, 2014 vol:16 fasc: 24 págs: 13 – 68. DOI: http://dx.doi.org/10.15332/s2248-4914.2014.0024.01 2. Leon Julio Arango Buelvas. El papel del Estado en el desarrollo de la agroindustria colombiana. Colombia Revista Panorama Económico ISSN: 0122-8900, 2014 vol:22 fasc: NA págs: 129 – 140 3. Leon Julio Arango Buelvas. Análisis a las teorías económicas de Solow y el Modelo IS-LM: entre Hayek y Keynes. Colombia Revista Panorama Económico ISSN: 0122-8900, 2014 vol:22 fasc: NA págs: 109 – 126. 			
2015	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yahilina Silveira Pérez. Lazos de confianza entre los emprendedores y los organismos estatales. Ecuador. Revista Economía y Negocios. ISSN: 1390-6674, 2015 vol:1 fasc: 1 págs: 1 – 18 2. Yahilina Silveira Pérez. Benchmarking en la gestión de procesos universitarios: experiencia en universidades cubanas. Revista Iberoamericana de Educación. ISSN: 1022-6508, 2015 vol:69 fasc: 3 págs: 43 – 60. 3. Yahilina Silveira Pérez. Pre-Benchmarking del servicio de restaurantes en el sector turístico de Santiago de Cuba. España 4. Yahilina Silveira Pérez. Revista Gestión Joven ISSN: 1988-9011, 2015 vol:13 fasc: NA págs: 105 – 124. 	<p>León Arango Buelvas. Diagnóstico del Mercado Laboral y Perfil Económico y Productivo. Departamento de Sucre, Documento III y otros (1) ISBN: 978-958-57414-3-0 vol: págs: , Ed. Planet Grafite.</p> <p>León Arango Buelvas y otros. Perfil productivo municipio de Valencia. ISBN: 978-958-8902-34-0 vol: págs: , Ed. PNUD</p> <p>Yahilina Silveira Pérez y otro. Desempeño Innovador en producto y proceso: Una mirada en la I+D. ISBN: 978-841-587-383-9 ed:GODEL. 2015</p>		

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
2016	<p>5. Gustavo Adolfo Gonzalez y Leon Julio Arango. Valoración de la cuenca media-alta del río Cali, Colombia y su importancia para el bienestar de la fauna silvestre local. Colombia Revista Colombiana De Ciencias Animal-Recia ISSN: 2027-4297, 2016 vol:8 fasc: N/A págs: 335 – 343</p> <p>6. Yahilina Silveira Pérez Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. European Research on Management and Business Economics ISSN: 2444-8834 ed: Reed Elsevier v.22 fasc.2 p.70 - 77 ,2016, DOI: 10.1016/j.iedee.2015.10.008</p> <p>7. Yahilina Silveira Perez Sistema De Organização De Eventos Desportivos: Experiência Em Instituições Departamentais Do Sucre, Colômbia". Revista Intercontinental De Gestão Desportiva Issn: 2237-3373 ed: v.6 fasc.2 p.140 – 153.</p> <p>8. Yahilina Silveira Pérez Modelo Para A Tomada De Decisões Nas Organizações Desportivas De Alto Rendimento Nos Países Latinoamericanos. Revista Intercontinental De Gestão Desportiva Issn: 2237-3373 ed: v.6 fasc. 2237-3373 ed: v.6 fasc.1 p.69 - 82 ,2016</p> <p>9. Alberto Gregorio Castellano Montiel. Relación entre el tipo de cambio implícito y el índice de precios al consumidor en Venezuela. Período 1989-2014. En Colombia (2) Revista Desarrollo Gerencial ISSN: 2145-5147 ed: Ediciones Universidad Simón Bolívar v.8 fasc.1 p.48 - 70 ,2016</p> <p>10. Alberto Gregorio Castellano Montiel. La teoría económica y la epistemología. Revista Inge Cuc ISSN: 0122-6517 ed: Editorial Mejoras. v.37 fasc.1 p.09 – 40.</p> <p>11. Leon Julio Arango Buelvas Contexto Cultural, Etnolingüística y Sociodemográfico en América Latina. Caso Ecuador, Costa Rica, Perú y</p>	<p>León Arango Buelvas y otros. Empleo e inclusión productiva en el sector hotelero del Golfo de Morrosquillo. Editorial Unisucre 978-958-59926-6-5</p> <p>León Arango Buelvas y otros. Fortalecimiento organizacional de mujeres emprendedoras de la ciudad de Sincelejo. Editorial Unisucre 978-958-59926-5-8</p> <p>Harold Gandara y otros (1). Perfil productivo municipio de Montelíbano. ISBN: 9789588902302 vol: págs: , Ed. Nuevas Ediciones.</p> <p>Alberto Castellano Montiel. Colección Tópicos sobre la banca comercial y universal venezolana ISBN: 978-980-402-115-2 ed: Universidad Del Zulia Luz. 2016</p> <p>Benchmarking: aprender de los mejores Yahilina Silveira Pérez y otros (2) ISBN: 978-994-290-791-2 v. pags. ed:CODEUS. 2016</p> <p>Gestión Universitaria para la comercialización de los servicios</p>		<p>Individuo de Número de la Academia de Ciencias Económicas del Estado Zulia, Academia de Ciencias Económicas del Estado Zulia - Marzo de 2016. Alberto Castellano Montiel La Academia de Ciencias Económicas del Estado Zulia Maracai bo, Venezuela.</p> <p>Programa de estímulo a la innovación e investigación PEI Clase B Observatorio Nacional de ciencia y tecnología - Septiembre de 2016 Alberto Castellano Montiel Observ</p>

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
	<p>Colombia. Venezuela. (1). Revista Omnia ISSN: 1315-8856, 2016 vol:22 fasc: na págs: 119 – 128.</p>	<p>académicos Yahilina Silveira Pérez y otros (2) ISBN: 9789942-907-92-9 ed:CODEUS . 2016</p>		<p>atorio Nacional de ciencia y tecnología. Caracas, Venezuela.</p> <p>Premio BCVOZ Económico 20 Años, Banco Central de Venezuela - octubre de 2016 Alberto Castellano Montiel Banco Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.</p>
2017	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gustavo Adolfo Gonzalez. Costos de bolsillo de pacientes con diagnóstico de tuberculosis en Colombia. Revista Anales de la Facultad de Medicina ISSN: 1025-5583, 2017 vol:78 fasc: 1 págs: 37 - 40, DOI:http://dx.doi.org/10.15381/anales.v78i1.13019. 2. Alberto Gregorio Castellano Montiel. Análisis a la propensión a los créditos morosos y en litigio con el crédito total y su relación con el nivel de la actividad económica para el estado Zulia para los años 2008-2013. Colombia (2) Observatorio De La Economía Latinoamericana ISSN: 1696-8352, 2017 vol:17 fasc:NA. págs: 1 – 13. 3. Yahilina Silveira Pérez. Antecedentes del perfil del emprendedor brasileño de PYMES de los clústeres industriales. Estudio del factor autoconfianza. 	<p>La toma de decisiones científicas en las universidades Yahilina Silveira Pérez y otros (2) ISBN: 978-958-8557-41-0 ed:CECAR . 2017</p>		

