

JUAN MANUEL TORRES TOVIO

Plan de Gobierno “Unisucre Avanza” 2022-2025

Contexto Actual de la Universidad de Sucre

Mediante Ordenanza No.01 del 01 de octubre de 1977, expedida por la Asamblea departamental de Sucre, nace y se consolida nuestra amada y apreciada Universidad de Sucre, institución de educación superior donde se forjan los sueños y deseos de progreso de toda una región. Actualmente, Unisucre cuenta con cinco (5) Facultades con diecisiete (17) programas de pregrado, de los cuales siete (7) están acreditados, dos (2) doctorados, ocho (8) maestrías, seis (6) especializaciones y quince (15) diplomados que amplían las oportunidades de cualificación en educación, ciencias, ingeniería, ciencias económicas y administrativas y salud.

El estado de la investigación en la Universidad de Sucre, el índice *Sapiens Research* la posiciona en el puesto 47 en publicaciones (artículos científicos) y Generación de Nuevo Conocimiento (GNC): puesto 76, último dentro del SUE- Caribe (2020), en Apropiación Social del Conocimiento (ASC): puesto 86 y en Desarrollo Tecnológico e Innovación (DTI): puesto 193 (2021).

En 2018, Minciencias categorizó a cinco (5) grupos de investigación en A y uno en A1, con un porcentaje de impacto del 18% y el 4%, respectivamente. En la tabla 1 se evidencia el resultado de la medición de grupos de investigación en I-D+i.

Tabla 1. Resultados de la medición de grupos de investigación Minciencias 2018.

CLASIFICACIÓN	No. de Grupos	Impacto
A1	1	4%
A	5	18%
B	3	11%
C	19	68%
TOTAL	28	

Para la convocatoria SNCTel – 2021, reglamentada a través de la Resolución 0613 de 2021 de Minciencias, se aprecian los siguientes resultados previsionales publicados el 25 de enero de 2022 (Tabla 2).

Tabla 2. Resultados preliminares convocatoria de medición de grupos de investigación 2021.

CLASIFICACIÓN	No. de Grupos	Impacto
A1	1	3%
A	4	12%
B	8	24%
C	19	56%
Sin clasificar	2	6%
TOTAL	34	

El impacto en la última convocatoria del SNCTel refleja una leve reducción del posicionamiento de los grupos de investigación que requieren mayor apoyo y gestión directiva para afrontar los nuevos desafíos y requerimientos en una sociedad científica apalancada por los avances tecnológicos.

Proyectos de Gestión y estrategias para la excelencia académica, la Investigación y la extensión y proyección social

Unisucre Avanza 2022-2025, concibe el mejoramiento, la formación de alta calidad, el impacto social y empresarial del departamento y la región, en tres grandes proyectos articulados con la cuarta revolución industrial articulados con el PEPUS: *Análisis de datos para el fortalecimiento de la calidad académica, Fortalecimiento de la I+D+i en la revolución 4.0 y Universidad inteligente*.

Proyecto 1.

Análisis de datos para el fortalecimiento de la calidad académica

Las organizaciones modernas, basan su modelo gerencial en la toma de decisiones por lo que el dato se convierte en el insumo obligatorio, que a través de la interpretación y comportamiento llevan a estrategias que jalonan los procesos y al logro de objetivos. Para la consolidación de la calidad académica se requiere el análisis e interpretación de las necesidades de la comunidad educativa para la formación y prestación del servicio educativo, que den como resultado el cumplimiento de las condiciones programáticas de calidad y así optar por reconocimientos públicos de nuestro ejercicio académico que permitan un mayor impacto y visibilidad en los sectores productivos y la sociedad.

En sintonía con lo anterior, proponemos las siguientes estrategias:

- Fortalecer los procesos académicos a través del análisis de datos.
- Capacitación docente en tecnologías 4.0.
- Inteligencia artificial para la evaluación y optimización de procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Habilidades para la transformación digital en la formación.

Proyecto 2.

Fortalecimiento de la I+D+i en la revolución 4.0

Proponemos un proyecto que integre los procesos de investigación, desarrollo e innovación, entendiendo que estas no son únicas ni exclusivas de un sector determinado, las cuales permiten crear los enlaces necesarios para desarrollar desde la universidad, investigaciones que coadyuven a la política interna a jalonar e impactar a las comunidades, dando a conocer desde la multidisciplinariedad, la integración de las tecnologías emergentes basadas en 4.0. Las investigaciones innovadoras deben apuntar al desarrollo de la región y a la generación de nuevas fuentes de ingreso.

Estrategias:

- Apoyar el posicionamiento de los grupos de investigación y las redes de conocimiento.
- Investigaciones multidisciplinares impactando la formación 4.0.
- La investigación para el afianzamiento de las relaciones con el entorno.

Proyecto 3.

Universidad Inteligente

La agilización de los procesos administrativos, financieros, académicos y de bienestar universitario hace repensar el quehacer diario para responder a las necesidades de la comunidad universitaria y general. La infraestructura tecnológica, laboratorios, aulas, asistencia de bienestar, acceso y consulta a recursos bibliográficos y la resolución de requerimientos, son esenciales para dar cumplimiento a la misión institucional; Esta propuesta busca incorporar tecnologías 4.0 en todos los procesos (Alta Dirección, Formación, Control interno, Extensión y proyección Social y de apoyo) para que Unisucre siga avanzando.

Estrategias:

- Fortalecer las habilidades para la transformación digital del talento humano.
- Gestión financiera 4.0.
- Toma de decisiones basadas en Big data e inteligencia de negocios.

ANEXO

Proyectos articulados con el Plan Estratégico y Prospectivo de la Universidad de Sucre.

Proyecto 1.

Análisis de datos para el fortalecimiento de la calidad académica

Objetivo estratégico - OE1: Consolidar el aseguramiento de la calidad académica

Estrategia – E1: Acreditación institucional con implantación de un fuerte liderazgo académico y procesos de autoevaluación con fines de acreditación de programas.

Lineamiento PEPUS: 2011-2021	Estrategia: 2022-2025	INDICADOR
Consolidar la Acreditación Institucional	1. Fortalecer los procesos académicos a través del análisis de datos- Posicionar el 100% de los programas de pregrado y posgrado con calidad mundial.	Porcentaje de programas académicos revisados y ajustados a las necesidades de la industria 4.0. Porcentaje de procesos de formación evaluados continuamente (programas académicos) con analítica de datos.
	2. Reacreditación de programas.	Porcentaje de programas con registro calificado vigente. Porcentaje de planes de mejoramiento ejecutados con fines de reacreditación.

Estrategia - E3: implementación de un programa de actualización y capacitación de docentes que posibilite el desarrollo científico, pedagógico, didáctico, investigativo y humanístico.

Lineamiento PEPUS: 2011-2021	Estrategia: 2022-2025	INDICADOR
Desarrollo y ajustes hasta el 2022 del Plan de Capacitación docente.	3. Capacitación docente en tecnologías 4.0- Capacitación docente de frente a la cuarta revolución industrial.	Actualización y socialización del Plan de Capacitación Docente- <i>Unisucre Avanza</i> . Porcentaje de programas de formación continua en habilidades de transformación digital ofertados a docentes.
Participación del 100% de los profesores, independiente del tipo de vinculación, en programas de formación para capacitación pedagógica.	4. Formación integral y actualizada en pedagógica y el desarrollo de habilidades en transformación digital.	Números de docentes formados en tecnologías disruptiva de la educación para la flexibilización y promoción de competencias en la cuarta revolución industrial.

Proyecto 2.

Fortalecimiento de la I+D+i en la revolución 4.0

OBJETIVO ESTRATÉGICO- OE3: Realizar investigación de alto nivel mediante el desarrollo científico, la innovación tecnológica y la generación de conocimiento, que aporte a la transformación social, política y productiva de la región y el país; como también obtener el reconocimiento internacional en materia de investigación.

Estrategia- E11. Fortalecimiento y estímulo a los grupos de investigación clasificados por Minciencias en las diferentes áreas.

Lineamiento PEPUS: 2011-2021	Estrategia: 2022-2025	INDICADOR
Grupos de Investigación clasificados por Minciencias.	5. Apoyar el posicionamiento de los grupos de investigación y las redes de conocimiento.	Número de grupos de investigación con incremento en el posicionamiento en la clasificación ante Minciencias Número de grupos de investigación consolidados.
Investigación y currículo	6. Investigaciones multidisciplinarias impactando la formación 4.0.	Planes de estudio (microcurrículos) permeados y actualizados por resultados de investigación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE4: Fortalecer las relaciones de la Universidad con el contexto nacional, regional y local, a través del sector empresarial, organismos gubernamentales, gremios y asociaciones de egresados con responsabilidad social.

Estrategia E20. Relaciones interinstitucionales con entes territoriales para educación, investigación Extensión y Proyección Social.

Lineamientos PEPUS: 2011-2021	Estrategia: 2022-2025	INDICADOR
Establecer alianzas con entidades territoriales para desarrollar campañas en Salud en el trabajo y familiar.		Campañas de divulgación de resultados de investigaciones en salud familiar y laboral con impacto social.
Fortalecimiento de las relaciones con las diferentes organizaciones sociales o agremiaciones, que permitan el análisis y la creatividad para un desempeño productivo, donde se vinculen estudiantes y egresados.	7. La investigación para el afianzamiento de las relaciones con el entorno.	Convenios realizados producto de proyectos de investigación con el sector productivo, solidario y/o ambiental.

Proyecto 3.

Universidad Inteligente

OBJETIVO ESTRATÉGICO- OE6: Fortalecer las competencias del recurso humano acorde con la misión institucional y con el compromiso estratégico de su cumplimiento permanente.

Estrategia- E25. Establecimiento de programas y oportunidades de intercambio con otras organizaciones para la actualización y formación de alto nivel.

Lineamientos PEPUS: 2011-2021	Estrategia: 2022-2025	INDICADOR
Capacitar y actualizar de manera permanente a funcionarios administrativos.	8. capacitar al Personal Administrativo en habilidades para la transformación digital.	Capacitaciones realizadas orientadas a la formación de habilidades para la transformación digital.

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE8. Administrar los recursos con eficiencia, eficacia y efectividad para el desarrollo institucional y el logro de la sostenibilidad económica en el mediano plazo y la viabilidad financiera en el corto plazo, de la Universidad de Sucre.

Estrategia- E39. Consolidación de la capacidad administrativa y financiera.

Lineamientos PEPUS: 2011-2021	Estrategia: 2022-2025	INDICADOR
Adopción e Implementación de un modelo de gestión administrativo moderno y eficiente	9. Gestión financiera 4.0	Procesos administrativos y financieros eficaces y efectivos apoyados en estrategias 4.0.

Estrategia- E40. Sostenibilidad financiera, diversificación del financiamiento institucional y ampliación de la cobertura de venta de servicio.

Lineamientos PEPUS: 2011-2021	Estrategia: 2022-2025	INDICADOR
Adopción e Implementación de un modelo de gestión administrativo moderno y eficiente	10. Toma de decisiones basadas en Big Data e inteligencia de negocios.	Números de servicios especializados producto del análisis del entorno.