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
	<p>Revista Portuguesa E Brasileira De Gestão Número. ISSN: 1645-4464 ed: v.16 fasc.N/A p.22 - 43 ,2017.</p> <p>4. Yahilina Silveira Pérez. La pedagogía invisible en el entrenamiento deportivo de los niños con síndrome de Down . En: Estados Unidos Y Otros (2) Journal Analysis ISSN: 0003-2638 ed: v.20 fasc. p.1 - 18 ,2017, DOI: 10.5281/zenodo.1184653</p>			
2018	<p>1. Gustavo Adolfo González. Mercado Laboral Para Los Profesionales En Sucre, 2008 Y 2014. Revista Economía & Región ISSN: 1692-8989, 2018 vol:12 fasc: 1 págs: 37 – 63</p> <p>2. Yahilina Silveira Pérez. Emprendimientos deportivos: Caso Subregión Sabana, Departamento de Sucre, Colombia. En: España. Revista Retos ISSN: 1988-2041 ed: Federacion Espanola de Docentes de Educacion Física. v.35 fasc.N/A p.1 – 15.</p> <p>3. Autores Tributando Al Grupo Oikos (Competitiveness of SMEs from the Insertion of Strategic Planning and Human Resource Management as a Tool for Continuous Improvement. En Canadá Otros 1) Modern Applied Science ISSN: 1913-1844, 2018 vol:13 fasc: 1 págs: 129 - 135, DOI:10.5539/mas.v13n1p129</p>	<p>La actividad física y sus ciencias aplicadas Yahilina Silveira Pérez y otros (2) ISBN: 978-980-427-094-9 ed:Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB). 2018</p> <p>La actividad física y sus ciencias aplicadas II. Inclusión y género desde las ciencias humanas y sociales Yahilina Silveira Pérez y otros (2) ISBN: 978-980-427-093-2 ed:Universidad Nacional Experimental ¿Rafael María Baralt¿. 2018</p> <p>La actividad física y sus ciencias aplicadas III. Escenarios y contextos para la transformación personal. Yahilina Silveira Pérez y otros (2) ISBN: 978-980-427-116-8 ed:Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB). 2018</p>	<p>Yahilina Silveira. Percepción de los clientes sobre el emprendimiento deportivo en la región de la Sabana del departamento de Sucre 2018</p> <p>Modelo Psicosocial de actividad física para el desarrollo del individuo, la familia, la sociedad en el departamento de Sucre 2018</p> <p>Análisis de la evolución histórica de las ciencias aplicadas al deporte y la actividad física</p> <p>Panorama local del programa ciencias</p>	<p>Jesús Enrique Lossada en su primera clase Alberto Castellano Montiel Universidad del Zulia Maracaibo – Venezuela</p>

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
		<p>Lisandro Amaury Perez Banquet (1) ISBN: 978-958-48-3570-3 vol: págs: , Ed. Editorial Torcaza. 2018 Universidad de Sucre, 40 años Amaury Perez Banquet (1) ISBN: 978-958-59926-1-0 vol: págs: , Ed. Editorial Unisucre. 2018 </p> <p>Imagen de Marca del Destino Turístico Golfo de Morrosquillo en el Departamento de Sucre, Desde la perspectiva del turista Otros autores tributando al grupo Oikos (1) ISBN: 978-958-59926-4-1 vol: págs: , Ed. Universidad de Sucre. 2018</p>	<p>del deporte y la actividad física</p> <p>Marketing estratégico en empresas públicas de innovación en cuba: ¿oportunidad o amenaza?</p> <p>Prospectiva de desarrollo del trabajo por cuenta propia como manifestación del emprendimiento en el municipio de Santiago de Cuba</p> <p>E-SPORT: Capacidades intelectuales para emprendimientos deportivos</p> <p>Diagnóstico: Equidad de género en unidades académicas universitarias</p> <p>La espiritualidad como factor de auto-trascendencia y superación de</p>	

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
			adversidades en adultos mayores de la Subregión Sabana de Sucre - Colombia	
2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gustavo Adolfo Gonzalez, Leon Julio Arango Determinantes de los ingresos laborales de los economistas en Colombia: Un análisis de modelación micro econométrica. En: Colombia . Revista Panorama Económico. ISSN: 0122-8900 ed: Universidad De Cartagena v.27 fasc.N/A p.85 – 104. 2. Sanabria Navarro, J. R., Silveira Pérez, Y., Guillen Pereira, L., & Pérez Bravo, D. D. (2019). Emprendimientos deportivos: Caso Subregión Sabana, Departamento de Sucre, Colombia (Sport entrepreneurship: Sub-region Sabana, Department of Sucre, Colombia). Retos, 35, 140–146. https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.64124 	<p>Lineamientos de política económica para la dolarización Una aproximación para la experiencia venezolana Alberto Castellano Montiel (2) ISBN: 978-958-52459-9-0 ed:Universidad Simon Bolivar. 2019</p> <p>Más allá de los confines Amaury Perez Banquet (1) ISBN: 978-958-48-5972-3 vol: págs: , Ed. Editorial Torcaza. 2019</p>		
2020	<ol style="list-style-type: none"> 3. Análisis del crecimiento del Producto Interno Bruto no petrolero en Venezuela: Período 1997-2018" . En: Venezuela Alberto Gregorio Castellano Montiel (1) Revista de Ciencias Sociales. ISSN: 1315-9518 ed: Universidad Del Zulia. v.26 fasc.4 p.498 - 506 ,2020, DOI: 10.31876/rcs.v26i4.34645 4. Efectos del COVID 19 en la colapsada economía venezolana del siglo XXI . En: Venezuela Alberto Gregorio Castellano Montiel (1) Revista Venezolana de Gerencia. ISSN: 1315-9984 ed: Universidad Del Zulia. v.25 fasc.no 91 p.774 - 778 ,2020, DOI: 10.37960/rvg.v25i91.33165 5. León Julio Arango Buelvas. Microcrédito y pobreza: su relación con el desarrollo endógeno Local. 		Yahilina Silveira Pérez. Análisis De Los Resultados Deportivos De Cuba En Juegos Panamericanos	<p>Por la creación de la Red Caribe de investigación en Administración y Organizaciones y la labor desarrollada en 10 años Ramón Taboada Hernández Asociac ión colombiana de facultades de</p>

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
	<p>Revista Económicas CUC. e-ISSN : 2382-3860 / ISSN : 0120-3932</p> <p>6. Sanabria Navarro, J. R., Silveira Pérez, Y., Guillén Pereira, L., & Rosero Duque, M. F. (2020). Gestión de la confianza en Gimnasios deportivos (Trust management in Sports Gyms). <i>Retos</i>, 37, 100–107. https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.71000</p>			<p>Administración – ASCOLFA - Sincelejo - Colombia</p>
2021	<p>1. Sanabria Navarro, J. R., Pérez, Y. S., Pereira, L. G., Ballesteros Saltos, F. G., Barrios Palacio, Y. D., & Vilchez Pirela, R. (2021). Metamorfosis educativa de la actividad física para personas con síndrome de Down (Educational metamorphosis of physical activity for people with Down syndrome). <i>Retos</i>, 41, 19–26. https://doi.org/10.47197/retos.v0i41.83315</p>		<p>Yahilina Silveira. Modelo De Actividad Física Para El Desarrollo De La Calidad De Vida En El Departamento De Sucre, Colombia</p> <p>Propuestas de mejora al sistema de indicadores de gestión del desempeño tributario</p>	<p>Premio 60 años Ediluz. Alberto Castellanos. Venezuela</p>
2022	<p>1. Alberto Gregorio Castellano Montiel, "Inclusión laboral a víctimas del desplazamiento forzado: Determinantes socioeconómicos para el departamento de Sucre Colombia" . En: Venezuela Revista de Ciencias Sociales ISSN: 1315-9518 ed: Universidad Del Zulia v.28 fasc.4 p.206 – 229.</p> <p>2. Alberto Gregorio Castellano Montiel, "ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD TOTAL DE LOS FACTORES EN COLOMBIA (1950-2017)" . En: España America Latina Hoy ISSN: 1130-2887 ed: Ediciones de la Universidad de Salamanca</p>			

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
	<p>v.90 fasc. p.161 - 177 ,2022, DOI: 10.14201/alh.26768</p> <p>3. Alberto Gregorio Castellano Montiel, "Ciclo económico y calidad del crédito de la banca colombiana" . En: Venezuela Revista Venezolana de Gerencia ISSN: 1315-9984 ed: Universidad Del Zulia v.99 fasc.27 p.973 - 990 ,2022, DOI: 10.52080/rvgluz.27.7.8</p> <p>4. Maira Vázquez Díaz, Yahilina Silveira-Pérez, José Ramón Sanabria-Navarro, Oscar Parada Gutiérrez. Comportamiento del cumplimiento tributario de los trabajadores por cuenta propia en Cuba. International Journal of Cuban Studies, Vol. 14, No. 2 (Winter 2022), pp. 228-251 (24 pages). https://www.jstor.org/stable/48710324</p>			
2023	<p>1. Alberto Gregorio Castellano Montiel, "Friedrich von Wieser, pionero en el estudio de la sociedad dentro del pensamiento austriaco" . En: Colombia Lecturas de Economía. ISSN: 0120-2596 ed: Editorial Universidad de Antioquia. v.99 fasc. p.1 - 26 ,2023, DOI: 10.17533/udea.le.n99a351524</p> <p>2. Alberto Gregorio Castellano Montiel, "ECONOMIC GROWTH AND ITS COMPONENTS IN SOUTH AMERICA: PERFORMANCE IN THE PERIOD 1950-2019". En: Venezuela Revista de Ciencias Sociales. ISSN: 1315-9518 ed: Universidad Del Zulia v.29 fasc.3 p.26 – 40.</p> <p>3. Niebles Nuñez, W. A., Sanabria Navarro, J. R., & Silveira Pérez, Y. (2023). Análisis sistémico del contexto mundial de gestión deportiva: aportes significativos de la revista retos (Systemic analysis of the world context of sports management: significant contributions of the retos review). Retos,</p>			

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
	<p>48, 481–493. https://doi.org/10.47197/retos.v48.96951</p> <p>4. Silveira Pérez, Y., Sanabria Navarro, J. R. ., & Niebles Nuñez, W. A. (2023). Terminología emergente en la toma de decisiones en organizaciones deportivas latinoamericanas (Emerging terminology in decision making in Latin American sports organizations). <i>Retos</i>, 49, 115–125. https://doi.org/10.47197/retos.v49.96813</p> <p>5. Sanabria Navarro, J. R., Silveira Pérez, Y., & Niebles Nuñez, W. A. (2023). Correlación de la actividad física con desempeño laboral: una visión desde Sincelejo, Sucre (Correlation of physical activity with job performance: a view from Sincelejo, Sucre). <i>Retos</i>, 50, 306–314. https://doi.org/10.47197/retos.v50.96950</p> <p>6. Silveira Pérez, Y., Sanabria Navarro, J. R. ., Cortina Núñez, M. de J., Guillen Pereira, L., & Arango Buelvas, L. J. . (2023). Percepciones de la asociación de la actividad física y la calidad de vida en el rendimiento académico en universidades colombianas (Perceptions of the association of physical activity and quality of life in academic performance in Colombian universities). <i>Retos</i>, 47, 902–914. https://doi.org/10.47197/retos.v47.95066</p> <p>7. Navarro, José Ramón Sanabria, Yahilina Silveira Pérez, and William Alejandro Niebles Nuñez. “IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA MIGRACIÓN EN CUBA, 2022.” <i>International Journal of Cuban Studies</i> 15, no. 1 (2023): 89–108. https://www.jstor.org/stable/48728272</p> <p>8. Sanabria-Navarro, J., Silveira-Pérez, Y., Pérez-Bravo, D., & de-Jesús-Cortina-Núñez, M. (2023). Incidences of artificial intelligence in contemporary education. [Incidencias de la inteligencia artificial en</p>			

Año	Publicaciones Indexadas	Libros	Capítulos de Libro	Distinciones
	la educación contemporánea]. <i>Comunicar</i> , 77, 97-107. https://doi.org/10.3916/C77-2023-08			
2024	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="344 365 991 602">1. Lugo Virguez, I. R., Silveira Pérez, Y., Castellanos Montiel, A. G., & Sanabria Navarro, J. R. (2024). Toma de decisiones sobre el talento deportivo para el crecimiento económico endógeno: Talentos Colombia (Decision-making on sports talent for endogenous economic growth: Talents Colombia). <i>Retos</i>, 51, 1174–1184. https://doi.org/10.47197/retos.v51.100740<li data-bbox="344 602 991 789">2. Silveira Pérez, Y., Sanabria Navarro, J. R., & Vilchez Pirela, R. A. (2024). Incidencia del deporte en el crecimiento económico en Colombia (Incidence of sport on economic growth in Colombia). <i>Retos</i>, 51, 1101–1109. https://doi.org/10.47197/retos.v51.101042<li data-bbox="344 789 991 1000">3. Cortina Núñez, M. de J., Silveira Pérez, Y., & Sanabria Navarro, J. R. (2024). Análisis de las metodologías de benchmarking genéricas y aplicables al deporte (Analysis of generic benchmarking methodologies applicable to sports). <i>Retos</i>, 52, 390–401. https://doi.org/10.47197/retos.v52.101134<li data-bbox="344 1000 991 1187">4. Silveira-Pérez, Y.; Sanabria-Navarro, J.R.; Niebles Nuñez, W. A. (2024). Análisis bibliométrico de la Revista Científica Deporte y Salud -JSHR. <i>Journal of Sport and Health Research</i>. 16(1):83-98. https://doi.org/10.58727/jshr.96991			

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.

4.5 Articulación con los Egresados

Las estrategias para desarrollar con los egresados son las siguientes:

En la misión del departamento de Sucre se identifican conceptos claves a los cuales tributa el programa de economía, estos son: -economía del conocimiento equitativa, desarrollo social, transformación de sus fuerzas productivas agroindustriales. El plan departamental de desarrollo de Sucre 2020-2023, está enfocado en cinco líneas estratégicas, en las cuales se ve reflejado el Programa.

Tabla 26. Pertinencia del programa de Economía con el plan de desarrollo departamental 2020-2023 de Sucre.

Líneas estratégicas del plan de desarrollo	Perfil profesional y ocupacional	Misión y Visión
1- Inclusión social y paz	En su compromiso con el desarrollo regional, incluye de manera integrada a todos los actores sociales como agentes económicos importantes: Familia, empresa y estado.	Los profesionales de economía egresados del programa son competentes e íntegros entes sociales comprometidos con la inclusión de género, personas vulnerables y la sociedad en general en consonancia con la realidad social de un entorno en constante evolución.
2-Productividad, innovación y competitividad.	La malla curricular les enseña a realizar análisis eficientes sobre la asignación y manejo eficiente de los recursos públicos y privados, en correspondencia con el contexto regional, nacional e internacional.	El programa se preocupa por la formación de profesionales en Economía, con sentido crítico de la problemática local, y tal como lo plantea su misión, que sean emprendedores, innovadores, críticos e idóneos capaces de contribuir a la solución de los problemas económicos y propiciar el desarrollo de la región.
3-Conectividad e integración.	<p>Identificar y presentar soluciones a la problemática de recursos económicos, productivos y sociales de la región.</p> <p>Desarrollar procesos de planeación e implementar políticas económicas.</p> <p>Promover el desarrollo regional de manera interdisciplinaria e intersectorial.</p> <p>Entender y respetar las diferencias, manejar la incertidumbre y las situaciones de</p>	El Programa de Economía, cuenta con la plataforma Moodle de la Universidad de Sucre, lo cual, en época de COVID19, ha permitido una mejora continua en la conectividad con la comunidad universitaria.

Líneas estratégicas del plan de desarrollo	Perfil profesional y ocupacional	Misión y Visión
	conflicto inherentes a la empresa y la comunidad de manera ética e integra.	
4-Buen gobierno.	Los profesionales de Economía son capaces de generar políticas públicas del Sector público y Economía internacional Diseñar políticas públicas Liderar la planificación de los recursos escasos en los entornos donde sea pertinente su ejercicio profesional.	Los estudiantes reciben asignaturas como Antropología y sociología que les enseñan a esa integración con la comunidad.
5-Naturaleza, vida y sostenibilidad	En el campo de la investigación tendrá los elementos que le permitan entender su entorno y proponer soluciones ambientales desde la perspectiva económica.	Los profesionales son protagonistas del desarrollo regional, con una formación investigativa y científica en constante construcción a partir de la interacción entre los saberes.

Constatando la pertinencia del Programa, se tiene que entre los años 2019 y 2020, se llevó a cabo un estudio sobre egresados de Economía de la Universidad de Sucre (**Anexo 8 del documento maestro**), que permitió determinar en parte, que el Programa tiene relevancia académica y pertinencia social; llevado a cabo desde la perspectiva de los mismos egresados para indagar su opinión acerca de la calidad de la formación profesional recibida, la formación recibida para desempeñarse laboralmente y la formación académica para las exigencias del mercado laboral obteniéndose lo siguiente:

- El 20% de los egresados encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo que su programa goza de aceptación favorable en el mercado laboral y el 36% se muestra de acuerdo.
- El 28% de los egresados encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo que los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su

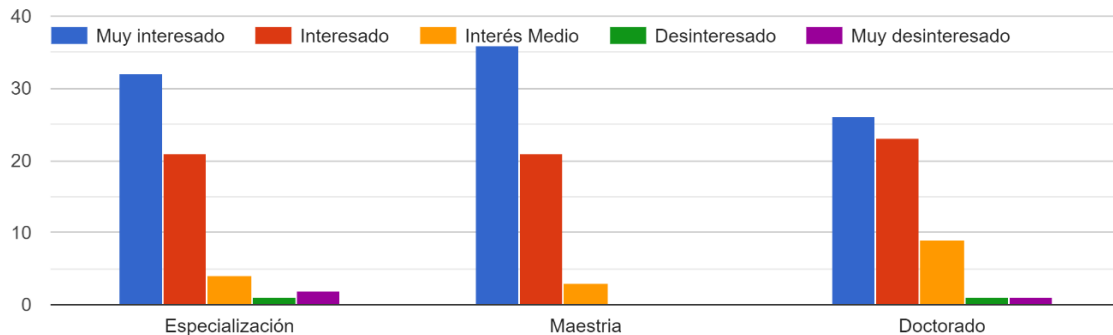
carrera han sido de utilidad en su vida laboral y el 46% se muestra de acuerdo.

- El 19% de los egresados encuestados consideran estar totalmente de acuerdo que los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en el programa les han sido útiles en otros aspectos de la vida diferentes al trabajo y el 42% se muestra de acuerdo.
- El 16% de los egresados encuestados consideran estar totalmente de acuerdo que el perfil de su carrera está acorde con las necesidades del mercado y el 44% se muestra de acuerdo.
- El 20% de los egresados encuestados consideran que recibieron una excelente formación en la capacidad de resolución asertiva de conflictos, de comunicación y trabajo en equipo por parte de la universidad y el 62% consideran haber recibido una buena formación.

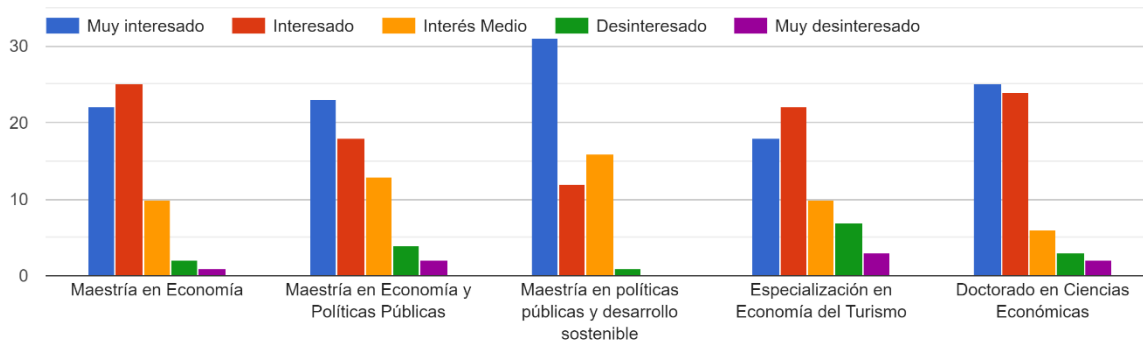
Entre las estrategias que se implementan con los egresados del programa está el seguimiento de sus necesidades postgraduadas. Por tal motivo se desarrolló en 2023 un Diagnóstico de preferencias y necesidades de formación de postgrado en Economía, desde el comité curricular del departamento de economía. Entre los resultados obtenidos se evidencia el gran interés de los egresados por continuar su formación como continuidad del programa.

Gráfico 14. Intereses de continuidad de estudio de los egresados.

¿Posee interés en cursar estudios de postgrado en Economía en los niveles que se relacionan?



¿Cuál de los siguientes temas le serían de interés cursar?



Como parte de la investigación cualitativa los egresados (Ei) manifestaron los siguientes comentarios, según los motivos por los cuales continuarían vinculados con la institución :

Tabla 27. Motivos de continuidad de estudios de egresados de programa.

Código asignado al egresado	Comentario
E3	Enriquecer mis conocimientos como economista, para así especializarme en tal área en el cual me sienta con la capacidad de asumirla y por último dedicarme a esta con mucho interés para así lograr ser una gran economista.
E7	Porque sería un punto de referencia en la región impulsando el fortalecimiento del alma mater. Cercanía a lugar de residencia, Calidad del servicio.
E12	Ampliar mis conocimientos en teoría económica y empírica, esto con el fin de hacer investigaciones económicas y sociales en la región Caribe.
E15	Porque me brindará más oportunidades y debido a el avance que ha tenido el mundo, es mejor estar en constante aprendizaje.
E21	Mejor el rendimiento académico. Para tener mejor perfil profesional con respecto a egresados de otras universidades.
E23	Porque me permitirá desarrollarme personal y profesionalmente con miras a seguir adelante con mi carrera profesional
E28	Porque da más reconocimiento y al tener más experiencia en un área específica es más factible un buen puesto
E41	Avanzar en el crecimiento de mi carrera profesional y profundizar mis conocimientos teóricos como técnicos.
E43	Para prepararme y alcanzar un gran nivel de conocimientos que me servirán para alcanzar mis objetivos

Código asignado al egresado	Comentario
E46	Pienso que abren muchos caminos en el aspecto laboral y también te permiten evolucionar como persona
E49	Estar más enfocado en ciertos campos de la carrera y ser un profesional con más campos por ejercer.
E60	Para especializar mis estudios, tener una formación completa y tener más oportunidades de empleo.
E73	Para mejorar mis conocimientos y poder expandir mi experiencia como economista en formación
E80	Para tener un conocimiento más extenso acerca del área en la cual me quiera enfocar.
E85	Mejorarán mis conocimientos y obtendría un mejor manejo de la ciencia económica
E87	Porque me gusta llevar los conocimientos más a fondo y tener un mejor currículum
E88	Seguir creciendo en conocimientos y entrar en competitividad en el campo laboral
E93	Adquirir mayores conocimientos y capacidades en ciertas áreas de mi interés.
E94	Ampliar conocimientos y tener un buen posicionamiento en el mercado laboral.
E99	Fundamentar los conocimientos y mejorar mi preparación para cualquier cargo.
E102	Ampliar mi conocimiento y tener una mayor formación en el área que elija.
E103	Porque tengo mayor calidad educativa y mejores oportunidades para empleo.
E104	Porque me ayudarían y prepararían mejor, desde el ámbito profesional.
E105	Adquirir más conocimientos, y prepárame aún más para el campo laboral.
E106	Mejorar mi nivel académico y ser más competitivo en el mundo laboral
E107	Tener mejor preparación que me permita una mejor vida laboral.
E108	Continuar formándome en cuanto a mi carrera y campo de trabajo
E109	Profundizar estudios en un campo específico del área económica
E110	Tiene mejores relaciones profesionales y conexiones laborales
E111	Para así poder tener énfasis en la parte educativa superior
E112	Adquirir más conocimientos y tener más oportunidad laboral

Código asignado al egresado	Comentario
E113	Interés en desempeñar con una buena preparación en mi carrera
E114	Mejores oportunidades laborales y superación personal.
E115	Me gustaría seguir mi carrera a un nivel más avanzado
E116	Quiero ampliar mis conocimientos y proyectos de vida
E117	Seguir estudiando acerca de las ramas de la economía
E118	Quiero seguir estudiando y enfatizando mi profesión
E119	Para estar a la vanguardia en el nivel profesional
E120	Me gustaría seguir formándome como profesional
E121	Por el avance que tendría en la carrera
E122	Falta de inserción al mercado laboral
E123	En busca de un nivel académico mayor
E124	Ampliar mis posibilidades de trabajo
E125	Quiero seguir mi carrera más afondo
E126	Progreso y estudio en conocimiento
E149	Ser más competitivos laboralmente
E150	Para ampliar mis conocimientos
E151	Incrementar los conocimientos
E152	Para crecimiento profesional
E153	Mejores opciones de trabajo
E180	Mejor calidad en decisión
E195	Continuar mis estudios.
E205	Mejor calidad de vida

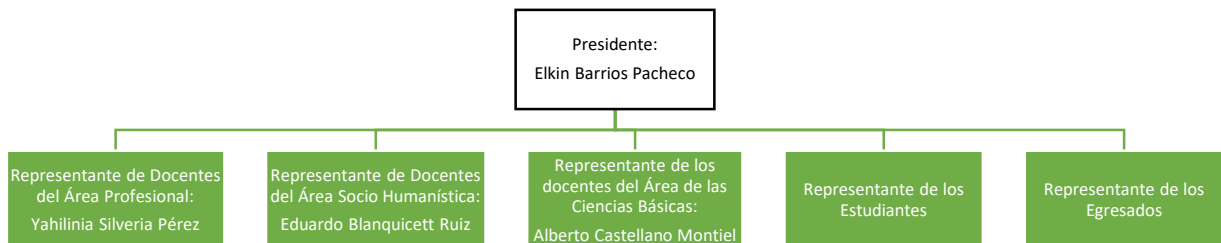
Capítulo V. COMPONENTE DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

5.1 Organigrama

Funcionamiento de la Universidad

Funcionamiento del Programa

La estructura organizacional del programa se conforma por el MSc. Elkin Barrios Pacheco como Jefe de Departamento y Comité Curricular:



El Programa de Economía funciona en el campus Puerta Roja, donde está la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Las funciones sustantivas y de bienestar del programa de Economía se desarrollan en los diferentes bloques de aulas y demás espacios físicos disponibles (Tabla 31). Atendiendo las necesidades de desarrollo de los programas que funcionan en el Campus Puerta Roja y dentro de ellos los de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se cuenta con una valiosa infraestructura en este campus, la cual ha tenido un crecimiento en los últimos años y adecuado mantenimiento de esta. Lo anterior se traduce en nuevos bloques de aulas que incluyen el Laboratorio de Ciencias Económicas, sitios de estudio, baterías sanitarias; construcción del Edificio de laboratorios para el desarrollo de actividades académicas e investigativas de grupos de investigación de los diferentes programas académicos de la Universidad. Asimismo, se destaca la adecuación y dotación del edificio de los profesores, construcción de zonas de parqueo para motocicletas, bicicletas y automóviles, adecuación de Kioscos para

estudio y descanso, cafetería y la construcción del edificio de la dirección administrativa.

Tabla 28. Relación detallada y tenencia de áreas. Infraestructura del Campus Puerta Roja, Universidad de Sucre.

USO DE ESPACIOS	Propiedad		TOTAL		
	Espacios	Metros ²	Espacios	Metros	
1	Aulas de clase	74	5854,39	74	5854,39
2	Laboratorios	24	3888,29	24	3888,29
3	Salas de tutores	49	1296,73	49	1296,73
4	Aulas múltiples o auditorios	2	406,11	2	406,11
5	Bibliotecas	1	1327,3	1	1327,3
6	Aulas virtuales o de cómputo	7	663,8	7	663,8
7	Oficinas	48	4257	48	4257
8	Espacios deportivos	5	17321,5	5	17321,5
9	Cafeterías	2	784,4	2	784,4
10	Zonas de recreación	5	2911,5	5	2911,5
11	Servicios sanitarios	78	890,78	78	890,78
12	Otros	15	4048,14	15	4048,14
TOTAL ESPACIOS		310		310	
TOTAL METROS CONSTRUIDOS			43649,94		43649,94

Fuente: Oficina de Planeación

Salas de Informática

El campus Puerta Roja cuenta con 7 salas de informática para el apoyo académico y de investigación de estudiantes y docentes. Estas son utilizadas por turnos, previa solicitud del estudiante y profesores, en horarios de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:30 p.m.; y los sábados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m. La Sala de Hemeroteca cuenta con una sala dotada con los medios de informática e interconectividad inalámbrica para albergar ocho investigadores. El programa cuenta con acceso a las Salas de Informática de Puerta Roja:

- Sala de informática de consulta: 20 computadores
- Génesis I: 25 computadores
- Génesis II: 25 computadores
- Génesis III: 24 computadores

- Génesis IV:23 computadores
- Génesis V: 22 computadores
- Génesis VI:24 computadores
- Laboratorio de Economía

Las actividades académicas del Programa de Economía se programan en el campus Puerta Roja, gracias a esto, el Programa tiene acceso a los recursos audiovisuales disponibles en él (Tabla 32).

Tabla 29. Relación de equipos o medios audiovisuales de la Universidad de Sucre.

Tipo de Equipo	Número de equipos por Campus
Video Conferencia	2
Televisor LCD	3
Video beam	18
Amplificador	2
Computador	6

5.2 Docentes

El programa de Economía dentro de su planta docente presenta profesores disponibles para las actividades investigativas reflejo de ello es la relación descrita en las tablas anteriores que muestra los diferentes productos de investigación producidos en los dos grupos de investigación que tributan al Programa. Con base a lo expuesto, a continuación, se relaciona la dedicación docente a las distintas actividades que intervienen en el proceso de formación.

Tabla 30. Relación Docentes Asociados al Programa.

Docente	Nivel de formación	Tipo de Vinculación	Área de Formación	Componente	Asignatura	Semestre
Castellano Montiel Alberto Gregorio	Doctorado	Planta-TC	Básica	Económico	Introducción a la Economía	I
					Macroeconomía II Teoría y Política Económica	V VI
Barrios Pacheco Elkin Dario	Maestría	Cátedra			Historia del Pensamiento Económico I	I

Docente	Nivel de formación	Tipo de Vinculación	Área de Formación	Componente	Asignatura	Semestre
Blanquicett Ruiz Eduardo Enrique	Maestría	Cátedra			Historia del Pensamiento Económico II Economía Colombiana Economía Política	II III V
Taboada Hernandez Ramon	Maestria	Cátedra			Historia del Pensamiento Económico II	
José Marcelo	Doctorado	Planta			Microeconomía I	II
Hernández Castro Vanessa José Marcelo	Maestria Doctorado	Cátedra Planta			Microeconomía II Microeconomía III Economía Ambiental	III IV VI
Marín Barrios Walter José	Maestria	Cátedra			Microeconomía III	
Hernandez Meza Yuraima Yuliza	Maestria	Cátedra			Economía Regional	IV
Silveira Pérez Yahilina	Doctorado	Planta-TC			Economía Internacional	VI
Hernandez Meza Yuraima Yuliza	Maestria	Cátedra			Crecimiento y Desarrollo Económico Planeación del Desarrollo Regional	VI VII
Blanco Troncoso Ana Laura	Maestria	Cátedra			Integración Económica	VII
Arango Buelvas Leon Julio	Doctorado	Planta-TC			Hacienda Pública	VII
Gomez Merlano Diego Armando	Maestria	Cátedra			Hacienda Pública	
José Marcelo	Doctorado	Planta			Econometría I	VI
Walter José Marín Barrios	Maestria	Cátedra			Econometría II	VII
Payares Payares Carmen Ramona	Maestria	Cátedra			Matemáticas I	I
Escorcía Mercado Jairo	Maestria	Cátedra			Matemáticas I	
Luis Alfredo Lazaro Santos	Maestria	Cátedra	Profesional	Instrumental	Matemáticas II	II
Alexandra Barroso Berrio	Maestria	Cátedra			Matemáticas III	III
Nancy Carolina Payares	Maestria	Cátedra			Estadística I	IV
Albeiro Enrique Lopez Cervantes	Maestria	Cátedra			Estadística I	IV

Docente	Nivel de formación	Tipo de Vinculación	Área de Formación	Componente	Asignatura	Semestre
Pretel Baena Gabith Faruth	Maestría	Cátedra			Estadística II	V
Juan De Jesus Vergara Jimenez	Maestría	Cátedra			Formulación y Evaluación de Proyectos I	VI
					Formulación y Evaluación de Proyectos II	VII
Emigdio Rafael Contreras Sierra	Maestría	Cátedra			Contabilidad General y de Costos	II
Benitez Ramos Alfonso	Maestría	Cátedra			Presupuesto	IV
Blanco Troncoso Ana Laura	Maestría	Cátedra			Matemática Financieras	V
Olarte Olarte Carlos	Maestría	Cátedra			Análisis Financiero	V
Baquero Martinez Paola Maria	Maestría	Cátedra			Fundamentos Administrativos	I
Sierra Vega Alma Isabel	Maestría	Cátedra	Emprendimiento	III		
Jose Alexander Manjarres	Maestría	Cátedra	Profesional	Electivo	Electiva I - Economía Laboral	V
Vanessa Hernandez Castro	Maestría	Cátedra			Electiva II - Indicadores Económicos	VII
Arango Buelvas Leon Julio	Maestría	Cátedra	Profesional	Énfasis economía del sector público	Economía del Sector Público	VIII
Gomez Merlano Diego Armando	Maestría	Cátedra			Políticas Públicas	VIII
					Finanzas Públicas	VIII
Gomez Merlano Diego Armando	Maestría	Cátedra	Gestión Pública	VIII		
Guzman Ceballos Samuel Enrique	Maestría	Cátedra	Profesional	Énfasis economía internacional	Negocios Internacionales Marketing Internacional	VIII
Blanco Troncoso Ana Laura	Maestría	Cátedra			Comercio Exterior	VIII
Blanco Troncoso Ana Laura	Maestría	Cátedra			Finanzas Internacionales	VIII
Guzman Ceballos Samuel Enrique	Maestría	Cátedra				VIII

Fuente: Gestión Curricular / ACA, 2023.



5.3 Recursos de Apoyo a la Docencia

5.4 Seguimiento a la Divulgación e Implementación del PEP

Para divulgar las estrategias que el PEP de Economía se propone la utilización, divulgación, socialización y apropiación por parte de la comunidad educativa, mediante acciones como la organización de charlas informativas con el claustro docente y estudiantes, talleres participativos con la comunidad universitaria, publicación de material educativo en plataformas digitales, principalmente en la plataforma digital de la Universidad de Sucre. A través de los medios correspondientes crear difusión en redes sociales, realización de eventos interactivos en proyección social o demás tipos, entre otras iniciativas que promuevan la participación y el conocimiento sobre el Programa de Economía.

Por otro lado, el Comité Curricular del Programa y el Consejo de Facultad hacen seguimiento al desarrollo del PEP con el fin de garantizar su calidad, mediante mecanismos de evaluación periódica, revisiones sistemáticas del plan de estudios, análisis de los resultados obtenidos, retroalimentación constante por parte de docentes y estudiantes, así como la realización de informes bimestrales detallados que permitan identificar posibles áreas de mejora y asegurar que el desarrollo del Programa esté alineado con los estándares de calidad establecidos.

Capítulo VI. COMPONENTE DE GESTIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

El componente de aseguramiento de la calidad está referido a todos aquellos procesos de autoevaluación y autorregulación que se realizan para hacer seguimiento y establecer planes de mejora que permitan alcanzar las metas establecidas por el Programa.

6.1 Autoevaluación y Autorregulación del Programa

La autoevaluación y autorregulación del Programa de Economía son procesos fundamentales para garantizar su calidad y mejora continua. En el contexto de la autoevaluación, el Programa puede llevar a cabo análisis internos para evaluar su funcionamiento, resultados y cumplimiento de objetivos. Esto incluye la revisión de planes de estudio, métodos de enseñanza, desempeño de los estudiantes, satisfacción de la comunidad universitaria, entre otros aspectos relevantes. A partir de esta evaluación interna, se pueden identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora para implementar acciones correctivas y preventivas.

Por otro lado, la autorregulación implica la capacidad del Programa para ajustarse y adaptarse a los cambios internos y externos, así como para cumplir con los estándares de calidad y exigencias del entorno educativo. Esto implica la adopción de políticas internas, mecanismos de seguimiento y control, así como la capacidad de tomar decisiones estratégicas para asegurar la eficacia y relevancia del Programa en el tiempo. Es para esto que se sugiere la realización de un proceso continuo y sistemático de siete pasos:

Paso 1: Establecer los objetivos de la autoevaluación anual: Esto implica identificar las áreas clave a evaluar, como el plan de estudios, calidad docente, resultados de aprendizaje, académicos, infraestructura, entre otros componentes del plan de mejoramiento.

Paso 2: Seleccionar los criterios de evaluación: Significa determinar los criterios y estándares que se utilizarán para evaluar cada área identificada, así como establecer los indicadores medibles y objetivos para cada criterio.

Paso 3: Recopilar información: Consiste en reunir los datos relevantes y evidencia sobre el funcionamiento del Programa a través de encuestas, entrevistas, análisis de documentos, entre otros métodos. Involucrar a todos los actores relevantes, como estudiantes, profesores, personal administrativo y egresados.

Paso 4: Analizar la información: Incluye procesar y analizar la información recopilada para identificar tendencias, fortalezas, debilidades y áreas de mejora. También realiza comparaciones con estándares internos y externos para contextualizar los resultados.

Paso 5: Elaborar un informe de autoevaluación: Consiste en documentar los hallazgos y conclusiones en un informe detallado que incluya recomendaciones y acciones correctivas.

Paso 6: Implementar acciones de mejora: Desarrollar un plan de acción basado en las recomendaciones del informe de autoevaluación. Asignar responsabilidades, establecer plazos y dar seguimiento a la implementación de las acciones de mejora.

Paso 7: Monitorear y revisar: Realizar un seguimiento continuo de las acciones de mejora implementadas. Programar evaluaciones periódicas para verificar el progreso y realizar ajustes según sea necesario.

6.2 Criterios y Procedimientos

En el estado de cumplimiento y desarrollo de un proyecto educativo que busca determinar si el ideal de formación propuesto se está cumpliendo de forma satisfactoria, a través de los siguientes criterios y procedimientos basados en la

excelencia, calidad, mejoramiento continuo, corresponsabilidad y desarrollo de cultura evaluativa:

Establecimiento de indicadores de excelencia: Definir indicadores claros y medibles que reflejen los estándares de excelencia en la formación académica y el logro de objetivos educativos.

Implementación de sistemas de calidad: Establecer mecanismos de control de calidad para evaluar el desempeño del proyecto educativo en términos de resultados académicos, satisfacción de los estudiantes, calidad de la enseñanza, entre otros aspectos relevantes.

Promoción del mejoramiento continuo: Fomentar una cultura institucional orientada al aprendizaje y la mejora constante, mediante la identificación de áreas de oportunidad y la implementación de acciones correctivas y preventivas.

Fomento de la corresponsabilidad: Involucrar a todos los actores del proyecto educativo (estudiantes, docentes, personal administrativo, padres de familia) en el proceso de evaluación y mejora, promoviendo la corresponsabilidad en el logro de los objetivos educativos.

Desarrollo de una cultura evaluativa: Promover la reflexión crítica y la evaluación continua como parte integral del proceso educativo, incentivando la autoevaluación, la retroalimentación y la toma de decisiones basadas en datos y evidencias.

Los indicadores de excelencia del programa de economía se miden de diversas maneras, dependiendo de la naturaleza específica de cada indicador:

Tasas de graduación: Se miden calculando el número de estudiantes que completan sus estudios en un período determinado en relación con el número total de estudiantes matriculados.



Calificaciones promedio: Se calculan promediando las calificaciones obtenidas por los estudiantes en sus cursos.

Tasas de empleo post-graduación: Se determinan observando el porcentaje de graduados que consiguen empleo en su campo de estudio dentro de un período específico después de terminar sus estudios.

Nivel de satisfacción de los estudiantes: Se puede medir a través de encuestas o cuestionarios que evalúen la percepción y satisfacción de los estudiantes con respecto a la calidad de la educación recibida.

Publicaciones académicas: Se evalúan contando el número y la calidad de las publicaciones realizadas por profesores y estudiantes en revistas académicas reconocidas en el campo de la economía.

6.3 Caracterización de los Actores Participantes del Proceso

En este apartado es preciso mencionar quiénes son los integrantes de la comunidad universitaria que intervienen en los procesos de autoevaluación y autorregulación, de esta forma se tiene identificado cuál es el equipo responsable de llevar a cabo este rol dentro del Programa. La Universidad de Sucre basa su consigna en la inclusión y la participación; por ello es importante que todos participen de esta importante labor. Aquí puede mencionarse si existen comités específicos de autoevaluación y autorregulación del Programa, comité de gestión del programa que tenga a cargo la evaluación permanente de los procesos, esto por nombrar algunos.

REFERENCIAS

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación [ANECA] (2017). *Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10818/33009>
- Anderson, L., Krathwohl, D., Airasian, P., Cruikshank, K., Mayer, R., Pintrich, P., Raths, J. & Wittrock, M. (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's Taxonomy of education objectives*. Longman.
- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://bit.ly/43iblzg>
- Bedoya Ortiz, D. & Montoya Ferrer, J. (2008). Proyecto educativo de programa: elementos para su reflexión y elaboración. *Revista Páginas*, 82(1), 39-58. Disponible en: <https://bit.ly/46Jl6Z2>
- Bloom, B., Englehart, M., Furst, E., Hill, W. & Krathwohl, D. (1986). *Taxonomía de los objetivos de la educación: la clasificación de las metas educacionales*. El Ateneo.
- Bravo Bonoso, D., Delgado Bernal, D., Sornoza Zavala, G. & Yaguana Martínez, Y. (2020). Enseñanza por competencia, desafío de la educación universitaria del siglo XXI. *RECIMUNDO*, 4(4), 434-444. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(4\).octubre.2020.434-444](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(4).octubre.2020.434-444)
- Bryan, C. & Clegg, K. [Eds.] (2019). *Innovative Assessment in Higher Education. A handbook for academic practitioners*. Routledge.
- Casanova, M. (2002). *Manual de evaluación educativa*. La Muralla.
- Consejo Nacional de Acreditación –CNA– (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas Académicos de Pregrado*. Sistema Nacional de Acreditación / CNA. <https://bit.ly/44js9XJ>
- Constitución Política de Colombia. (1991, 20 de julio). Asamblea Nacional Constituyente. Gaceta Constitucional No. 116. <https://bit.ly/40MBhSn>
- Decreto 1330 de 2019. (2019, 25 de julio). Ministerio de Educación Nacional. Diario Oficial No. 51.025. <https://bit.ly/3ndYFKM>

Departamento Nacional de Planeación [DNP] (2022). *Plan Nacional de Desarrollo - "Colombia, Potencia Mundial de la Vida"*. <https://bit.ly/41LfsDY>

Espinal, A. (2012). ¿Construir objetivos, propósitos o competencias? Una propuesta orientadora. *EFDportes.com, Revista Digital*, 17(170). Disponible en: <https://bit.ly/3WwN9qX>

Gobernación de Sucre (2020). *Plan de Desarrollo, Sucre Diferente, 2020-2023*. Disponible en: <https://bit.ly/3Ng7b6B>

Guerrero, W. (2014). Sello y rasgos distintivos del egresado del programa de la Facultad de Derecho de la Universidad de la Costa - CUC. *Jurídicas CUC*, 10(1), 283-327. Disponible en: <https://bit.ly/3O894Cn>

Institución Universitaria de Envigado – Facultad de Derecho y Ciencias Políticas y Jurídicas (2016). *Proyecto Educativo del Programa de Derecho*. Disponible en: <https://bit.ly/43lhWcf>

Ley 30 de 1992. (1992, 28 de diciembre). Congreso de la República. Diario Oficial No. 40.700. <https://bit.ly/3NkpUh7>

Ley 115 de 1994. (1994, 8 de febrero). Ministerio de Educación Nacional. Diario Oficial No. 41.214. <https://bit.ly/3LBmVzC>

Ministerio de Trabajo (2016). *Perfiles ocupacionales para actividades de exploración y producción de hidrocarburos*. Disponible en: <https://bit.ly/3PKMOQ9>

Murcia-Méndez, P. & Daza Lesmes, J. (2015). Modelo de evaluación de aprendizajes como estrategia de fortalecimiento del Sistema Integral de Gestión de la Calidad de la universidad: una mirada desde lo institucional a lo individual como miembro de la comunidad académica. *Reflexiones Pedagógicas U Rosario*, 3. https://doi.org/10.48713/10336_12062

Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2018). *ODS en Colombia: Los retos para 2030*. PNUD. Disponible en: <https://bit.ly/40LKB8I>

Panzsa, M., Pérez, E. & Morán, P. (1996). *Fundamentación de la didáctica*. Sexta Edición. Gernika.

Perrenoud, P. (2007). *Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar. Profesionalización y razón pedagógica*. Colofón.

- Ruiz, O. & García, A. (2016, 24 de noviembre). *¿Cómo identificar y redactar una competencia?* [presentación en Slideshare]. <https://bit.ly/3OqqIBP>
- Universidad Arturo Prat del Estado de Chile (2012). *Modelo metodológico de Diseño Curricular para la UNAP. De la teoría a la práctica*. Centro de Innovación y Desarrollo Profesional Docente – CIDEP. Disponible en: <https://bit.ly/425Rpiw>
- Universidad de Antioquia – Facultad de Medicina (2018). *Conoce los Proyectos Educativos de Programa de Medicina e Instrumentación Quirúrgica*. Disponible en: <https://bit.ly/46FTTHK>
- Universidad de Antioquia – Vicerrectoría de Docencia (2015). *Orientaciones para la construcción de los Proyectos Educativos de Programa [v.1] -PEP-*. Disponible en: <https://bit.ly/3OrAdAN>
- Universidad de Sucre (s.f.). *La Universidad: Misión y Visión*. <https://bit.ly/3O7EokA>
- Universidad de Sucre (2011). *Plan Estratégico y Prospectivo de la Universidad de Sucre – PEPUS 2011-2021 – “... hacia una Universidad visible para todos”*. PLA-PI-002. Disponible en: <https://bit.ly/3n7W6d9>
- Universidad de Sucre (2015). *Proyecto Educativo Programa de Fonoaudiología*. Facultad de Ciencias de la Salud. Disponible en: <https://bit.ly/46H0eTe>
- Universidad de Sucre (2022). *Proyecto Educativo Institucional -PEI- de la Universidad de Sucre*. Disponible en: <https://bit.ly/3rnR7Xx>
- Universidad de Sucre (2022). *Proyecto Educativo Programa de Zootecnia*. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Disponible en: <https://bit.ly/3D3eY1j>
- Universidad de Sucre (2022). *Guía para Formular Propósitos de Formación, Competencias y Resultados de Aprendizaje*. ODO-FO-024. Vicerrectoría Académica.
- Universidad del Rosario – Dirección Académica (2018). *Currículo y pedagogía. Lineamientos Académicos*. Vicerrectoría Académica. https://doi.org/10.48713/10336_18664
- Universidad del Rosario – Dirección Académica (2018). *Guía para la construcción del PEP. Lineamientos Académicos*. Vicerrectoría Académica. Disponible en: <https://bit.ly/3O7DxQU>



Universidad de la Frontera – Unidad Curricular de Postgrado (2016). *Cómo redactar resultados de aprendizaje. Documento resumen*. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado. Disponible en: <https://bit.ly/3BNc7ZE>

Universidad Estatal a Distancia [UNED] (2013). *¿Qué son las estrategias didácticas?* Centro de Capacitación en Educación a Distancia. Disponible en: <https://bit.ly/3OB0TPH>

Universidad Libre de Colombia (2011). *Modelo de autoevaluación y autorregulación con fines de mejoramiento y acreditación*. Rectoría Nacional – Dirección Nacional de Planeación. Disponible en: <https://bit.ly/3BLKEHJ>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia [México]. (2015, 12 de junio). *Redacción de competencias para la actualización de contenidos del programa educativo de Ingeniería en Logística y Transporte* [Video]. https://youtu.be/f7pTjYSTd_U

Anexo. Sistematización normativa en materia curricular

Normativa Referente	Descripción	Enlaces de Acceso
Lineamientos OCDE	La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), es un organismo internacional que se encarga de diseñar mejores políticas para una vida mejor. Colombia hace parte de la OCDE.	https://bit.ly/3AA2mxf https://bit.ly/3ADvVhz https://doi.org/10.1787/efe8a48c-en https://doi.org/10.1787/f8d7880d-en
Lineamientos del Banco Mundial (BM)	Por ser la primera entidad de financiamiento de la educación en el mundo en desarrollo, se debe incorporar los lineamientos que establecen.	https://bit.ly/43kNf7M https://bit.ly/3Nit4C2
Unesco – ODS	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la Agenda 2030, son lineamientos que las Naciones Unidas promueve para dar continuidad a la Agenda de Desarrollo trazada en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.	https://bit.ly/3Hhnh7W https://bit.ly/40LKB8I
Proyecto Tunning para América Latina	Referente de debate y acuerdos en materia de educación superior, a los fines de mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, la efectividad y la transparencia.	https://bit.ly/3HmGE3I
Lineamientos OIT	Referente internacional que define diez (10) lineamientos para la promoción y el sistema de fortalecimiento de los sistemas de formación para el trabajo.	https://bit.ly/3VGbj1V
Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 - Colombia, Potencia Mundial de la Vida	En su apartado titulado “Educación de Calidad para reducir la Desigualdad” se encuentran los lineamientos que deben tomarse en cuenta.	https://bit.ly/41LfsDY
Constitución Política de Colombia (1991)	Carta Magna que contiene los principios de donde se deriva todo el ordenamiento jurídico nacional (Art. 67).	https://bit.ly/40MBhSn
Ley 30 de 1992	Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior (todo el contenido de la Ley, en cuanto aplique).	https://bit.ly/3NkpUh7
Ley 115 de 1994	Por la cual se expide la Ley General de Educación (todo el contenido de la Ley, en cuanto aplique).	https://bit.ly/3LBmVzC
Decreto 1860 de 1994 del MEN	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.	https://bit.ly/41M0JIX
Acuerdo por lo Superior del CESU 2014-2034	Propuesta de Política Pública para la Excelencia de la Educación Superior en Colombia en el Escenario de la Paz (todo lo establecido en la propuesta en cuanto aplique).	https://bit.ly/3oQdbc3
Acuerdo 02 de 2020 del CESU	Por el cual se Actualiza el Modelo de Acreditación de Alta Calidad.	https://bit.ly/3NlgMsL
Decreto 1330 de 2019 del MEN	Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 - Único Reglamentario del Sector Educación	https://bit.ly/3ndYFKM
Resolución 2265 de	Que deroga las Resoluciones 15224 y	https://bit.ly/40JepDe

Normativa Referente	Descripción	Enlaces de Acceso
2023 del MEN	21795 de 2020, y 20600 de 2021, y por la cual el MEN suprime el exceso regulatorio y de evidencias documentales contenidas para el registro calificado de programas de educación superior	
Plan de Desarrollo Departamental de Sucre 2020-2023	Plan de Desarrollo aplicable al currículo. Establece lineamientos que buscan facilitar una educación superior inclusiva, intercultural y de calidad, plenamente articulada a las necesidades del entorno.	https://bit.ly/3Ng7b6B
Plan Estratégico y Prospectivo de la Universidad de Sucre PEPUS 2011-2021 (PLA-PI-002)	Por ser el Plan Estratégico y Prospectivo de la Universidad de Sucre 2011-2021 (PEPUS) "Hacia una Universidad visible para todos", deben atenderse sus ejes estratégicos, objetivos y estrategias.	https://bit.ly/3n7W6d9
Proyecto Educativo Institucional -PEI - (2022)	Por ser la carta de navegación del proceso formativo en la Universidad de Sucre	Documento Institucional
Modelo Pedagógico y Enfoque Curricular	Por ser el que establece los lineamientos sobre cuya base se reglamenta, normatiza y operativiza el proceso educativo en la Universidad de Sucre.	Documento Institucional
Documento Maestro del Programa	Este documento precisa la información indispensable para que el Ministerio de Educación, emita un concepto sobre cada una de las condiciones de calidad en el marco de los procesos de registro calificado (SACES. 2016).	Documento Maestro de cada Programa.
Proyecto Educativo de Programa -PEP-	Es un documento que da cuenta de los lineamientos, las políticas y los principios que definen y dirigen el desarrollo dentro de un programa determinado.	Documento Institucional de cada Programa.
Políticas de: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Curricular. • Internacionalización. • Resultados de Aprendizaje y Competencias. • Interdisciplinariedad e Integralidad Curricular. • Distribución de los Créditos Académicos. • Flexibilidad Curricular. • Diversidad e Inclusión. • Proyección y Extensión Social. • Centro de Idiomas. • Egresados. • Investigación. 	Todas ellas están claramente definidas y articuladas los procesos esenciales que posibilitan la gestión y administración del currículo en la Universidad de Sucre.	Documentos Institucionales
Estatuto General de la Universidad de Sucre (Acuerdo 028 de 1994) y subsiguientes	El estatuto contiene el basamento legal de las intencionalidades formativas (objetivos).	https://bit.ly/3WMEXmu

Normativa Referente	Descripción	Enlaces de Acceso
Estatuto Docente (Acuerdo 13 de 1994) y subsiguientes	Regula el ejercicio de la profesión docente en todas las modalidades académicas, muy importante en los procesos de administración y evaluación del currículo.	https://bit.ly/42fmf8g
Reglamento Estudiantil de Pregrado (Acuerdo 01 de 2010)	Definen y organizan las labores formativas, académicas, docentes y administrativas y las relaciones que se derivan de las mismas	https://bit.ly/43iH18n
Reglamento Estudiantil de Posgrado (Acuerdo 02 de 2018)	Regular las relaciones académicas, administrativas y disciplinarias que se desarrollan entre los estudiantes de posgrado y la Universidad de Sucre.	https://bit.ly/3MUYiO6
Reglamentos Internos de Facultad y Programas	Disposiciones legales necesarias para el buen desarrollo de los Programas Académicos.	Depende de cada Facultad y Programa.
Guías metodológicas relacionadas al currículo	Sirven para orientar de forma más explícita los distintos procesos establecidos en las políticas curriculares.	Documentos Institucionales (Vicerrectoría Académica)
Procedimiento para la de Creación, Modificación, Renovación y/o Desistimiento de la Oferta de Programas Académicos de Pregrado y Posgrado (PRO – FO – 001)	Proporciona instrucciones y describe secuencias para desarrollar estos procedimientos.	Documento Institucional.

Fuente: Gestión Curricular, 2023.